



HØRINGSNOTAT

STRATEGIPLAN DEN NORSKE KIRKE I BORG 2015-2020

INNLEDNING

Bispedømmerådet vedtok 4.april 2013 å utvikle en strategiplan for Den norske kirke i Borg 2015-2020. Borg bispedømmeråd anser det som viktig å ha en strategiplan som skal bidra til å videreutvikle og fornye Den norske kirke i Borg som en bekjennende, misjonerende, tjenende og åpen folkekirke. Strategiplanen skal bidra til

- at Den norske kirke i Borg konsentrerer seg om fastlagte strategiske mål
- at Den norske kirke i Borg går i samme retning
- at Den norske kirke i Borg opptrer konsistent over tid

Proessen med planen omfatter to større samlinger både med kirkeverger, proster og ledere av råd og utvalg på alle nivåer. Det er videre lagt opp til en bred høringsprosess i utvalg og prostier høsten 2014 før planen vedtas på nyåret 2015. Blant annet er strategiplanen tema på prostivise besøk høsten 2014.

En av utfordringene fremover er utvikling av en robust organisasjon for Den norske kirke. På Borg lederforum kom det frem et sterkt ønske om at lokale planer er forankret i nasjonale og regionale planer slik at det skapes god sammenheng i planverket for effektiv gjennomføring og rapportering.

Borg bispedømmeråd er særlig opptatt av tre hensyn i det strategiske planarbeidet:

1. At visjoner og mål gjenspeiler visjonsdokumentet vedtatt av Kirkemøtet i april 2014.
2. At planen er enkel, og kan fungere for ulike nivåer og enheter i Den norske kirke som konkret verktøy i årsplanlegging og styring- som en del av, og ikke i tillegg til eksisterende planer og rutiner.
3. At strategisk samhandling i Den norske kirke i Borg blir til gjennom drøftinger på ulike arenaer og at dette dokumentet kan være et grunnlag for disse drøftingene.

Strategiplan for Den norske kirke i Borg omfatter:

- Status og utviklingstrekk
- Utfordringer og muligheter
- Visjon, strategiske mål og strategier
- Forslag til hvordan planen kan skape strategisk samhandling i Den norske Kirke i Borg





SPØRSMÅL TIL HØRINGSINSTANSENE:

1. Er utfordringene for Den norske Kirke i Borg tydelige og korrekte slik høringsinstansene ser det?
2. Er de tre strategiske målene gode nok?
3. Er de tre strategiene tydelige nok og gir de riktige svar på utfordringene?
4. Er forslagene til gjennomføring akseptable og gode?



1. STATUS og UTVIKLINGSTREKK

Borg bispedømme består av Østfold og Akershus (unntatt Bærum og Asker kommuner). Det er 38 fellesråd og 118 menigheter som utgjør Den norske kirke i Borg. Omtrent 600 000 deltar i gudstjenester årlig- omtrent 100 deltakere i gjennomsnitt i hver gudstjeneste på søndager. Borg bispedømme er det største bispedømmet i landet mht medlemstall. Bispedømmet preges av urbane områder med høy befolkningstetthet og høy innvandring i pendleravstand til Oslo, og mer rurale bygder i utkanten. De aller fleste i bispedømmet bor i urbane områder nær sentrale kommunikasjonslinjer. Bispedømmet følger stort sett nasjonale trender når det gjelder utvikling av medlemstall og deltagelse.

DEMOGRAFI:

Medlemsutviklingen i Borg kan beskrives ved to indikatorer. Som andel av befolkningen totalt og som antall medlemmer. Antallet medlemmer er stabilt de siste åtte år- rundt 500 000. Som en følge av at befolkningsantallet i bispedømmet øker, synker medlemsandelen de siste åtte år med 10 prosentpoeng. En stor del av befolkningsøkningen skyldes innvandrere og deres norskfødte barn. Statistikken viser at disse i liten grad melder seg inn i Dnk. Ser vi bort fra andelen innvandrere og deres barn blir reduksjonen av medlemsandelen halvert til 5 prosentpoeng. En fremskrivning av medlemstallene viser at med dagens reduksjon vil medlemstallet være stabilt frem til 2022- og deretter avta til cirka 480 000 i 2030, og 450 000 i 2040. Samtidig vil befolkningen øke slik at medlemsandelen vil reduseres til 67 % i 2020, 57 % i 2030, og under 50 % i 2040. Andelen innvandrere og deres barn i Borg vil nærme seg 30 % i 2040.¹

FOLKEKIRKE, RELIGIØSITET OG VERDISYN:

Den norske kirke har de siste tiårene gjennomgått store endringer og foretatt nødvendige tilpasninger til samfunnsutviklingen. Kirkens rolle i krisesituasjoner, økt tilpassning til individuelle uttrykksformer (lystenning mm), gudstjenesteutviklingen med økt vekt på involvering og trosopplæringsreformen er gode eksempler på dette. På andre områder er meningene forskjellige om og hvordan folkekirken skal videreutvikles i møte med samfunnet, som i ekteskapsforståelsen og medlemmenes likeverdige deltagelse i beslutningsprosesser.

