



DEN NORSKE KIRKE

KIRKA VÅR I EIDSBERG

Arbeidsgrupper



DEN NORSKE KIRKE

ARBEIDSGRUPPA

Arbeidsgruppa har bestått av følgende personer:

Guri Riksaasen, sokneprest, leder av gruppa

Åshild Moen Arnesen, daglig leder, sekretær

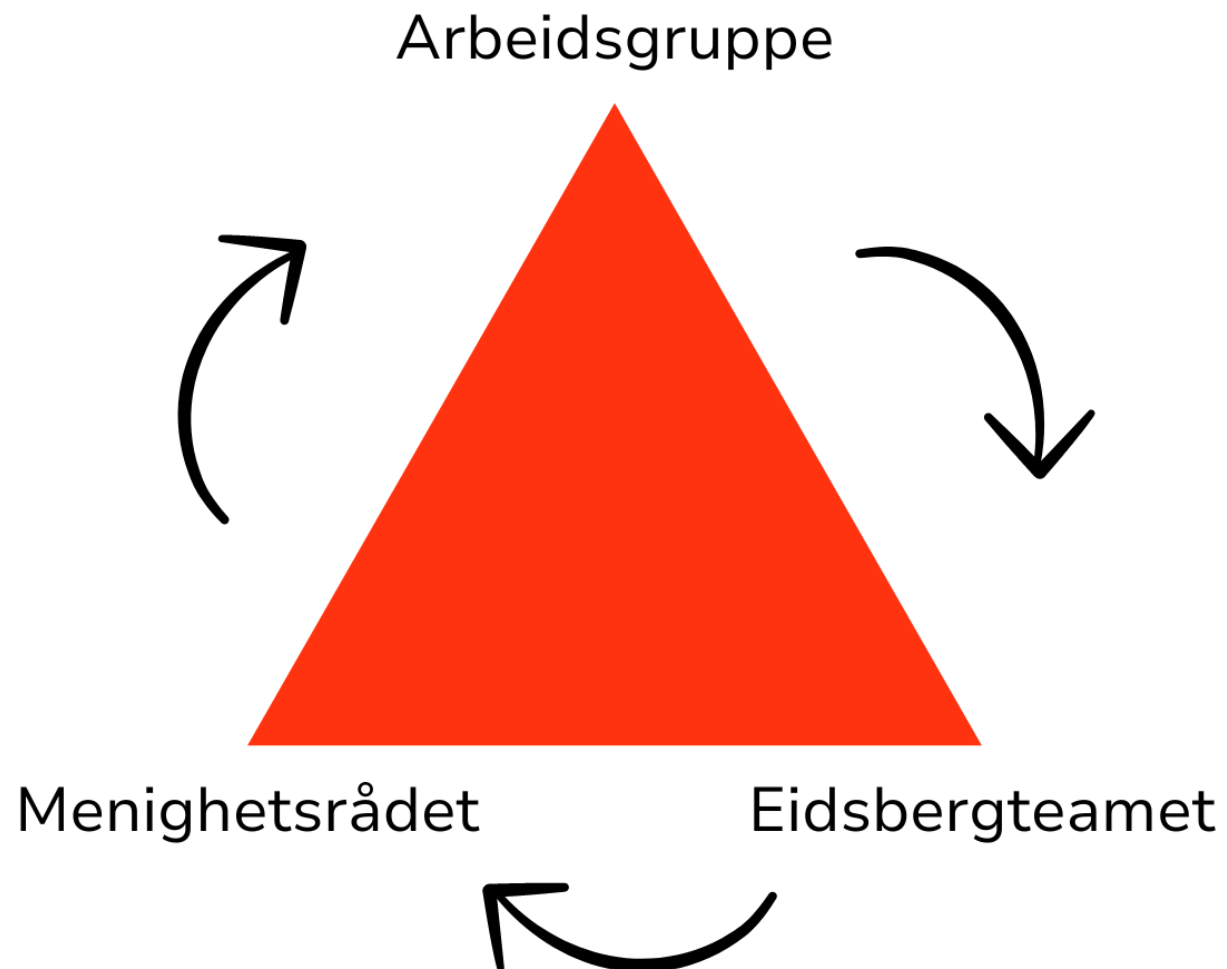
Solveig Tjernæs Vormeland, diakon

Lise Undrum

Anne Weydahl

Bjørn Solberg

Proessen



Proessen

Første møte mandag 26.februar: Lage en beskrivelse av menigheten og lokalsamfunnet ved å beskrive aktiviteten som finnes, alle aldersgrupper. Lage oversikt over ansattressurser Beskrive lokalsamfunnet, se på levekårsutfordringer. Denne beskrivelsen kan oversendes MR for orientering.

Andre møte Torsdag 25. april Idemyldring om satsninger. Hva slags «kristelige» tilbud savnes? Hvilke lag og foreninger kunne det vært interessant å ha samarbeid med? Hva slags tilbud er det spesielt behov for hos oss jfr. Levekår?

Mellom 2. og 3. møte: Forslagene til satsninger presenteres for teamet, som kommer med tilbakemeldinger.

Tredje møte Torsdag 30. mai: Behandle tiltak/satsningene fra teamet. Oversendes menighetsrådet. Menighetsrådet behandler forslaget om satsninger.

Mellom 3. og 4. møte: Forslagene til satsninger presenteres for teamet, som kommer med tilbakemeldinger.

Fjerde møte torsdag 5. september: Arbeidsgruppen utarbeider konkrete planer om hvordan satsningene kan gjennomføres. Det som kommer fram på dette møtet, tas med til teamet. Oversendes MR.

