

Tips og triks til bruk i menighetens arbeid med facebook som kommunikasjonskanal

Hvordan kan vi bruke facebook som en effektiv kommunikasjonskanal i menighetens arbeid? Hva er enkelt å poste og hvilke apper er lure å bruke? Dette har vært tema på to verksteder for sosiale medier. Her har vi oppsummert alle innspillene og tankene på disse verkstedene.

7 mulige mål for å bruke Sosiale medier/Facebook i menighetens kommunikasjonsarbeid:

- Være der folk er
- Invitere til kirken
- Profilere og synliggjøre kirkens aktiviteter og tilbud
- Bygge relasjoner til medlemmer og andre.
- Utfordre folks oppfatning av kirken
- Sosiale medier/facebook er et rikt medium- kraftig kommunikasjonsverktøy
- Være tilgjengelig for kommentarer og spørsmål

5 ting å huske på:

- Bildekvalitet er viktig- og tillatelser til å bruk dem er viktig.
- Ikke undervurder effekten av gode bilder- etabler en bildebank
- Facebook er en kanal på linje med avis og nettside- krever tid og kapasitet, sett av tid
- På facebook deler man. Kirken på facebook kan dele tro/tvil, bråk/stillhet, glede/sorg, stillhet/ettertanke
- Sosiale medier er nettopp det- sosiale, legg til rette for spørsmål, svar, kommentarer, respons etc.
- Ikke alt må være perfekt- Man lærer av å prøve og gjøre erfaringer. Bruk analysefunksjonen for å evaluere: både tall og kvalitet

3 mulige røde tråder for menighetens facebooksider:

- Speile virkeligheten (ikke bli for sukkersøtt og vellykket)
- Formidle mangfold slik medlemmene er mangfoldig
- Snakke sant om livet og det å være kristen-kirken har ikke alle svarene

Hva er en god facebookpost?

Hvordan fenge flere med enkle poster, her er fem kvaliteter som øker sjansen for at posten din fenger:

- Forfatteren vet hva man vil, har et klart budskap- hvorfor er dette interessant for folk? Det står i første setning.
- Godt språk
- Bilde, plakat eller video
- Ikke for langtekst, bruk avsnitt og punkter
- Ikke comic sans

10 ting du kan gjøre enkelt kun med facebook appen:

1. Poste bilder fra arrangementer, folk, rom og steder
2. Poste refleksjoner fra de ansatte om smått og stort (kan også filmes)
3. Direktesending av hendelser, aktiviteter eller ansatte på jobb (prestens spørretime i en konfirmanttime, diakonens innlegg på sorggruppe, kantor på korøving etc.)
4. Dele poster andre har lagt ut (Den norske kirke, KFUK KFUM, Bispedømmet, andre menigheter etc.)
5. Presentere staben og frivillige etter tur- månedens/ukens medarbeider hver kan skrive litt om seg selv, eller man kan skrive om hverandre.
6. Post en «lysbildefilm» av bilder fra et arrangement, en dag på jobb, en reise etc.
7. Inviter til aktiviteter og arrangementer- lag eventer
8. Del spørsmål eller dilemmaer som ansatte og frivillige opplever, spør om råd
9. Del en salme eller spilleliste fra spotify etc.- kantor, frivillige, medlemmer etc. (bruk nrk.no/salmer minutt for minutt)
10. Konkurranser/quiz- ord i bibelen/ hvor er dette, bilde i kirken etc.

6 ting du kan lage enkelt med andre apper/program som hjelper deg å redigere og tekste

- Lage dagsrapporter
- Utlysningsfilmer
- Presentasjon av medarbeidere/kirkerom
- Lage fine plakater om kirkens tilbud (babysang, sorggrupper, besøkstjeneste, TOL)
- Lage fine plakater om arrangementer
- Lage prestens/diakonens/trosopplærers presentasjon av (forberedelse til) ukens tekst

Apper som er ganske enkle eller lure å bruke

- Enlight- redigere bilder, legge på tekst
- Canva lage plakater, facebookbilder
- Vont- legge tekst på filmer via mobil
- Videolabfree, redigere korte filmer, legge på tekst og titler
- IMovie, redigere korte og lange filmer, legge på lyd/musikk, legge på tekst