Begrepet verdinøytralitet har i det offentlige rom blitt erstattet av tanken om det livssyns åpne samfunnet og den livssynsnøytrale, men aktive stat. Dette gir Dnk mange muligheter til å synliggjøre sin posisjon og rolle i det norske samfunnet. Folks religiøse lengsel og uttrykk er i stadig endring. Spennet mellom «believing without belonging» og «belonging without believing» er stort i det norske samfunnet i dag. Begge disse trendene legger opp til økt individualitet i uttrykksformer, samtidig som de hurtige endringene knyttet til globalisering og folkeflytting stimulerer økt vekt på tradisjon og forankring. Det har vært en trend i mange tiår å nedskrive religionen og religiøse institusjoners betydning i folks liv. Samtidig har Dnk og andre kirker fortsatt sentrale roller når kriser inntreffer og viktige begivenheter skal markeres. Flertallet av befolkningen forventer da at Dnk er tilstede og tilgjengelig.

¹ Brunborg, Helge. 2014. Utviklingen av antall medlemmer i Dnk Borg.



Vi ser også at befolkningen gir meget positiv vurdering av Den norske kirke² og at det er en sterk forventning om at kirken skal være en sentral aktør i å formidle verdier som nestekjærlighet, naturvern og solidaritet.

FOLKEHELSE OG LEVEVILKÅR

Folkehelseprofilene fra Folkehelseinstituttet inneholder nøkkeltall knyttet til befolkning, levekår, miljø, skole, levevaner, helse og sykdom. Profilene for Akershus (minus Asker og Bærum) og Østfold viser store forskjeller. Østfold ligger lavere enn landsgjennomsnittet på andel av befolkning med videregående eller høyere utdanning, og høyere enn landsgjennomsnittet på andelen barn som bor i husholdninger med lav inntekt, andelen unge som mottar uføreytelser, og andel med psykiske lidelser. Akershus (minus Asker og Bærum) ligger på landsgjennomsnittet eller i den ønskede enden av skalaen. Både status og forskjeller i levevilkår bør adresseres av Den norske kirke i Borg.

² Innbyggerundersøkelsen 2013. DIFI.



2. UTFORDRINGER OG MULIGHETER

Basert på diskusjoner i Borg lederforum, prostemøtet, Borg arbeidsgiverforum og samlinger i samtlige prostier er følgende utfordringer og muligheter identifisert for den videre utviklingen i Den norske kirke i Borg:

Dåp: En av de viktigste faktorene for medlemsutviklingen er dåp. I Borg er reduksjonen i dåpstallet større enn reduksjon i medlemsandelen de siste fem år. Det er i 2013 for mange medlemmer som ikke døper barna sine- 17,5 prosent. Særlig i prostiene nær Oslo og byområdene er synkende dåpstall en utfordring. Oppslutningen om dåpsopplæringen i Borg er også lav sammenlignet med nasjonale resultater. Dåp er en grunnleggende handling både når det gjelder teologi og medlemsutvikling- det ligger en utfordring og mulighet i å revitalisere denne handlingen for de yngre generasjonene i Den norske kirke i Borg.

Gudstjenestedeltakelse og fellesskap: Gudstjenestedeltakelsen i Borg er i den siste femårsperiode stabil. Selv om antallet gudstjenester øker- ser vi ikke tilsvarende økning i deltakelse. Særlig oppslutningen om gudstjenester søndager og helligdager indikerer at det er en utfordring å nå medlemmer slik at de kommer regelmessig. Alderssammensetningen i gudstjenestene bekymrer også en del menigheter. Det er en utfordring å nå ut til alle medlemmer med tilbud om gudstjenester som er tilpasset deres behov og deres livssituasjon.