- Menighetsrådet vedtar planene



Proessen



SATSNING 1: Hverdagsmesser med temapreg

- Planleggingsperiode: våren 2025, teste ut kveldsgudstjenester søndager
- Gjennomføringsperiode: Høsten 2025
- Stikkord: Bred målgruppe. Hverdagskveld. Sette ned en arbeidsgruppe, initiativ tas av sokneprest
- Ansatte: Allerede inne i forordning. Legge plan for FR-ansatte. Musikere?
- Lokaler: Mysen kirke
- Frivillige: Utfordre andre som vanligvis ikke har frivilligfunksjoner i andre gudstjenester – tenke bredere
- Arbeidsgruppe jobber videre med dette, ledes av sokneprest

SATSNING 2: Søndagsskolegudstjenester

- Planleggingsperiode: våren 2025. Bruke trosopplæringsgudstjenestene som utprøvingsarena (karnevalsgudstjeneste, hente engel-gudstjeneste, 4-årsbok osv).
- Gjennomføringsperiode: Høsten 2025
- Stikkord: lavterskel. På barnas premisser. Arrangeres jevnlig. Koble på barnehage, barnegospel, knøttekor, babysang?
- Ansatte: Kapellan? Guri ønsker å sparre med Ingamay.
- Lokaler: Trømborg pga barnehage? Hærland?
- Frivillige: Utfordre foreldre til oppgaver

SATSNING 3: Temakvelder

- Planleggingsperiode: Høsten 2024.
- Gjennomføringsperiode: Våren 2025
- Stikkord: Samarbeid med MMM – invitere konfirmantforeldre dit en av gangene. Relevant tema for ungdomsforeldre. Inspirasjonsforedrag. Koble sammen med hverdagsmessene på sikt? Koble sammen med KRIK?
- Ansatte: Sokneprest, diakon?
- Lokaler: MMHB
- Frivillige: Her trengs det en del frivillige.

SATSNING 4: Rekruttere bredere til frivillighet

- Planleggingsperiode og gjennomføringsperiode: Pågående
- Stikkord: Målsetning om å ha nye frivillige med når vi arrangerer ting som ikke har andre verv fra før. Målrettet frivilligrekruttering. Ansatte må spørre nye frivillige om konkrete og begrensende oppgaver. «Fiske med stang». Frivilligfadder – koble på noen som følger opp.
- Ansatte: Alle
- Lokaler: Alle
- Frivillige: Her trengs det en del frivillige.

SATSNING 5: Grønn kirke

- Planleggingsperiode og gjennomføringsperiode: Pågående
- Stikkord: Klosterhagen – en spydspiss. Tenke grønt hele tiden. Ta med skaperverket i forbønn.
- Ansatte: Diakonen skal jobbe med årshjul: Fasteaksjon, Skaperverkets dag, agent jordvenn, høsttakkefest
- Lokaler: Alle
- Frivillige: Solid innsats i klosterhagen og på alle tiltak



Passive satsninger

- Åpent hus for tweens og ungdommer.

Den norske kirkes
strategi for
2022–2029



**Kirken åpner
rom for tro**



**Kirken er der
livet leves**



**Kirken er mer
for flere**



**Kirken for
den enkelte**

Forkynner evangeliet
til mennesker gjennom
hele livet

Styrker kirken som kulturarena
og forvalter av kulturarv for
alle generasjoner

Gir tilhørighet og skaper
gode møteplasser og fellesskap
fysisk og digitalt

Hverdagsmesser
Søndagsskolegudstj

Hverdagsmesser
Søndagsskolegudstj
Temakvelder

Hverdagsmesser
Søndagsskolegudstj
Temakvelder



**Kirken
i samfunnet**

Fremmer verdier
som utfordrer og
som bygger et godt
samfunn for alle

Bidrar til å virkeliggjøre
bærekraftsmålene
– lokalt, nasjonalt
og globalt

Motvirker utenforskap
og utforsker nye
måter å være
kirke på

Hverdagsmesser
Søndagsskolegudstj
Temakvelder
Frivillighet
Grønn kirke

Grønn kirke

Hverdagsmesser
Søndagsskolegudstj
Temakvelder
Frivillighet
Grønn kirke



**Kirken som
organisasjon**

Styrker gjennom sin
organisering en levende
og nærværende
folkekirke

Samhandler med
organisasjonslivet, andre
tros- og kirkesamfunn,
offentlige, private og
ideelle aktører

Skaper mangfoldig,
rekrutterende og
inkluderende arbeidsplass
og frivillighetsarena

Hverdagsmesser
Søndagsskolegudstj
Temakvelder

Grønn kirke
Temakvelder

Hverdagsmesser
Søndagsskolegudstj
Temakvelder
Frivillighet

Mer himmel på jord

**Strategiske mål for Den norske kirke i Borg
I perioden 2022–2029 vil vi at:**

Hverdagsmesser
Søndagsskolegudstj
Temakvelder
Frivillighet
Grønn kirke

1. Den norske kirke er synlig i samfunnet, oppleves relevant og engasjerer seg i menneskers liv.
2. Flere opplever tilhørighet og fellesskap ved å søke dåp, konfirmasjon og delta i barne - og ungdomsaktiviteter
3. Flere deltar i og opplever gudstjenester, kirkelige handlinger og kirkelige møteplasser som inkluderende og trosstyrkende fellesskap.



DEN NORSKE KIRKE