Frivillighet: Gud har utrustet oss med forskjellige gaver og evner. Det er kirkens store mulighet og utfordring å ta i bruk disse forskjellige gavene. Kirkens medlemmer reresenterer en stor variasjon av kompetanse og engasjement. Det er en utfordring for kirken å legge til rette for ulike typer frivilligoppgaver, sørge for oppfølging av frivillige og sikre kvaliteten i det som gjøres i kirken. Utfordringen er å sørge for at medlemsengasjementet har rom og vekstvilkår som sikrer en levende folkekirke for alle og at engasjementet kan tilpasses folks faktiske livssituasjon i samfunnet.

Kommunikasjon: Det er en utfordring å synliggjøre og tydeliggjøre kirkens betydning for folk og lokalsamfunn i det mediesamfunnet vi er en del av. Det ligger også en utfordring og mulighet i å synliggjøre det brede tilbudet av aktiviteter og tjenester som tilbys av Den norske kirke i Borg og hvordan kirken er en folkekirke. Den norske kirke gjennomgår en grunnleggende organisasjonsendring. Det vil i årene fremover være en utfordring å gjennomføre store organisasjonsendringer, samtidig som man skal øke oppslutningen.

Diakoni: Kirken har vært og er sentral i manges liv. En betydelig del av medlemmene møter kirkens arbeid ved begravelser. Frem til nå har kirken vært den naturlige leder av begravelser. De siste års utvikling tyder på at begravelsesbyråer kan komme til å utfordre den rollen. I det moderne samfunnet er det fler og fler som faller utenfor som ensomme og syke. Samhandlingsreformen stiller store utfordringer til lokalsamfunnet og kirken er en naturlig aktør i arbeidet med lokalt basert omsorgsarbeid. Stadig flere ungdommer sliter med forventingspress og de nye, flerkulturelle lokalsamfunnene krever inkluderende holdninger og ordninger. Klimautfordringene må også løses lokalt og krever mobilisering. Disse og andre samfunnsutfordringer må kirkens diakoni være med på å løse.



3. VISJON, STRATEGISKE MÅL OG STRATEGIER

Dette kapittelet er en videreføring og spissing av visjon, oppdrag og mål i visjonsdokumentet fra Kirkemøtet i april 2014.

Den norske kirke – en evangelisk-luthersk folkekirke

VISJON:

Mer himmel på jord

MISJON/VERDIER:

Kirken vitner i ord og gjerning om frelse, frihet og håp i Jesus Kristus ved å være:

Bekjennende

Vi tilber og bekjenner troen på den treenige Gud sammen med den verdensvide kirken.

Åpen

Vi er et fellesskap preget av likeverd, deltakelse og respekt for mangfold.

Tjenende

Vi viser barmhjertighet, fremmer rettferdighet og verner om skaperverket.

Misjonerende

Vi vitner om Jesus Kristus lokalt og globalt.

STRATEGISKE MÅL:

I perioden 2015–2020 vil vi at:

- 1. Flere deltar i, og opplever gudstjenesten som et åpent og inkluderende fellesskap**
- 2. Flere søker dåp og trosopplæring**
- 3. Flere opplever at folkekirken engasjerer seg i samfunnet**

STRATEGIER:

Den norske kirke i Borg skal møte utfordringene og nå sine strategiske mål ved å bruke følgende strategier:

- 1. Utvikle troverdig, målrettet og tydelig kommunikasjon**
- 2. Styrke kvalitet på aktiviteter, begivenheter, tjenester og i relasjoner**
- 3. Stimulere medlemmenes engasjement og deltagelse**

Hva dette innebærer vil defineres av hver enkelt enhet i den strategiske matrisen se punkt 4.



4. GJENNOMFØRING

En strategiplan i en organisasjon som Den norske kirke i Borg der man ikke har direkte linjer mellom nivåene bør omfatte noen tanker om hvordan man kan skape strategisk samhandling både innen og mellom nivåene. Den store utfordringen ligger i å få til en strategisk innretning på planer og tiltak på alle nivåer som bidrar til at de strategiske målene blir nådd.

FELLES ARENAER OG PROSESSER FOR STRATEGISK SAMHANDLING

Etableringen av Borg lederforum (består av alle ledere i menighetsråd og fellesråd), Borg arbeidsgiverforum (består av styret i Borg kirkevergelag og ledelsen i Bispedømmet) og biskopens og bispedømmerådets prostibesøk (ansatte og frivillige i hvert prosti møter biskop og bispedømmeråd med saker og tema som er viktige for dem) har gitt gode erfaringer med samhandling innen og mellom nivåene. Borg BDR vil derfor anbefale at dette arbeidet videreføres med årlige faste møtepunkter. Borg BDR vil ta ansvar for å arrangere Borg lederforum en gang årlig.

STØTTE TIL PLAN OG UTVIKLINGSARBEID

Økonomi: Bispedømmerådet har ett viktig insentiv for å støtte opp om lokalt strategisk arbeid: Utviklingsmidler fra OVF. Bispedømmerådet vil fra 2015 binde en andel av OVF-midlene til utviklingsprosjekter som bidrar til strategisk utvikling og samhandling i Borg. BDR vil også vurdere om det skal settes av en årlig pott til særlige strategiske satsningsområder: Kvalitet i 2016, Kommunikasjon i 2017 og Engasjement i 2018. Etter- og videreutdanningsmidlene vil også følge føringene i strategiplanen.

Utvikling i menighetene: BDR har med interesse sett at konkret satsing på menighetsutvikling i en rekke menigheter landet over har gitt positive erfaringer. På MF tilbyr man i prosjektet «Menighetsutvikling i folkekirken» et konsept for menighetsutvikling over en to til tre årsperiode. Ledere fra flere menigheter møtes til konferanse hvert halvår, sammen med prosessveileder. Her drøftes ulike dimensjoner ved det å være menighet, man deler erfaringer og det presenteres verktøy for videre arbeidsprosess i menigheten.

Arbeidsprosessen er organisert ut fra tre faser:

I **første fase** legger man til rette for at menighetene skal bli bevisst sin fortid og lokale kontekst.

I **andre fase** blir man utfordret til å utforske sin nåtid og oppøve vilje til å gå inn i sin tid. Man analyserer og drøfter innsamlede data og utvikler en menighetsprofil.

I **tredje fase** ser man fremover og utvikler lokal visjon og og tiltak, der man også ser ulike virksomhetsplaner i sammenheng. I hele arbeidsprosessen blir menigheten utfordret til å utvikle en læringskultur. Men får hjelp til å lytte til mange og forskjellige folk i menigheten og analysere menighetens virksomhet i lys av Den norske kirkes visjoner og plandokumenter. Menighetens ansatte og tillitsvalgte skal sammen komme frem til en helhetlig forståelse av hva menigheten er kalt til å være og kalt til å gjøre. Dette ender opp med en kort helhetlig plan for videre utvikling av menigheten, med klare prioriteringer.

Borg BDR vil legge til rette for et konsept for menighetsutvikling i Borg som tilbys menigheter fra 2016. Et premiss for konseptet er at kostandene kan deles på menighet og BDR og at sekretariatet og prostene kobles på som ressurser i utviklingsarbeidet.



FORANKRING I LOKALE OG KOMMUNALE PLANER- STRATEGISK MATRISE

På kirkens ulike nivåer foregår det planlegging på mange områder: Trosopplæring, diakoni, kultur, kommunikasjon etc. Det legges også strategier på ulike nivåer i kirken. Både på fellesrådsnivå og menighetsnivå utvikles det strategier. Dette gir et godt utgangspunkt for det strategiske arbeidet i Den norske kirke i Borg. Det er en fare for at denne strategiplanen blir enda et hensyn og element som skal adresseres lokalt. Et annet hensyn er at tiden i ulike råd og utvalg bindes opp til å diskutere strategier og ikke konkrete tiltak. Det er Borg BDRs hensikt at strategiplanen skal gi konkrete resultater i form av aktiviteter og tiltak som støtter opp under strategiene. Derfor er det utviklet en strategisk matrise som kan brukes i planleggingen på alle nivåer for å skape sammenheng mellom nivåene, og rette fokus mot konkrete tiltak. *Om matrisen:* Strategiene danner én akse, mens arenaene tiltakene skal adressere/foregå på danner den andre aksene. Slik vil tiltakene og aktørene være lokale, mens strategiene og arenaene være felles uavhengig av nivå og enhet. Man kan tenke seg at det for noen råd vil være aktuelt å bruke matrisen som verktøy for å utvikle planer og tiltak. For andre råd vil det være mer hensiktsmessig å bruke matrisen som verktøy for å prioritere tiltak i planer som allerede eksisterer- et strategivurderingsredskap. Matrisen kan brukes for ett og ett strategimål, eller for alle strategimålene samtidig. Matrisen er tenkt som et fleksibelt verktøy for enhetene. Se eksempel for utfylt matrise i vedlegg 2.

STRATEGIMÅL : ALLE (ELLER 1,2, 3)

EIER: SEKRETARIATET/ PROSTENE/ MENIGHETSRÅD/FELLESRÅD/

STRATEGIER

| Strategier → Arena ↓ | Utvikle troverdig, målrettet og tydelig kommunikasjon | | Styrke kvalitet på aktiviteter, begivenheter, tjenester og i relasjoner | | Stimulere medlemmenes engasjement og deltagelse | |
|---------------------------------|---|-----------|---|-----------|---|-----------|
| | Hushold/hjem | Tiltak | Ansvarlig | Tiltak | Ansvarlig | Tiltak |
| Kirkerom og menighetshus | Tiltak | Ansvarlig | Tiltak | Ansvarlig | Tiltak | Ansvarlig |
| Lokalsamfunn | Tiltak | Ansvarlig | Tiltak | Ansvarlig | Tiltak | Ansvarlig |



VEDLEGG 1 OVERSIKT OVER GRUNNLAGSMATERIALET

AFI 2013 Rapport: Arbeidsmiljøundersøkelse Borg 2013

Borg biskop og bispedømmeråd 2014. Årsrapport 2013.

Brunborg, H. 2014. Utviklingen av antall medlemmer i Den norske kirke i Borg bispedømme.
Notat bestilt av Borg bispedømmeråd

DIFI 2013: Innbyggerundersøkelsen 2013

Folkehelseinstituttet 2014 a. Folkehelseprofil for Akershus 2014

Folkehelseinstituttet 2014 b. Folkehelseprofil for Østfold 2014

KIFO 2012: Tilstandsvurdering Den norske kirke 2011

KIFO 2013: Tilstandsvurdering Den norske kirke 2012

Kirkerådet 2008. Demokratireformen

Kirkerådet 2008. Diakoniplan 2008- 2014

Presentasjon av tall og trender i Borg bispedømme ved Fyllingsnes og Hjørnevik Nes, Borg lederforum 24.01.2014.

Presentasjon av utvikling i Svenska kyrkan ved Erika Brundin Borg lederforum 24.01.2014.

Alle dokumentene ligger på nettsidene www.kirken.no/borg

VEDLEGG 2 EKSEMPEL STRATEGISK MATRISE, ETT STRATEGIMÅL

STRATEGIBAKKE MENIGHETSRAÐ **STRATEGIMÅL** : 2. FLERE SØKER DÅP OG TROSOPPLÆRING

| Strategier → Arena ↓ | Utvikle troverdig, målrettet og tydelig kommunikasjon | Styrke kvalitet på aktiviteter, begivenheter, tjenester og i relasjoner | Stimulere medlemmenes engasjement og deltagelse | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|---------------------------------|----------------|--|--------------|--|--------------|---|---|--------------|--|--------------|--|----------------|---------------------------------|---|--|--------------------------------|-----------|---|--------------|----------------------------------|--------------|---------------|---------|
| Hushold/hjem | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tiltak</th> <th>Ansvarlig</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Infobrosjyre om trosopplæring</td> <td>Trosopplærer</td> </tr> <tr> <td>Etablere nettsider i kirkenett</td> <td>Daglig leder</td> </tr> <tr> <td>Dåpssamtale hjem</td> <td>Prest</td> </tr> </tbody> </table> | Tiltak | Ansvarlig | Infobrosjyre om trosopplæring | Trosopplærer | Etablere nettsider i kirkenett | Daglig leder | Dåpssamtale hjem | Prest | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tiltak</th> <th>Ansvarlig</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Dåpssamtale hjem</td> <td>Prest</td> </tr> <tr> <td>Egne dåpsguds-tjenester på lørdag</td> <td>Prest</td> </tr> <tr> <td>Frivilligkurs</td> <td>Daglig leder</td> </tr> </tbody> </table> | Tiltak | Ansvarlig | Dåpssamtale hjem | Prest | Egne dåpsguds-tjenester på lørdag | Prest | Frivilligkurs | Daglig leder | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tiltak</th> <th>Ansvarlig</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Distribuere liste over oppgaver i menighetsbladet</td> <td>Daglig leder</td> </tr> <tr> <td>Frivilligkurs</td> <td>Daglig leder</td> </tr> </tbody> </table> | Tiltak | Ansvarlig | Distribuere liste over oppgaver i menighetsbladet | Daglig leder | Frivilligkurs | Daglig leder | | |
| Tiltak | Ansvarlig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Infobrosjyre om trosopplæring | Trosopplærer | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Etablere nettsider i kirkenett | Daglig leder | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dåpssamtale hjem | Prest | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tiltak | Ansvarlig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dåpssamtale hjem | Prest | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Egne dåpsguds-tjenester på lørdag | Prest | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Frivilligkurs | Daglig leder | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tiltak | Ansvarlig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Distribuere liste over oppgaver i menighetsbladet | Daglig leder | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Frivilligkurs | Daglig leder | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kirkerom og menighetshus | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tiltak</th> <th>Ansvarlig</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Skifte til bedre høytaleranlegg</td> <td>Geir frivillig</td> </tr> <tr> <td>Innkjøp salmebok</td> <td>Daglig leder</td> </tr> <tr> <td>Banner om trosopplærings-aktiviteter i kirken</td> <td>Trosopplærer</td> </tr> </tbody> </table> | Tiltak | Ansvarlig | Skifte til bedre høytaleranlegg | Geir frivillig | Innkjøp salmebok | Daglig leder | Banner om trosopplærings-aktiviteter i kirken | Trosopplærer | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tiltak</th> <th>Ansvarlig</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Brukerundersøkelse om dåpsopplevelse</td> <td>Daglig leder</td> </tr> <tr> <td>Skriftlige prosedyrer for frivillige</td> <td>Kari frivillig</td> </tr> <tr> <td>Gjennomsynging før gudstjeneste</td> <td>Kantor</td> </tr> </tbody> </table> | Tiltak | Ansvarlig | Brukerundersøkelse om dåpsopplevelse | Daglig leder | Skriftlige prosedyrer for frivillige | Kari frivillig | Gjennomsynging før gudstjeneste | Kantor | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tiltak</th> <th>Ansvarlig</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Etablere sanserom for småbarn</td> <td>Daglig leder</td> </tr> <tr> <td>Egne dåpsgudstjenester på lørdag</td> <td>Prest</td> </tr> <tr> <td>Familiemiddag</td> <td>Kateket</td> </tr> </tbody> </table> | Tiltak | Ansvarlig | Etablere sanserom for småbarn | Daglig leder | Egne dåpsgudstjenester på lørdag | Prest | Familiemiddag | Kateket |
| Tiltak | Ansvarlig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Skifte til bedre høytaleranlegg | Geir frivillig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Innkjøp salmebok | Daglig leder | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Banner om trosopplærings-aktiviteter i kirken | Trosopplærer | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tiltak | Ansvarlig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Brukerundersøkelse om dåpsopplevelse | Daglig leder | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Skriftlige prosedyrer for frivillige | Kari frivillig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gjennomsynging før gudstjeneste | Kantor | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tiltak | Ansvarlig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Etablere sanserom for småbarn | Daglig leder | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Egne dåpsgudstjenester på lørdag | Prest | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Familiemiddag | Kateket | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lokalsamfunn | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tiltak</th> <th>Ansvarlig</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fengende annonser i lokalavis</td> <td>Kateket</td> </tr> <tr> <td>Etablere facebookgruppe om trosopplæring</td> <td>Prest</td> </tr> </tbody> </table> | Tiltak | Ansvarlig | Fengende annonser i lokalavis | Kateket | Etablere facebookgruppe om trosopplæring | Prest | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tiltak</th> <th>Ansvarlig</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Samarbeid med andre barne-foreninger og lag</td> <td>Daglig leder</td> </tr> <tr> <td>Samarbeid kommunen om rett til å utøve tro</td> <td>Diakon</td> </tr> </tbody> </table> | Tiltak | Ansvarlig | Samarbeid med andre barne-foreninger og lag | Daglig leder | Samarbeid kommunen om rett til å utøve tro | Diakon | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tiltak</th> <th>Ansvarlig</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Samarbeid med andre barne-foreninger og lag</td> <td>Daglig leder</td> </tr> <tr> <td>Invitere barn fra asylmottaket</td> <td>Diakon</td> </tr> </tbody> </table> | Tiltak | Ansvarlig | Samarbeid med andre barne-foreninger og lag | Daglig leder | Invitere barn fra asylmottaket | Diakon | | | | | | |
| Tiltak | Ansvarlig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fengende annonser i lokalavis | Kateket | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Etablere facebookgruppe om trosopplæring | Prest | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tiltak | Ansvarlig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Samarbeid med andre barne-foreninger og lag | Daglig leder | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Samarbeid kommunen om rett til å utøve tro | Diakon | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tiltak | Ansvarlig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Samarbeid med andre barne-foreninger og lag | Daglig leder | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Invitere barn fra asylmottaket | Diakon | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |