



Opinion:

HAMAR BISPEDØMME

MEDLEMSUNDERSØKELSE FOR DEN NORSKE KIRKE
RAPPORT OKTOBER 2019

Prosjektinformasjon



OPPDRAKSGIVER

Den norske kirke, v/Kirkerådet
Kontaktperson: Siv Thompson



FORMÅL

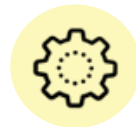
Undersøkelse blant kirkens medlemmer om bl.a. holdninger og erfaringer knyttet til Den norske kirke.



GJENNOMFØRING

Datainnsamlingen er gjennomført i perioden fra 5. april t.o.m. 2. mai 2019.

Ansvarlig konsulent i Opinion: Nora Clausen, 984 03 047, nora@opinion.no



METODE

Webundersøkelse i befolkningen, 15 år og eldre. Utvalget er trukket fra Norstat-panelet (som er Norges største representative befolkningspanel)



MÅLGRUPPE OG UTVALG

Målgruppe for undersøkelsen er medlemmer av Den norske kirke. Utvalget nasjonalt er et representativt befolkningsutvalg, totalt 4606 respondenter, hvorav 3016 er medlemmer.

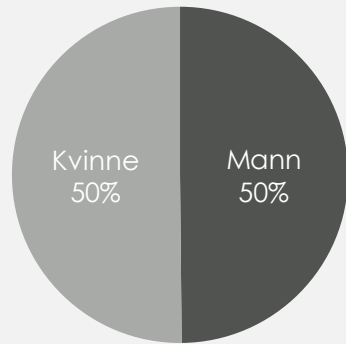
Undersøkelsen i Hamar bispedømme har tilsvarende totalt 345 respondenter hvorav 242 er medlemmer i Den norske kirke. Feilmarginene ved $n=242$ er mellom $\pm 2,6$ og $\pm 6,0$ prosentpoeng, og ved $n=3016$ mellom $\pm 0,8$ og $\pm 1,8$ prosentpoeng.

Resultatene er vektet på kjønn, alder og geografi (bispedømmer).

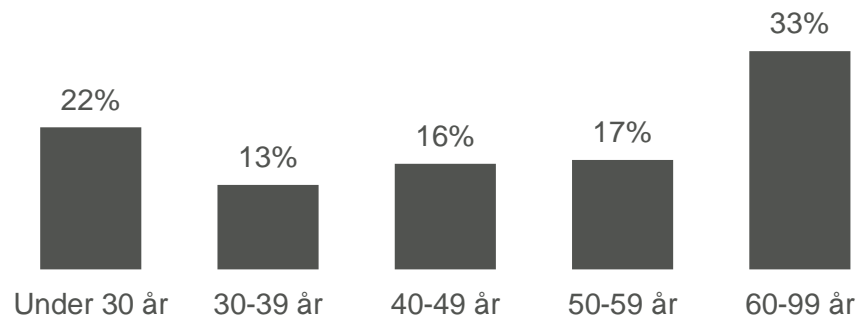


Utvalget i Hamar bispedømme (n=345)

Kjønn




Alder



Utdanning





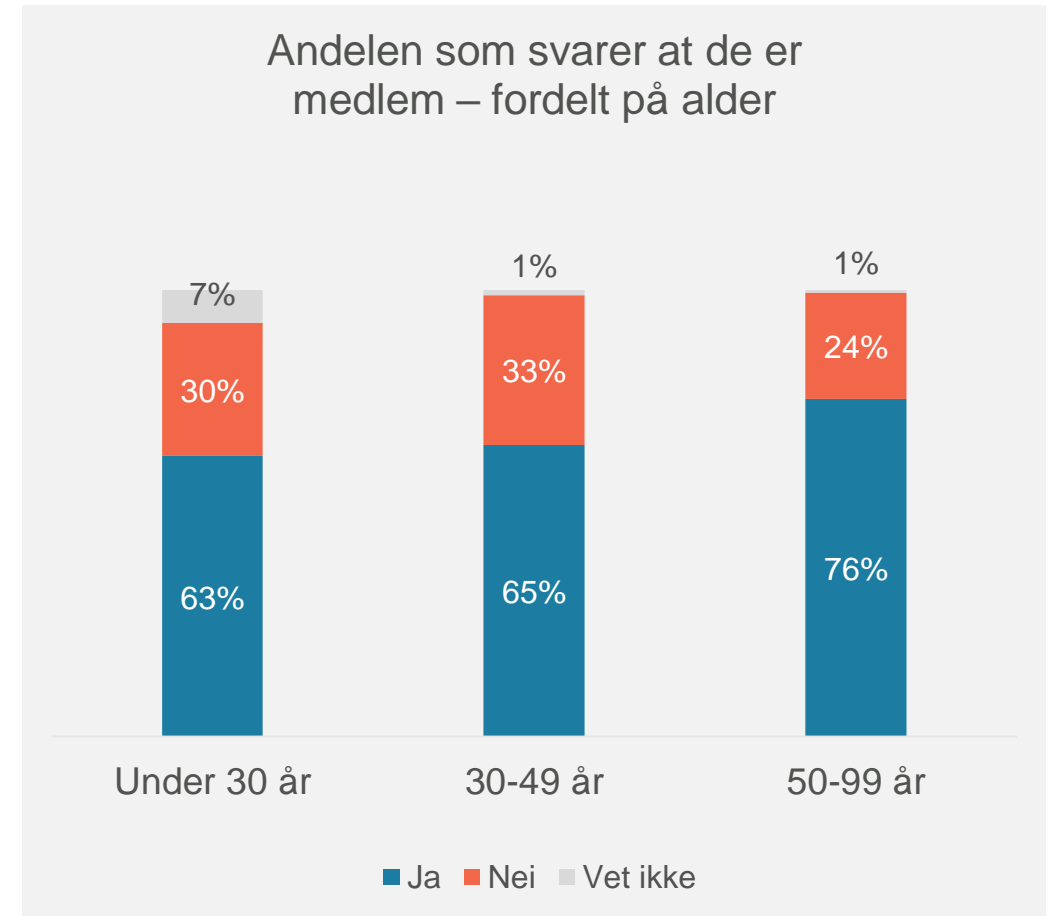
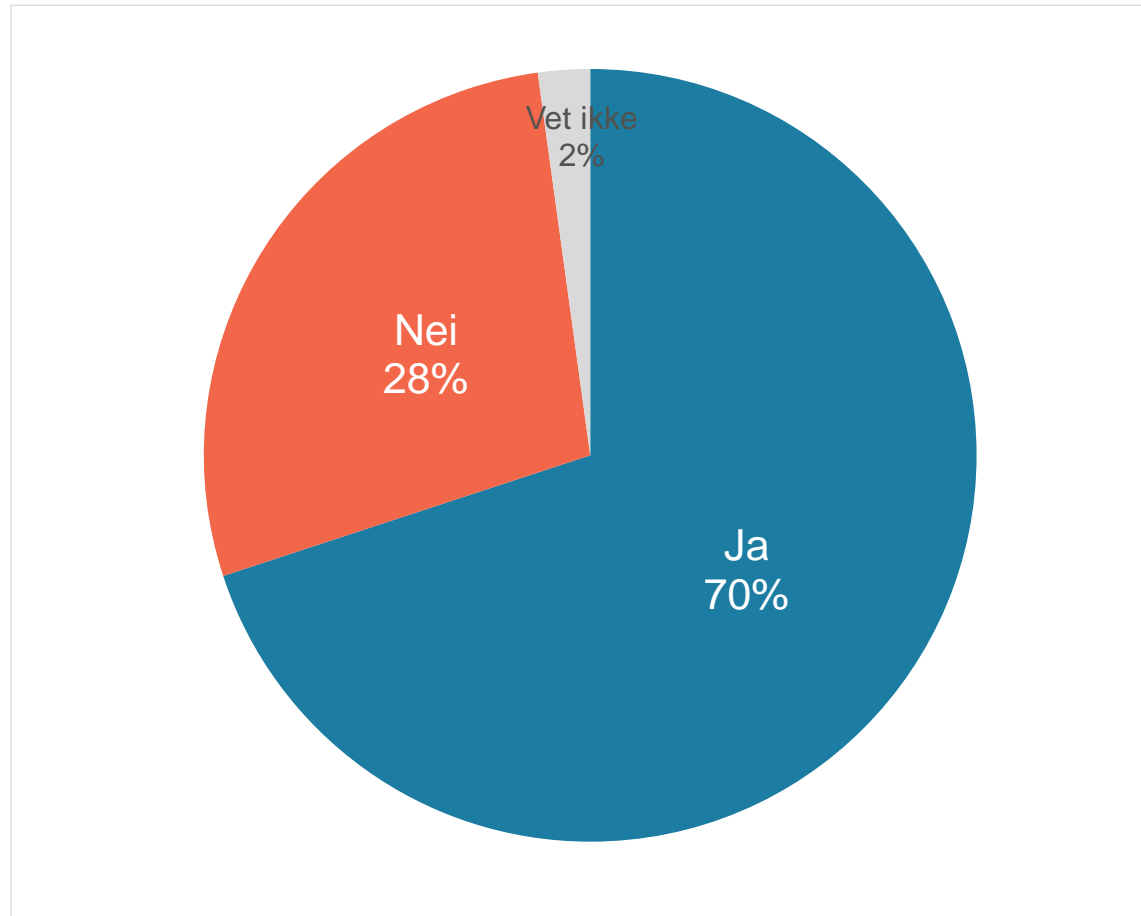
INNHold

5	MEDLEMSKAP OG SEGMENTERING
12	DELTADELSE
25	INFORMASJON OG KONTAKT MED KIRKEN
30	TRO
35	HOLDNINGER TIL LOKALKIRKEN/MENIGHETEN
37	VERDISYN OG SAMFUNNSSPØRSMÅL
40	OPPFATNINGER OM DEN NORSKE KIRKE
42	TRO I DET OFFENTLIG ROM
44	HOLDNING TIL KIRKEN SML. MED ANDRE SAMFUNNSAKTØRER

A photograph of a church interior. The altar is a prominent blue structure with a central figure on top. Behind the altar are three large murals depicting religious scenes. The church has a high, vaulted ceiling with a circular light fixture. The pews are visible in the foreground, and the overall atmosphere is solemn and traditional.

Medlemskap og segmentering

7 av 10 innbyggere i Hamar bispedømme oppgir at de er medlem i Den norske kirke

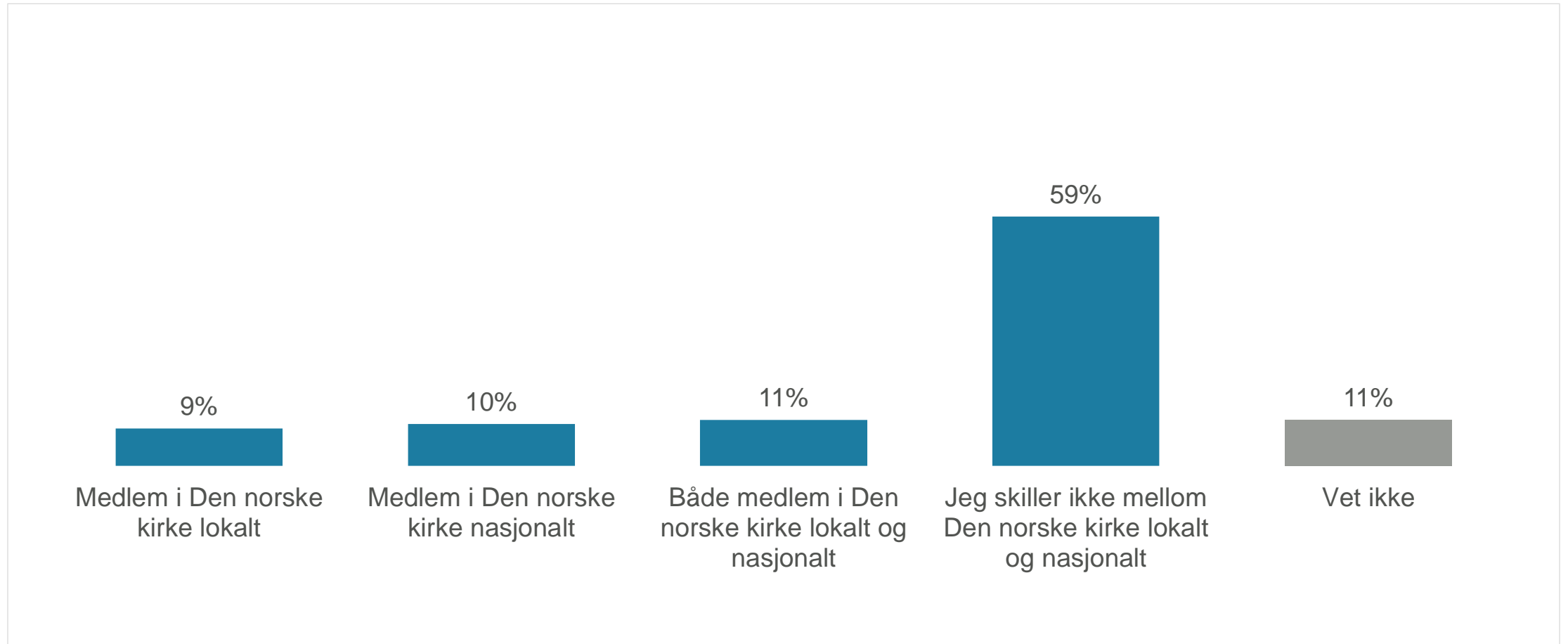


n= 345

? Er du medlem i Den norske kirke?



Flertallet av medlemmene skiller ikke mellom kirken lokalt og nasjonalt



n= 242

? Tenker du at du i hovedsak er:



Segmenteringsmodell

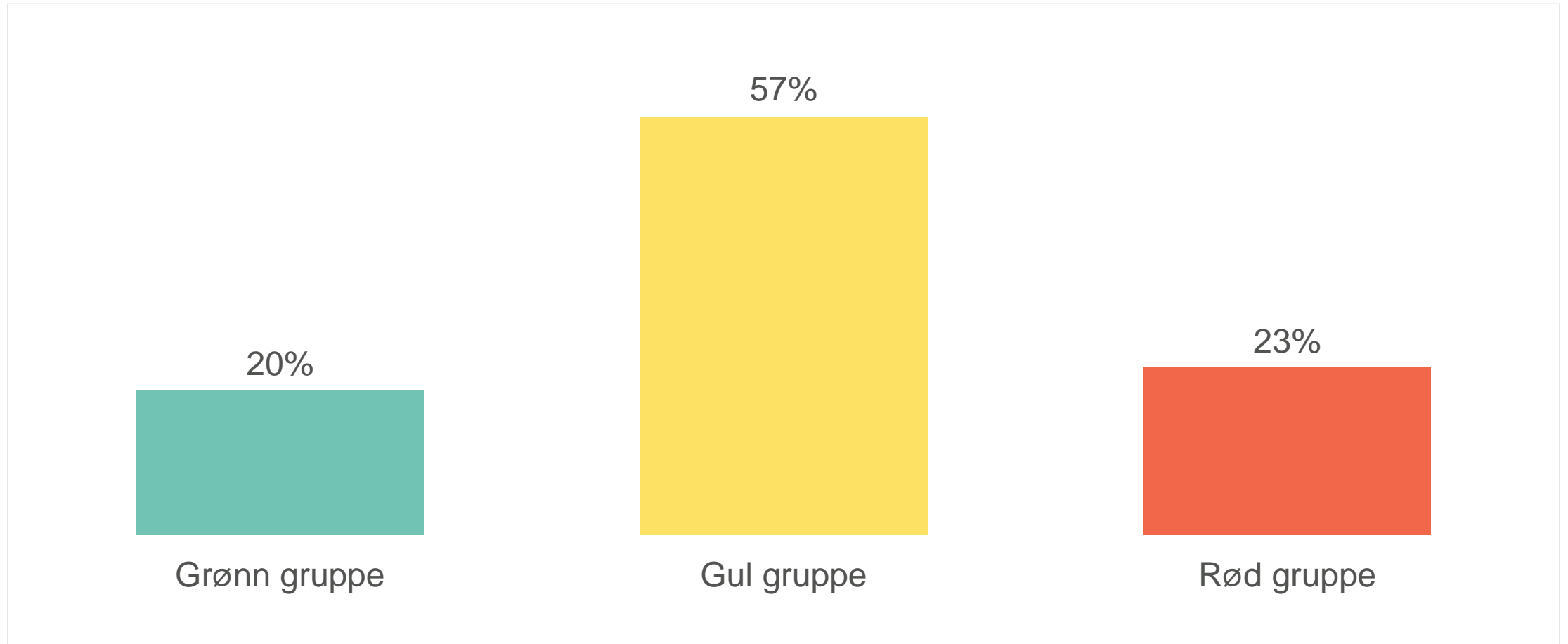
Medlemmene er delt inn i tre grupper, avhengig av tro og kirkebruk.

- **Rød gruppe:** Avvisende til tro, besøker sjelden eller aldri kirken.
- **Gul gruppe:** Åpen for tro og/eller besøker kirken flere ganger i året.
- **Grønn gruppe:** Troende, besøker kirken ofte.

Segmenteringsmodellen	DELTAGELSE (antall kirkebesøk siste 12 måneder)				
TRO PÅ GUD	Ingen	1	2-5	6-12	13 +
Jeg er så sikker som jeg kan være på at Gud ikke finnes	Rød	Rød	Rød	Gul	Gul
Jeg tror ikke på Gud, men det kan være jeg tar feil	Rød	Rød	Gul	Gul	Gul
Jeg tror av og til på Gud, og av og til tror jeg ikke på Gud	Rød	Gul	Gul	Gul	Grønn
Jeg tror på Gud, men jeg tviler	Gul	Gul	Gul	Grønn	Grønn
Ja, jeg er så sikker som jeg kan være på at Gud finnes	Gul	Gul	Grønn	Grønn	Grønn



Segmentfordelingen blant medlemmene i Hamar bispedømme

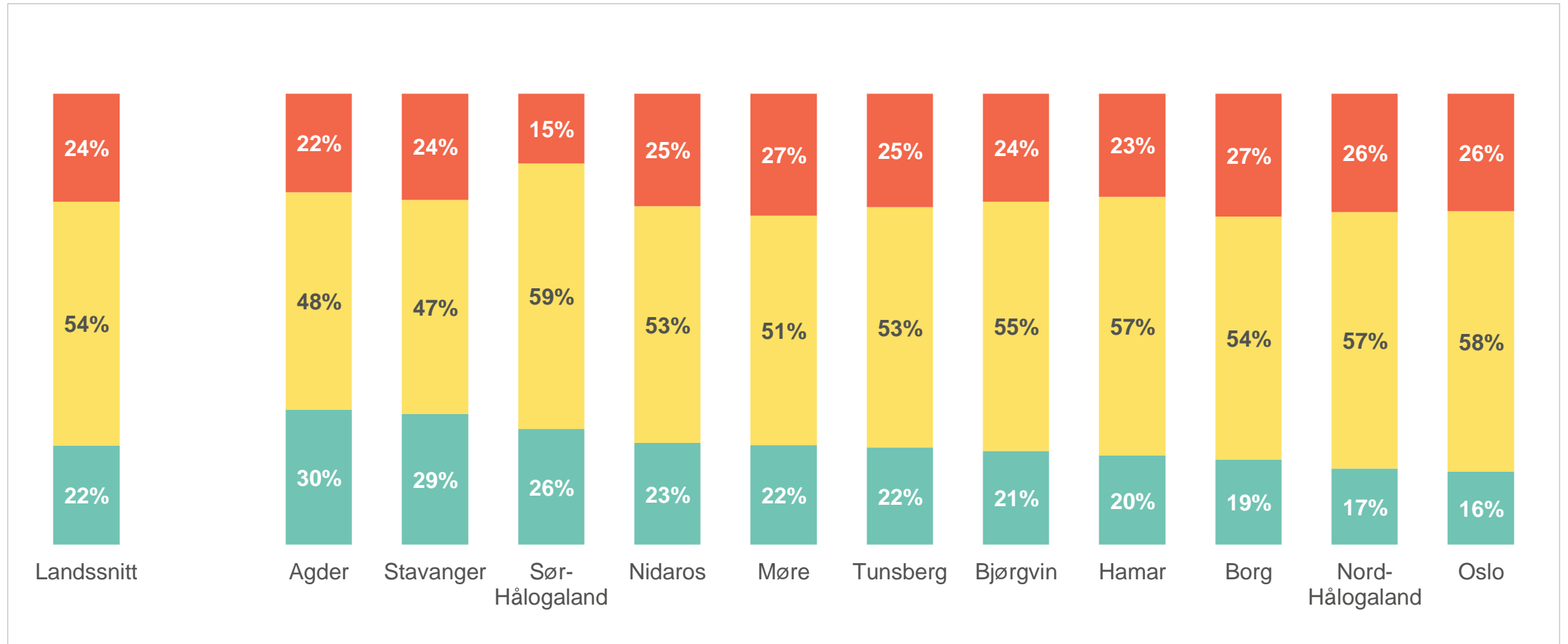


n= 242

? Segmentfordeling i Hamar bispedømme



Segmentfordelingen – landssnitt og per bispedømmene

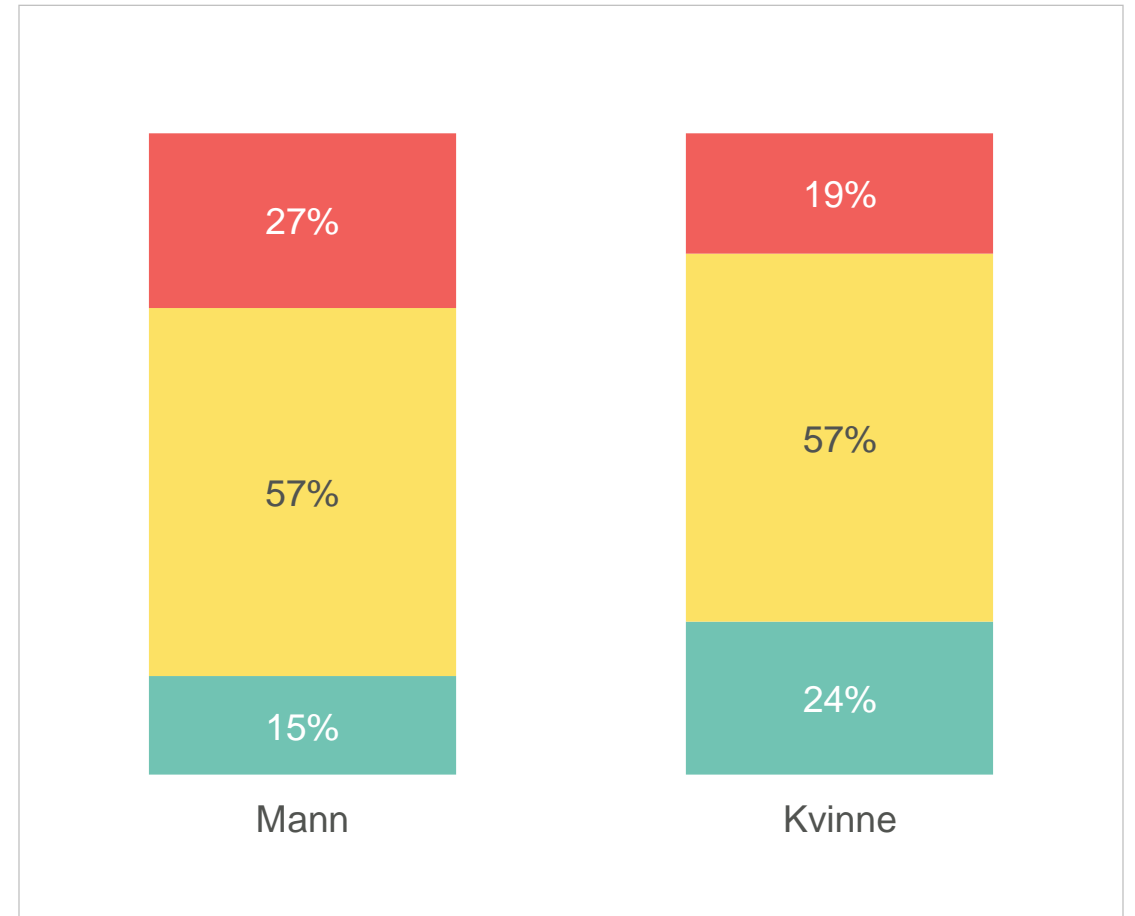
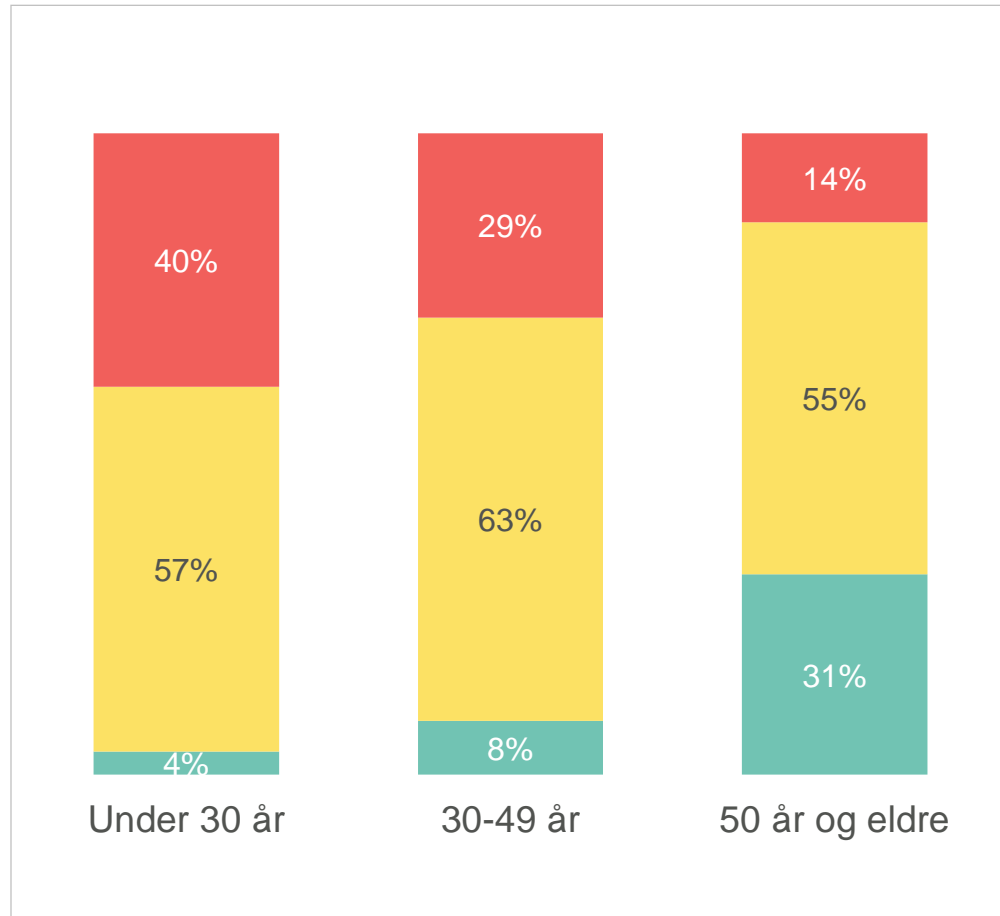


n= 3016

? Segmentfordeling



Segmentfordelingen per aldersgruppe og kjønn i Hamar



n= 242

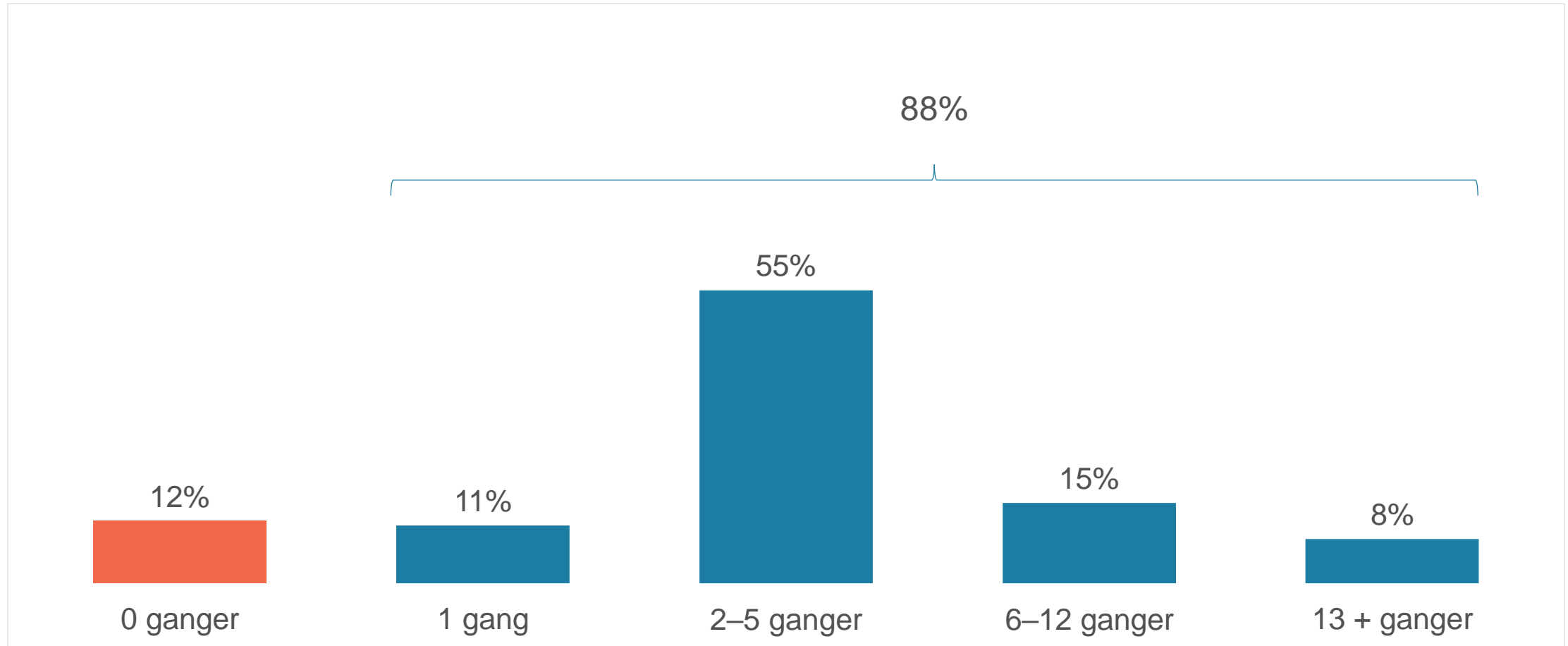
? Segmentfordeling i Hamar bispedømme





Deltagelse

Totalt 88 prosent av medlemmene har besøkt Den norske kirke i løpet av det siste året



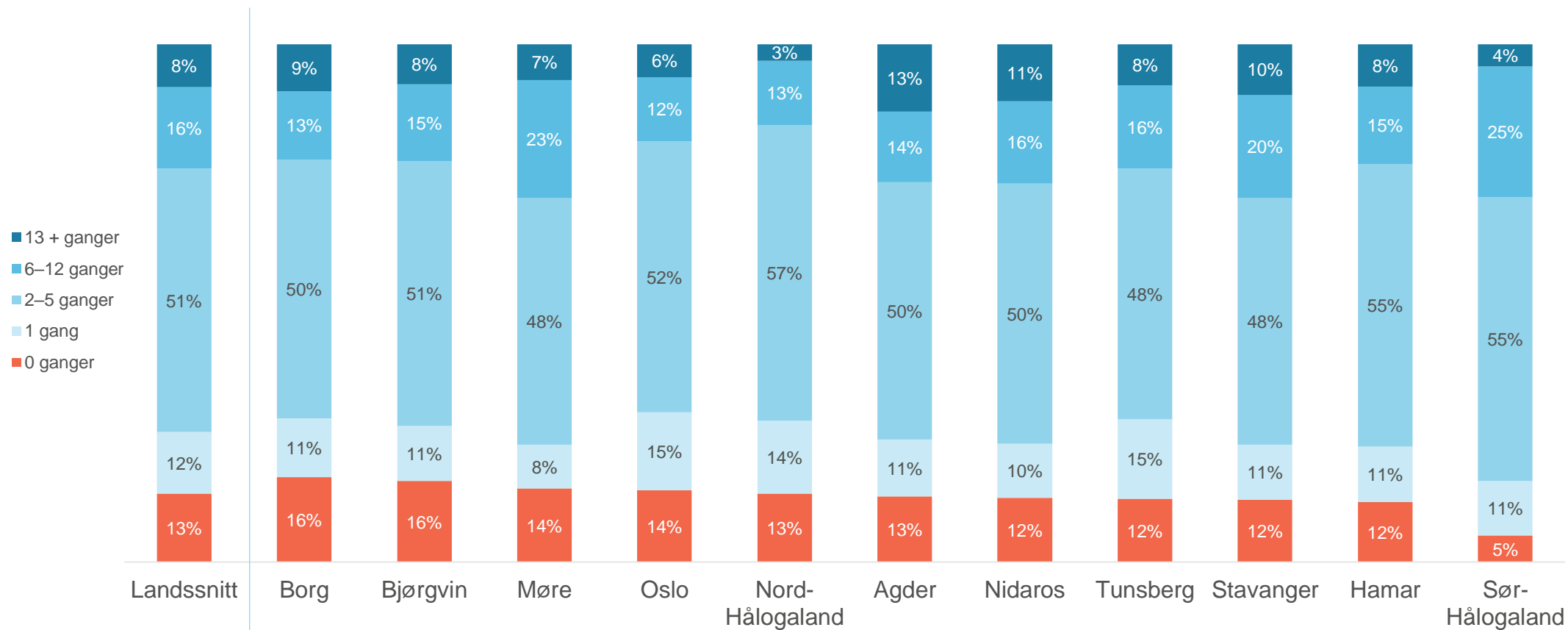
n= 242

? Hvor mange ganger har du besøkt Den norske kirke de siste 12 månedene?

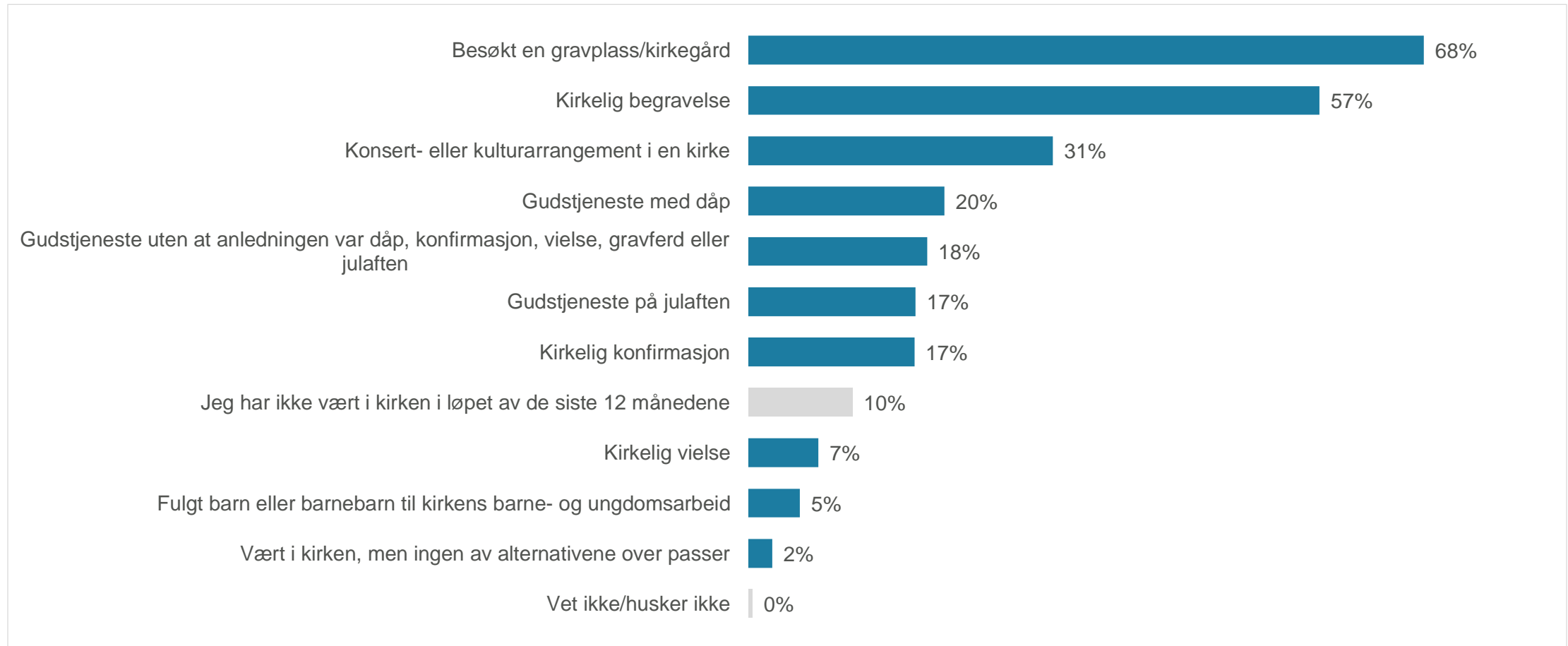




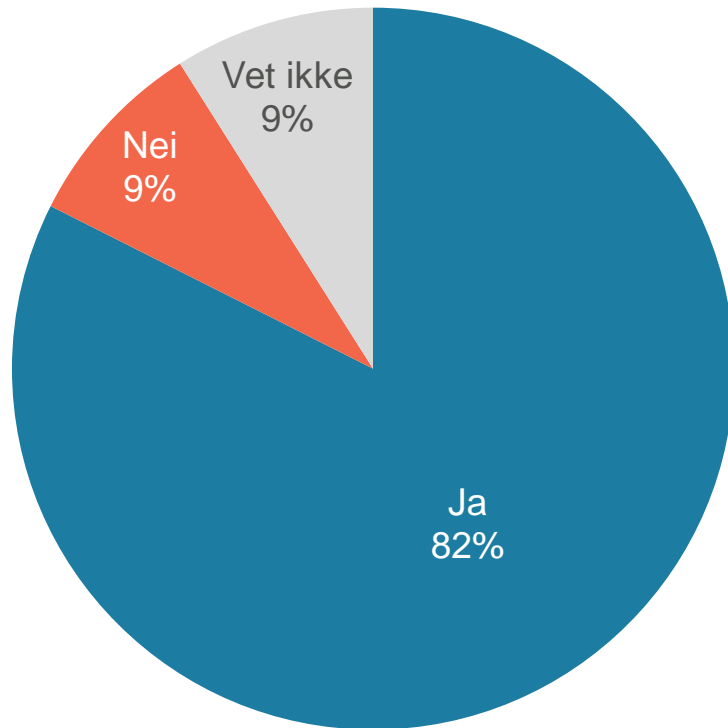
BESØKSFREKVENS: Landssnitt og per bispedømme



Så godt som alle medlemmene har vært med på «noe» knyttet til kirken siste året. Flest har vært på en gravplass/kirkegård.

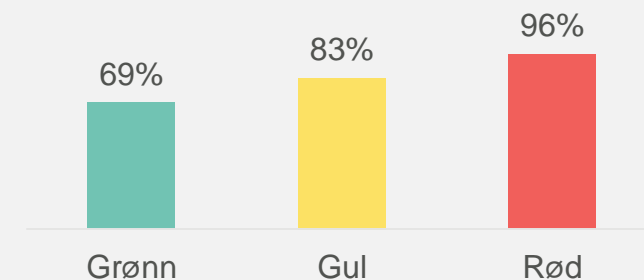


DÅP: Over 8 av 10 medlemmer ville døpt barnet (dersom de fikk et barn nå)

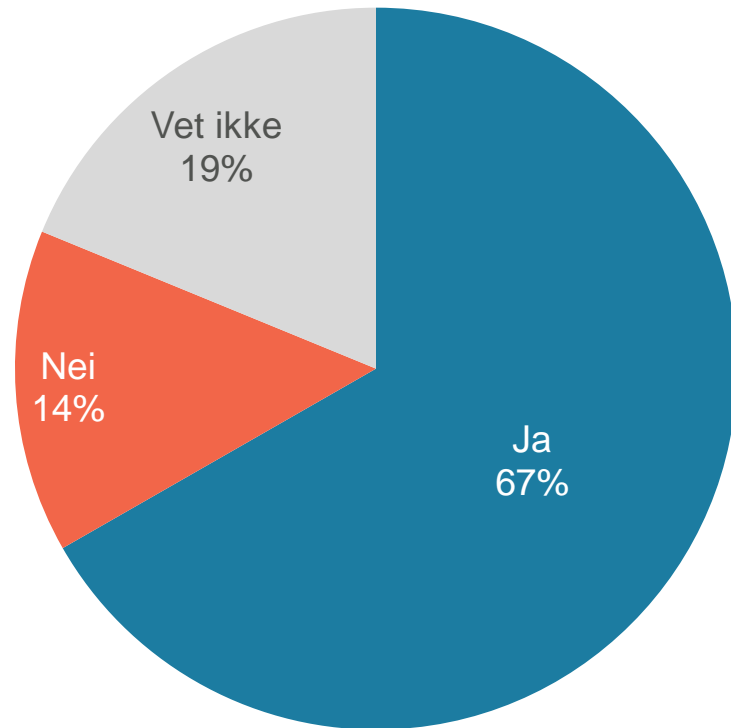


- Totalt 82 % av medlemmene i Hamar bispedømme ville døpt barnet dersom de fikk barn nå.
- Dette gjelder alle i aldersgrupper.
- Det er heller ingen større forskjeller knyttet til kjønn.

Andel per segment som ville døpt barnet sitt

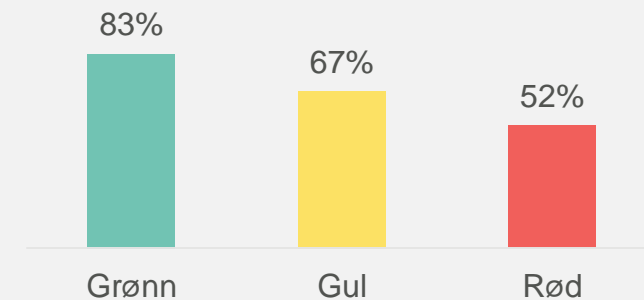


KONFIRMASJON: Over 3 av 4 medlemmer ville konfirmert seg kirkelig (dersom de skulle konfirmert seg nå)



- Totalt 67 % av medlemmene ville konfirmert seg kirkelig om de skulle konfirmert seg nå.
- De yngste under 30 år oppgir dette i størst grad (78 %).

Andel per segment som ville konfirmert seg kirkelig

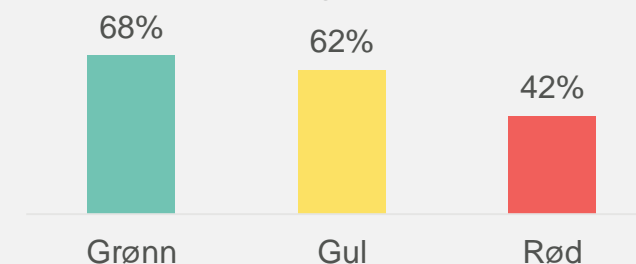


VIELSE: 6 av 10 medlemmer ville giftet seg i kirken (dersom de skulle giftet seg nå)

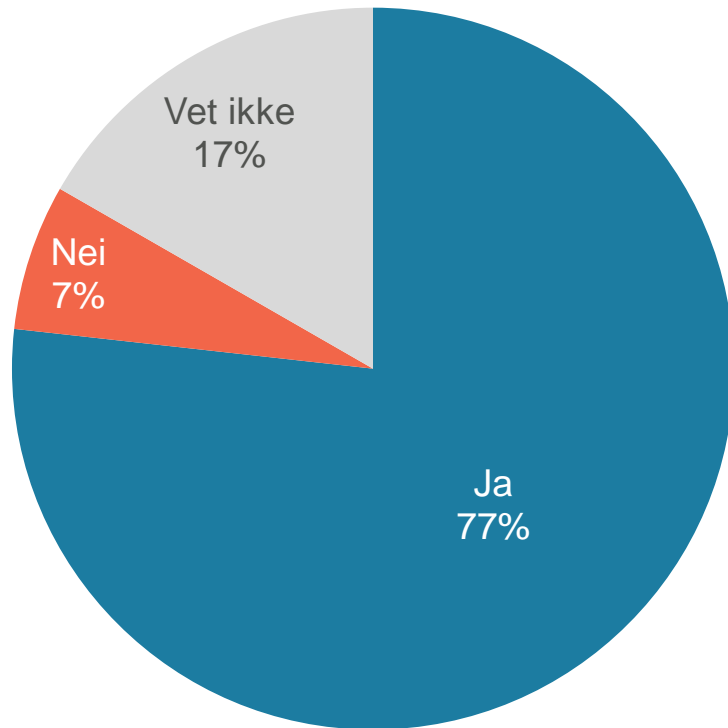


- Totalt 59 % av medlemmene ville giftet seg i kirken dersom de skulle giftet seg nå.
- Hele 8 av 10 under 30 år oppgir dette, som er klart høyere enn alle andre aldersgrupper (54 %).

Andel **per segment** som ville valgt kirkelig vielse

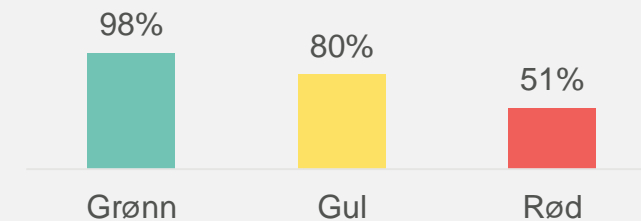


BEGRAVELSE: Over 3 av 4 medlemmer ønsker seg en kirkelig begravelse

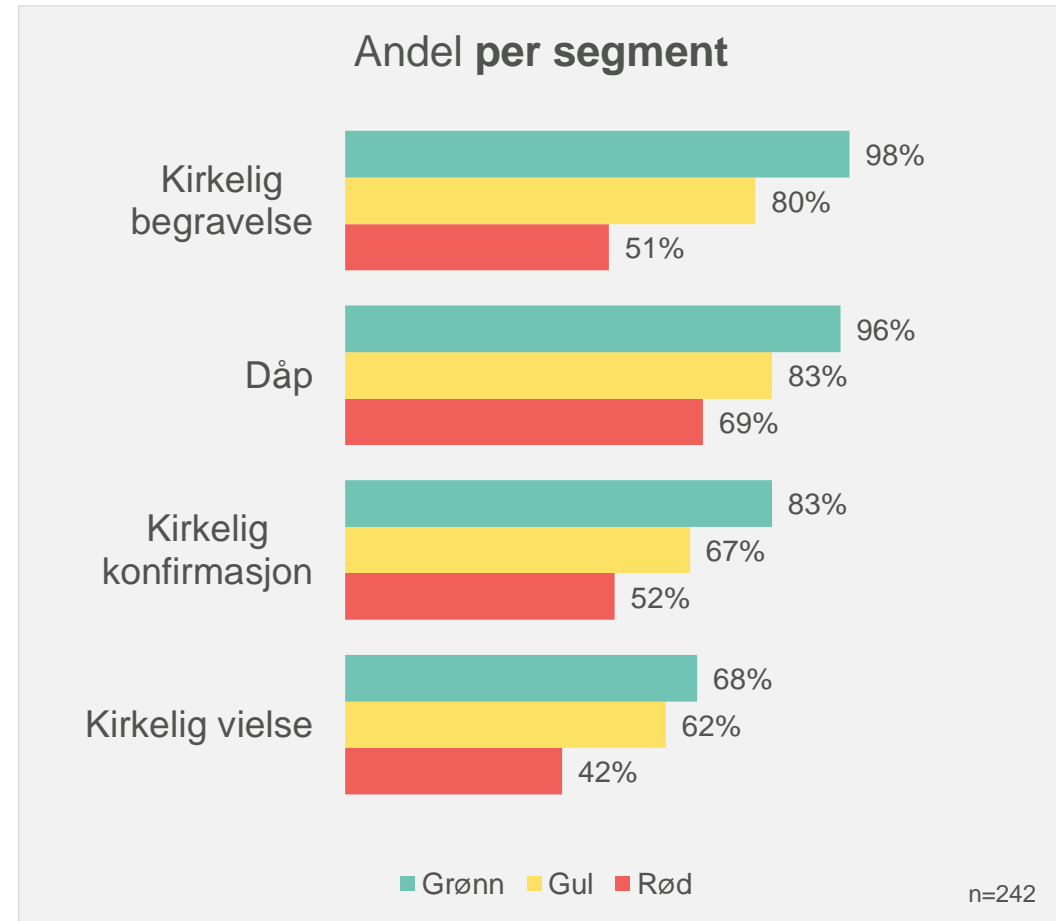
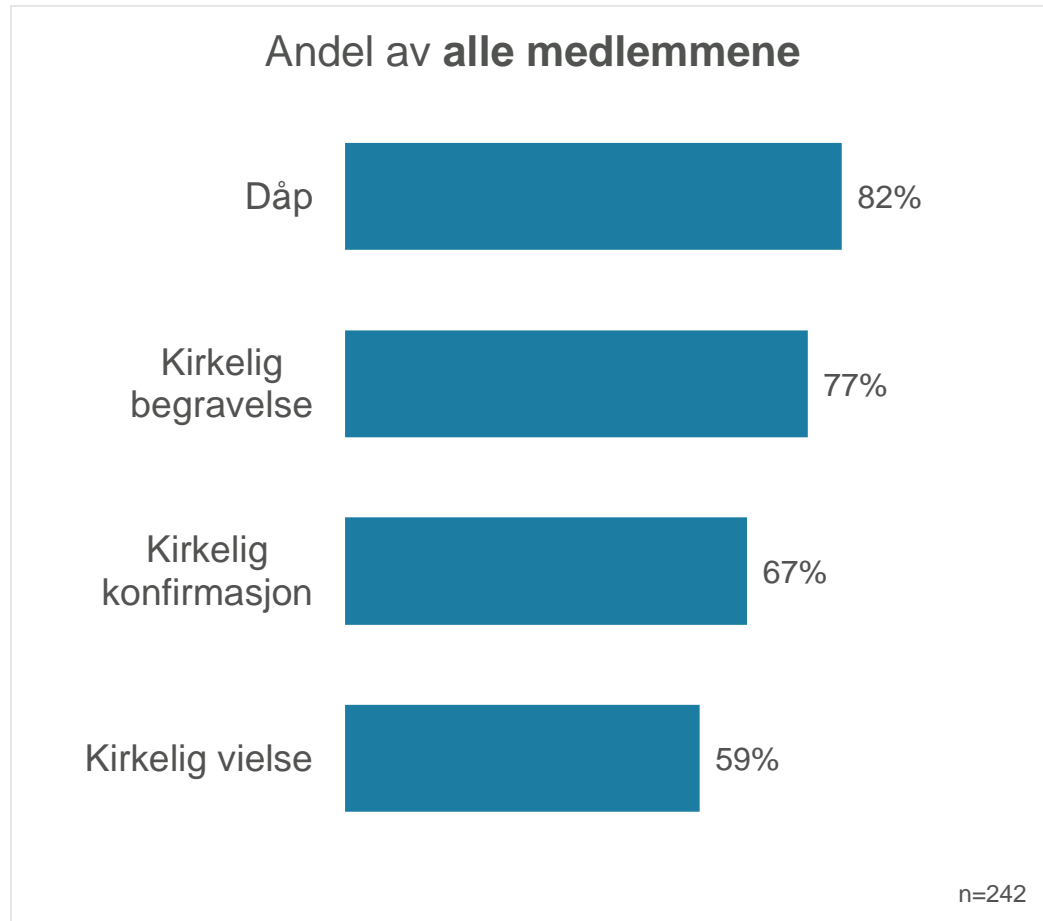


- Totalt 77 % av medlemmene ønsker en kirkelig begravelse når de en gang skal gravlegges.
- Det er en liten tendens til at de over 50 år og de under 30 år ønsker dette i større grad enn 30- og 40- åringene.
- Det er også klart flere kvinner enn menn som sier dette (84% mot 69%).

Andel **per segment** som ønsker kirkelig begravelse

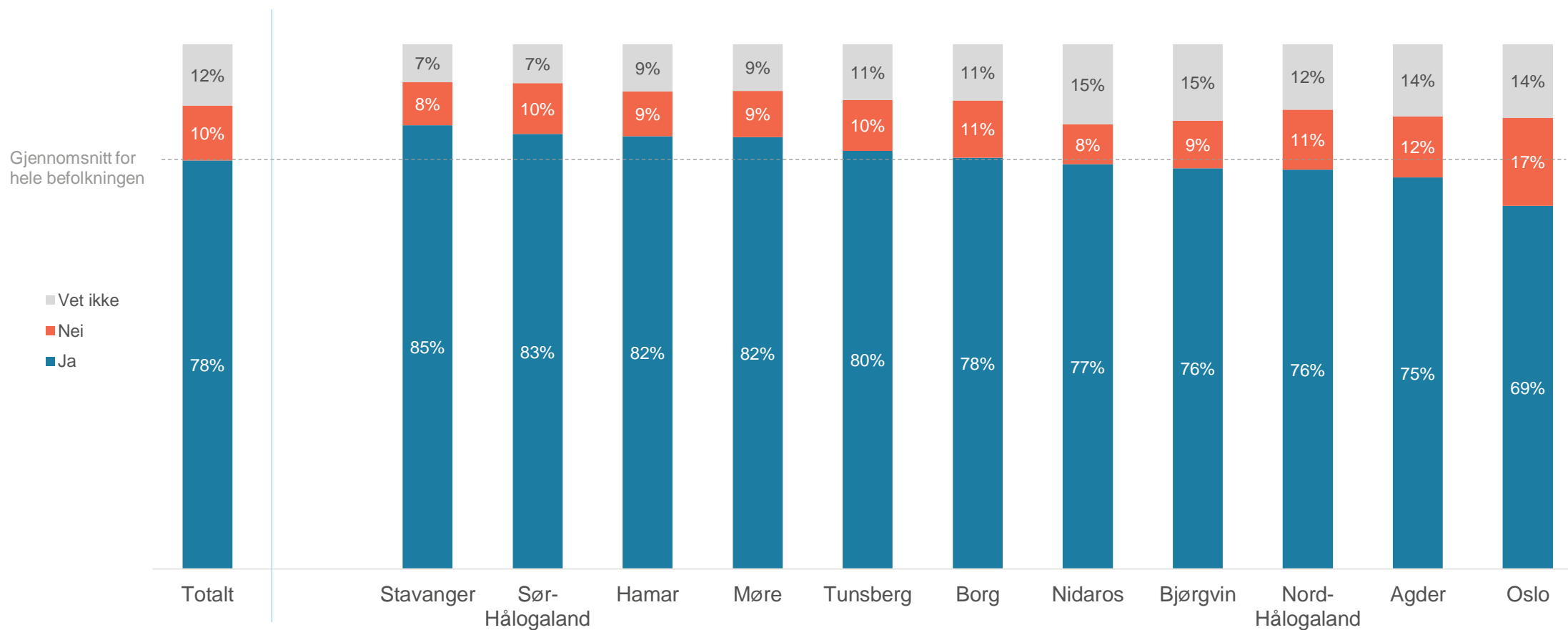


Sammenstilt: Andel som ville valgt dette (dersom det var aktuelt i dag)



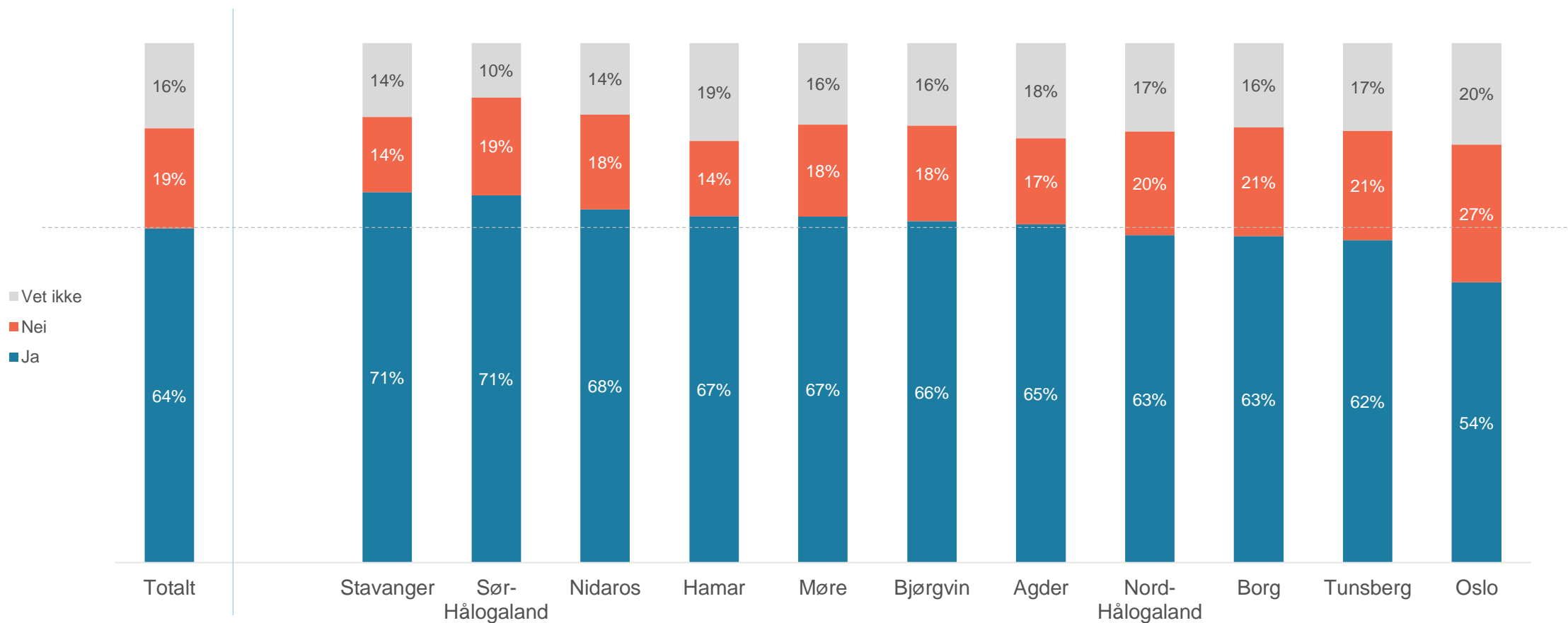


DÅP: Andel som ville valgt dette i dag. Landssnitt og per bispedømme



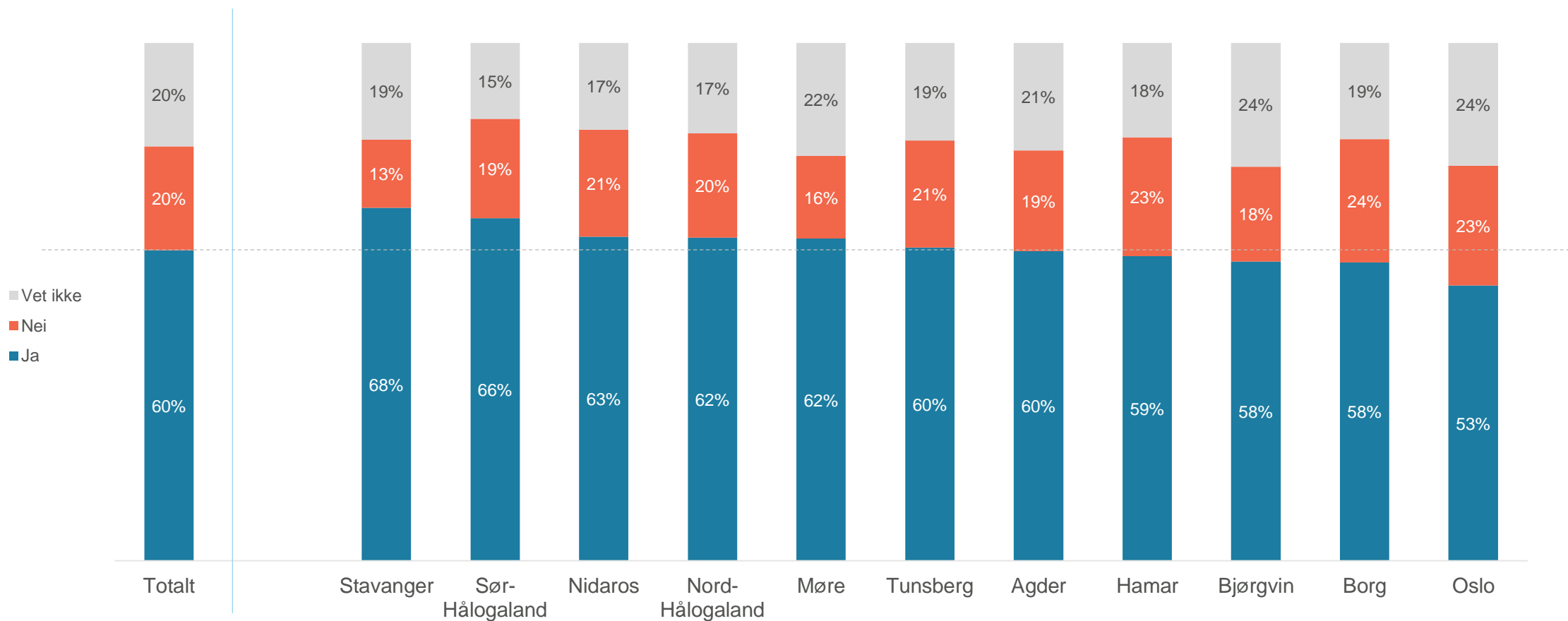


KIRKELIG KONFIRMASJON: Andel som ville valgt dette i dag. Landssnitt og per bispedømme



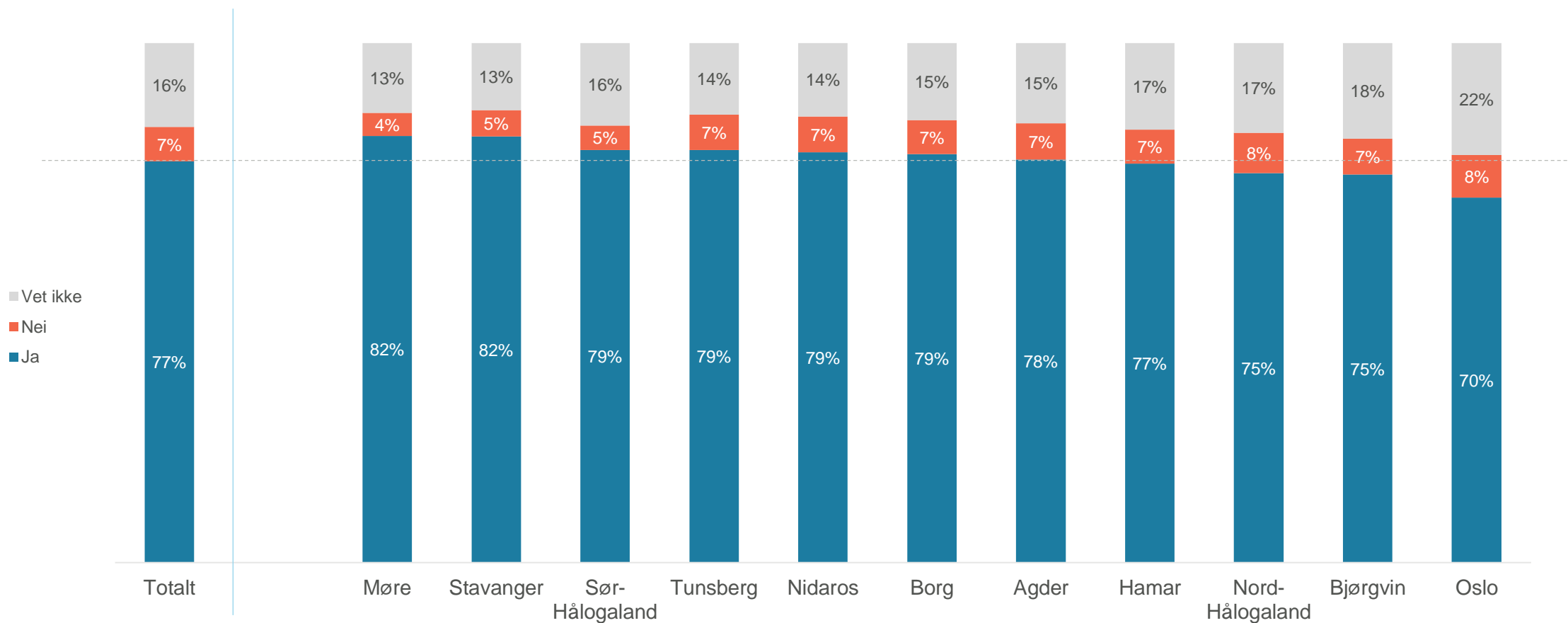


KIRKELIG VIELSE: Andel som ville valgt dette i dag. Landsnitt og per bispedømme





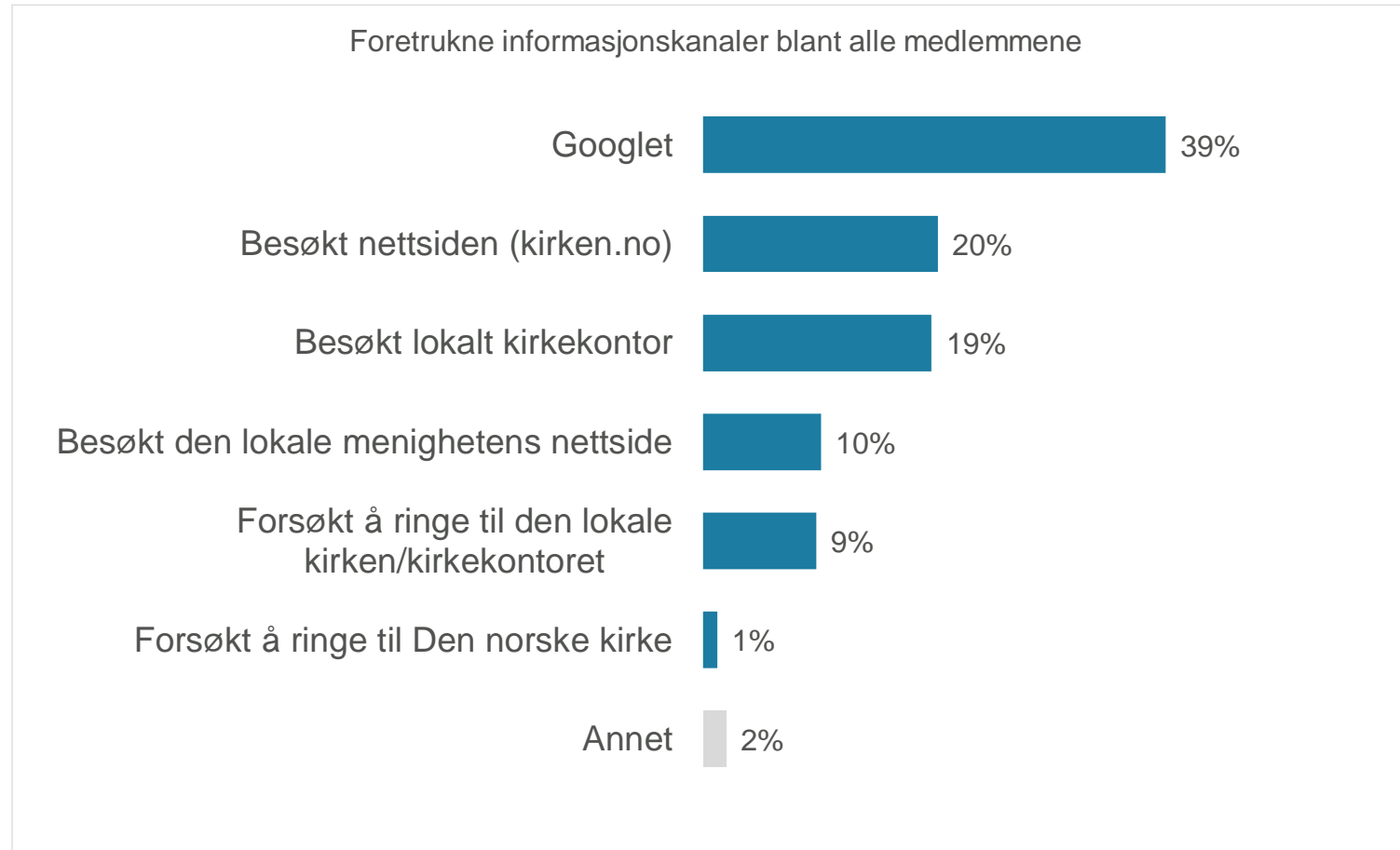
KIRKELIG BEGRAVELSE: Andel som ønsker dette i dag. Landssnitt og per bispedømme



A close-up photograph of a baby in a white christening gown, looking up with a curious expression. A priest in a white and green vestment is performing a blessing over the baby's head, with his hands held above the child. The scene is set within a golden archway, likely part of a baptismal font. A semi-transparent blue rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing white text.

Informasjon og kontakt med kirken

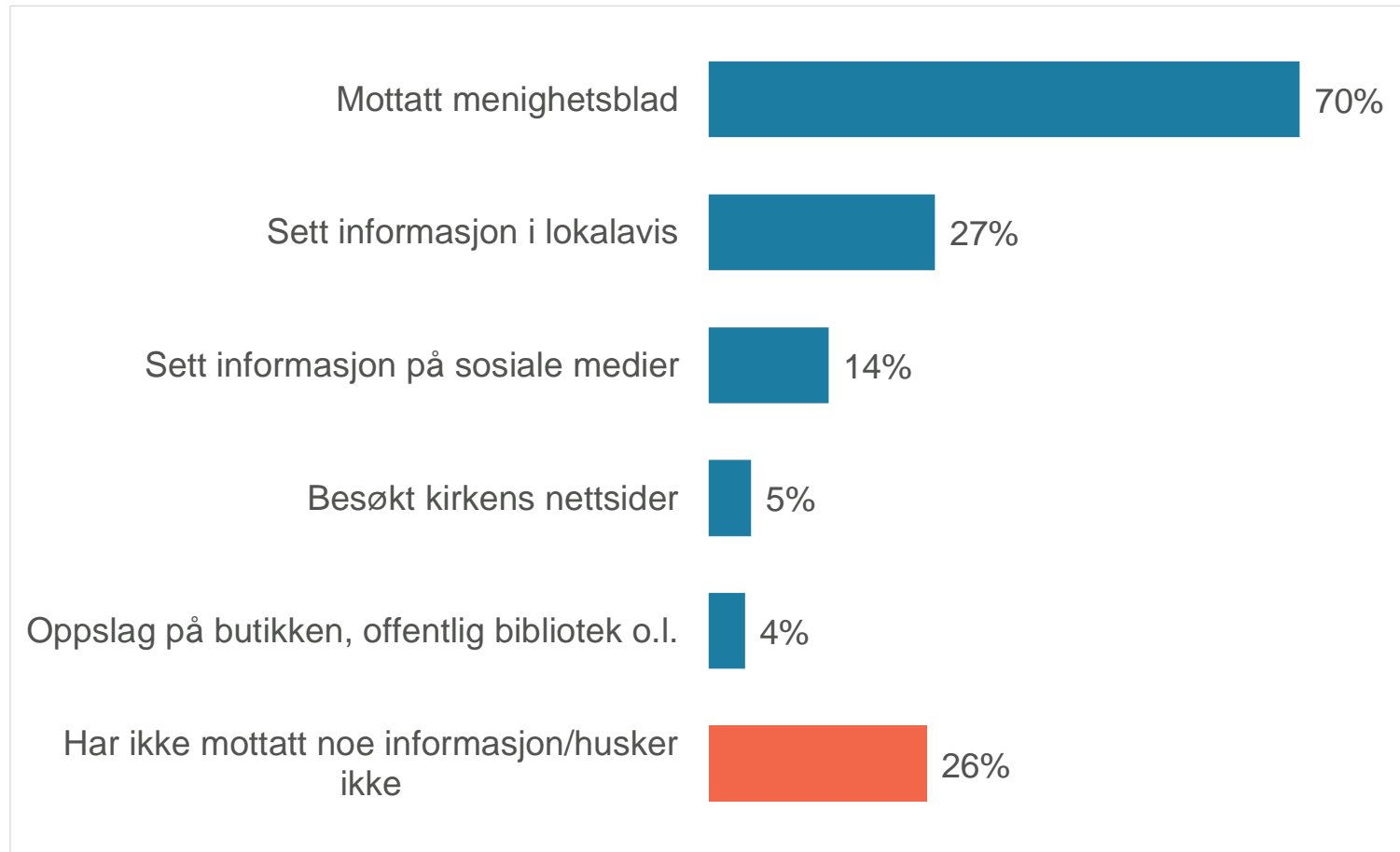
Over 2 av 3 foretrekker å finne informasjon på nett



- 68 % av medlemmene ville først søkt på nett (googlet eller gått på kirkens eller menighetens nettside) dersom det var noe de lurte på om kirken.
- 19 % ville besøkt kirkekontoret lokalt og 9 % ville ringt dit.
- 1 % ville ringt Den norske kirke.



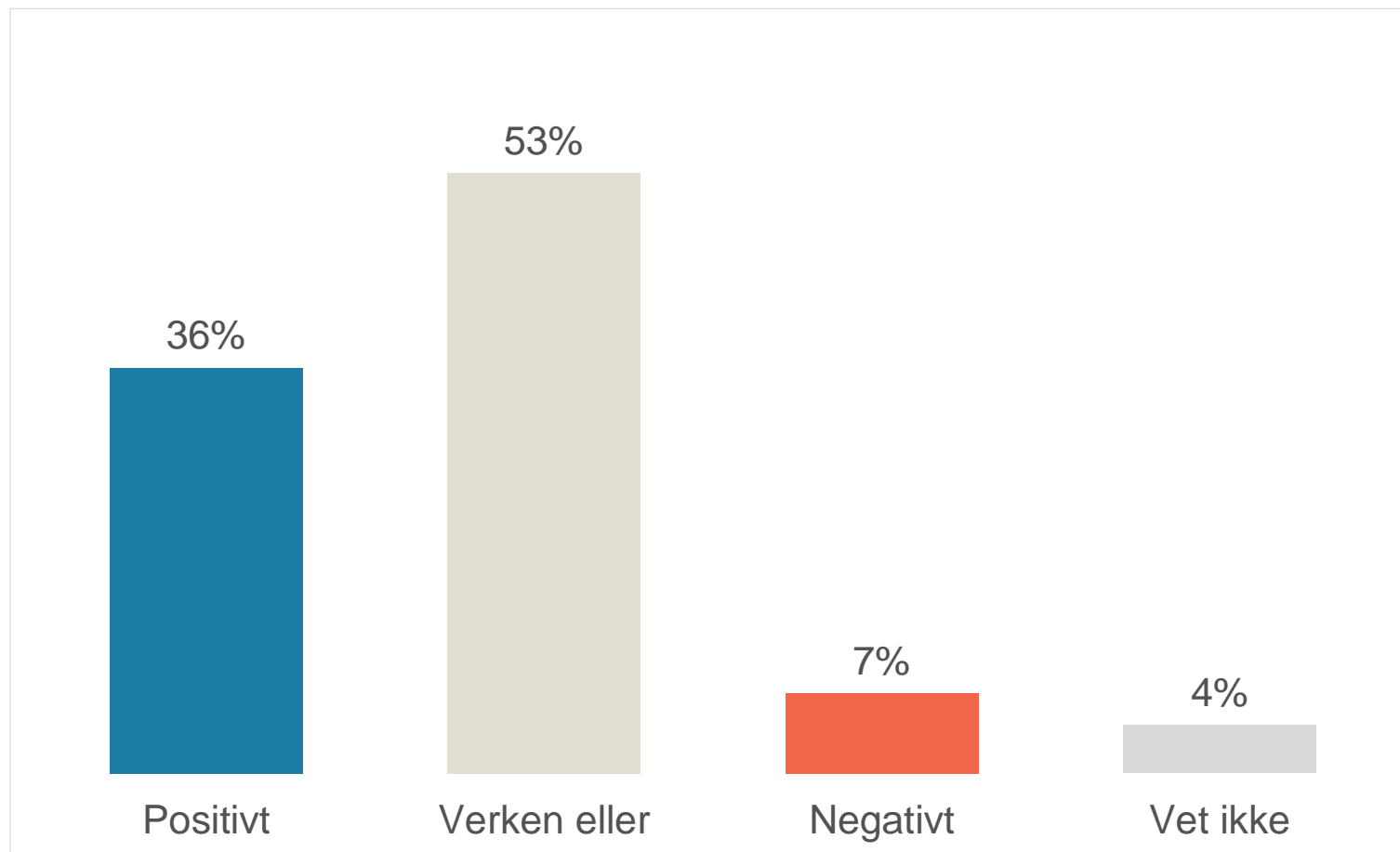
3 av 4 medlemmer har fått noe informasjon fra Den norske kirke i løpet av siste året. Menighetsbladet når flest.



- 7 av 10 medlemmer oppgir å ha mottatt menighetsbladet siste året, som er den informasjonskanalen som når flest.
- Dernext følger informasjon i lokalavisa (27%), sosiale medier (14%), kirkens nettside (5%) og oppslag på offentlige steder (4%).
- En av fire medlemmer har ikke fått informasjon fra kirken siste året (som de kan huske).



Klart flere er positive enn negative til å få informasjon om kirkearrangement. Flest er nøytrale.



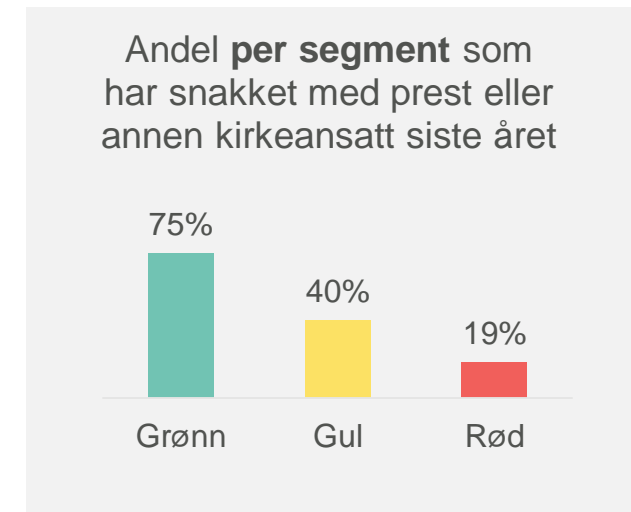
- 36 prosent av medlemmene ville reagert positivt dersom kirken sendte dem informasjon om ulike arrangement.
- Kun 7 prosent ville reagert negativt (hvorav 2 prosent svært negativt).
- De fleste medlemmene ville verken reagert positivt eller negativt, eller vet ikke hvordan de ville reagert (53 %).



Halvparten av medlemmene har snakket med prest eller annen kirkelig ansatt siste året.



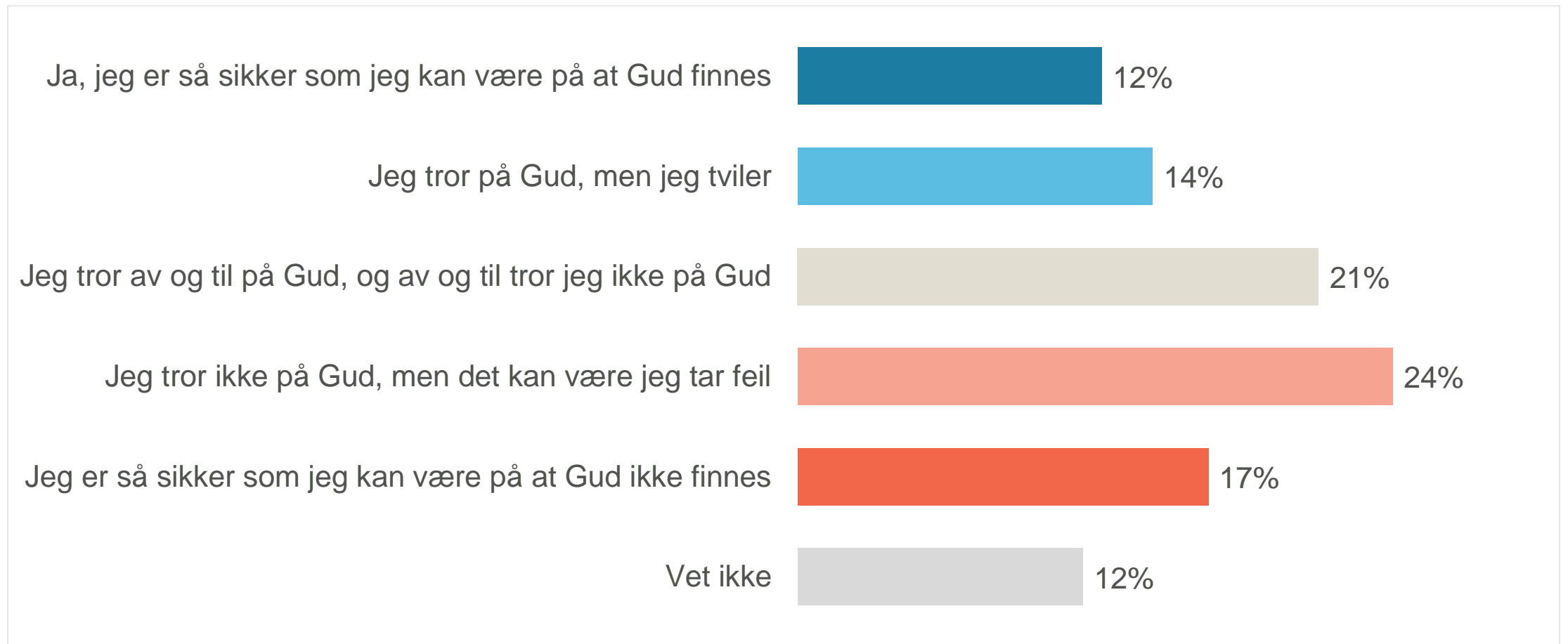
- Totalt 54 prosent av medlemmene har snakket med en prest og/eller annen kirkelig ansatt siste året.





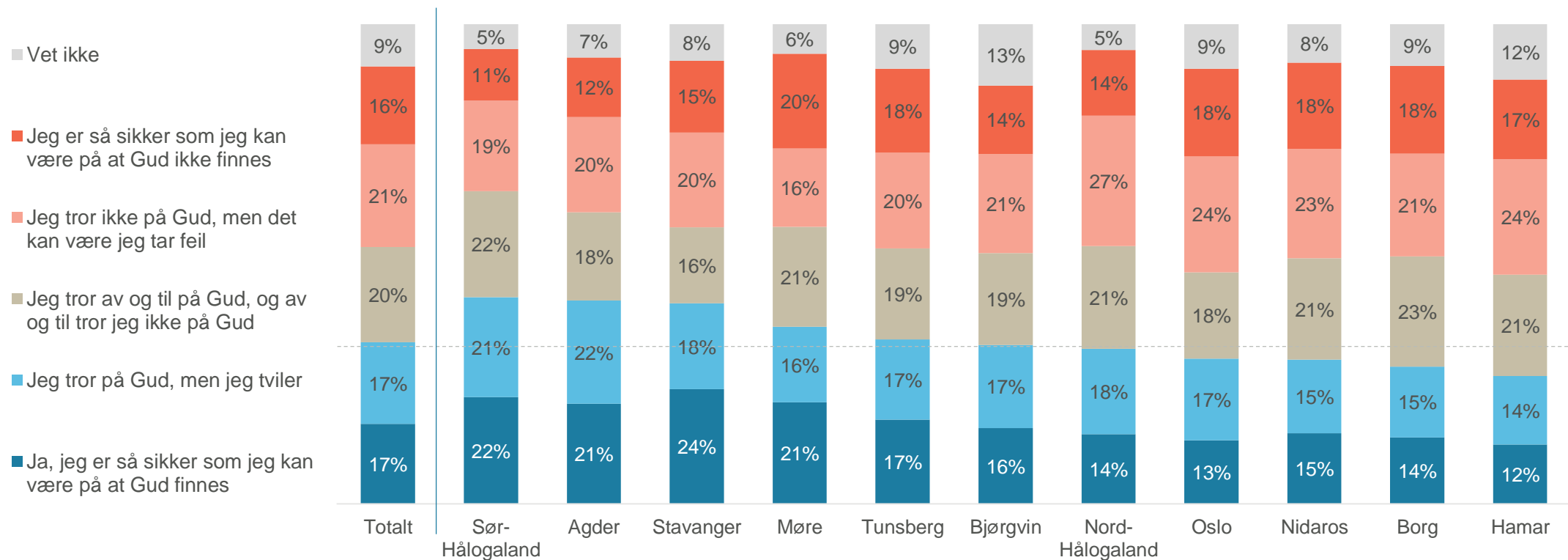
Tro

Tror du på Gud?

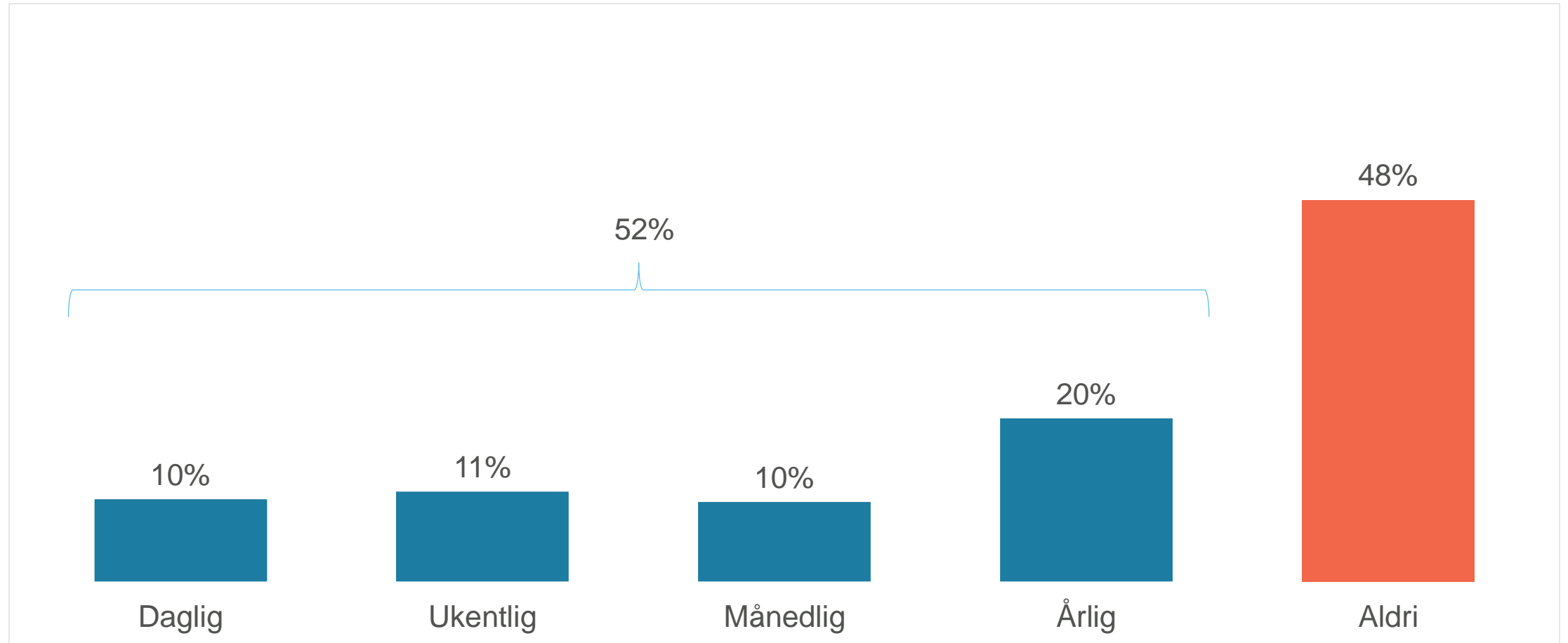




TRO: Andel som tror på Gud. Landssnitt og per bispedømme



Over halvparten av medlemmene ber til Gud



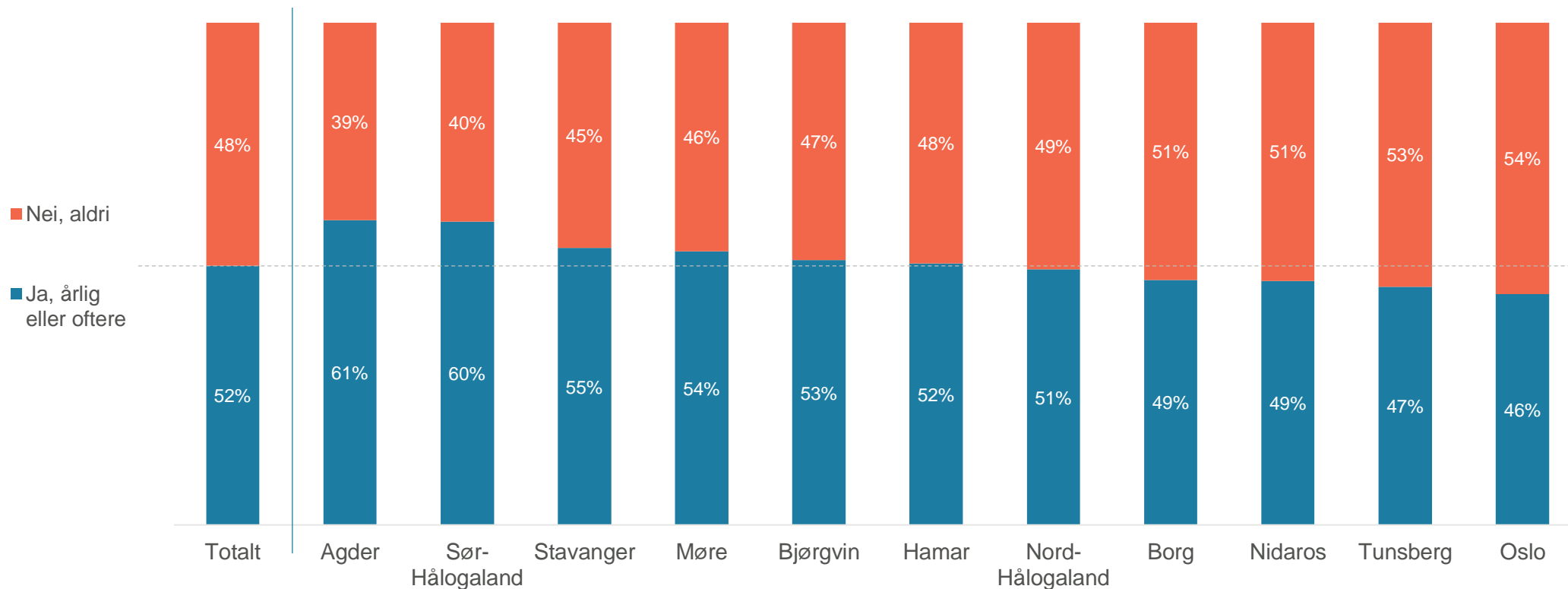
n= 242

? Ber du til Gud?





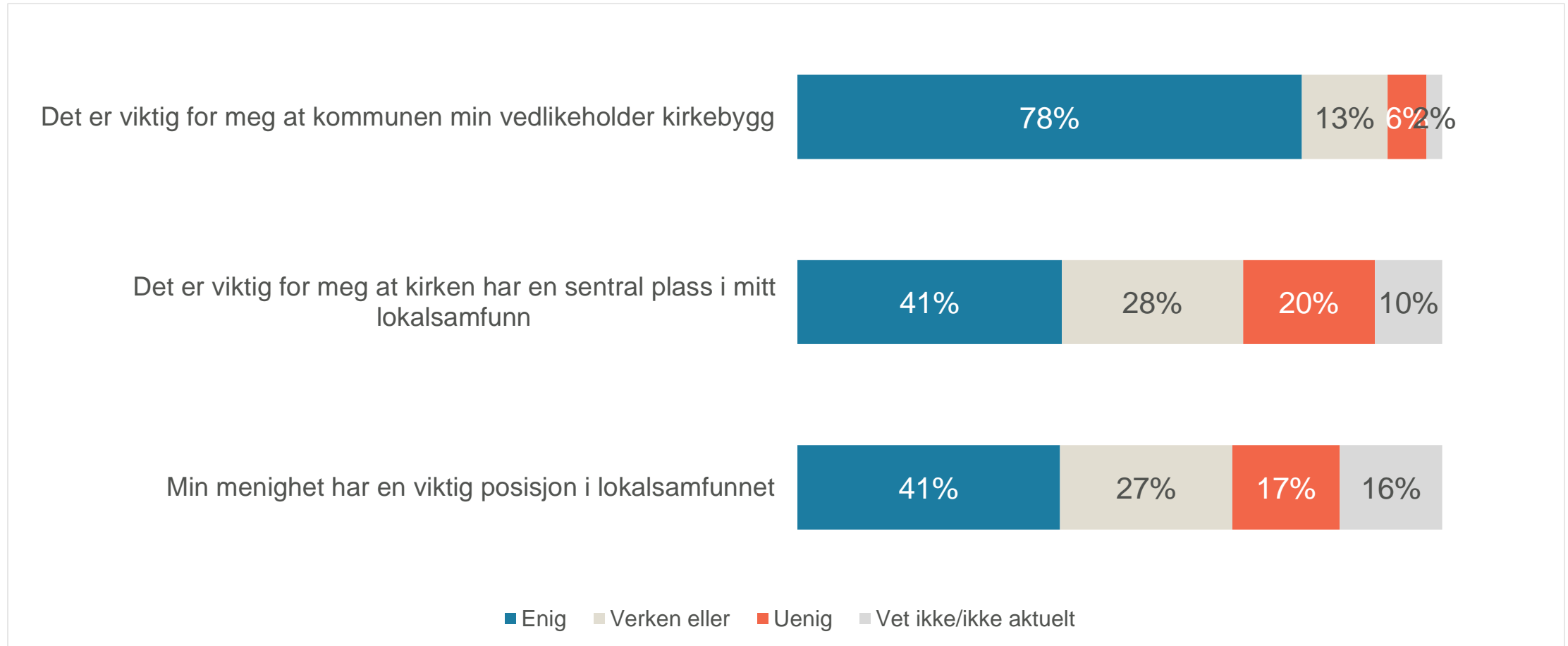
BØNN: Andel medlemmer som ber. Landssnitt og per bispedømme



A photograph of a large, historic stone church with a green roof and a courtyard with benches and trees. The church has a prominent green conical roof on the left side. The courtyard in the foreground has several wooden benches and a cobblestone path. There are trees and a street lamp in the background.

Holdninger til lokalkirken/menigheten

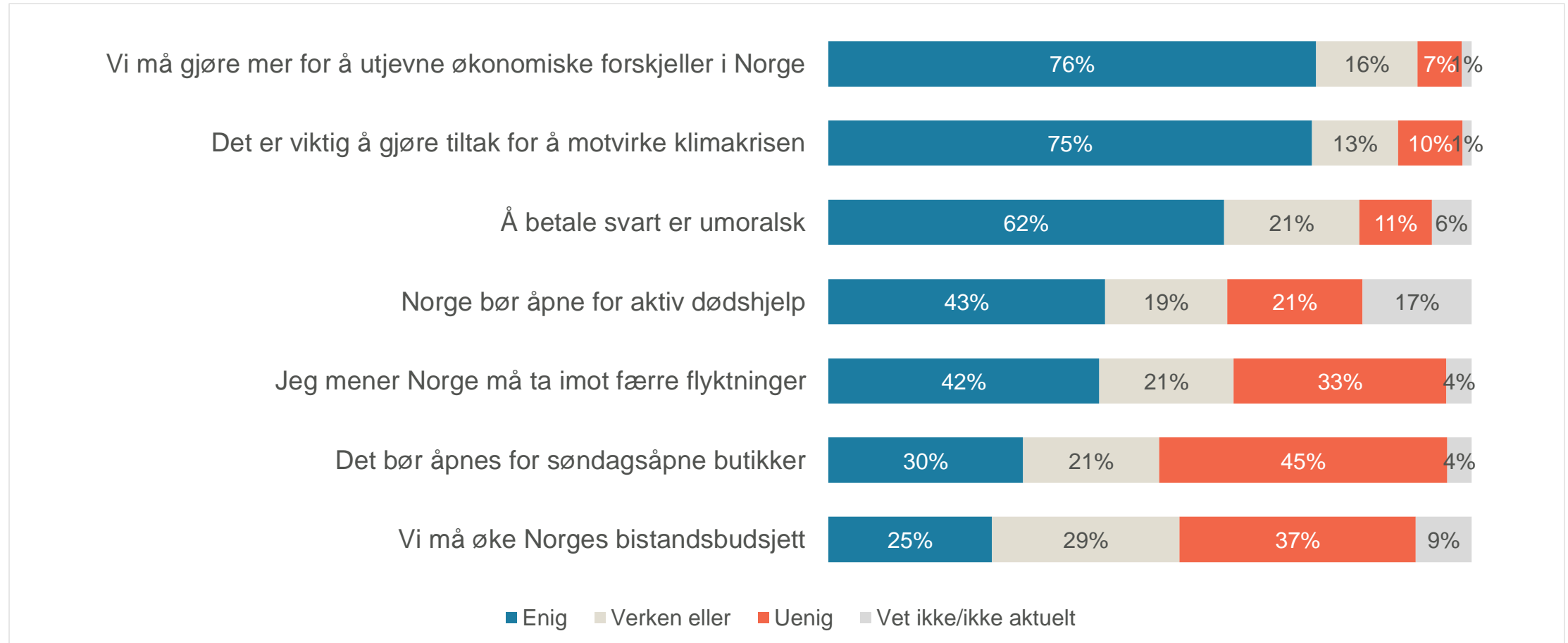
Holdninger til lokalkirken/menigheten





Verdisyn og samfunnsspørsmål

Størst enighet om at fattigdom og klimakrise er viktige saker



Verdisyn i Hamar bispedømme – andel enig per segment



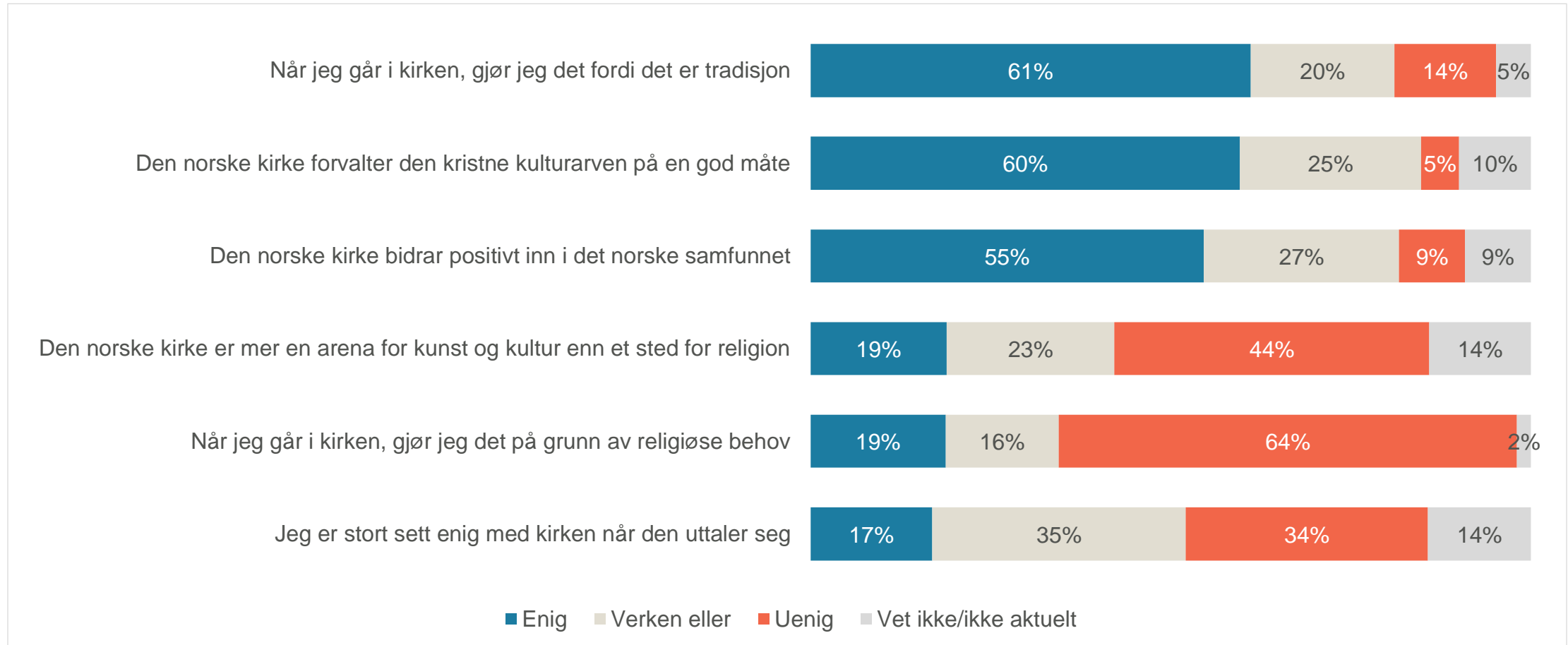
- Aktiv dødshjelp skiller segmentene aller mest, hvor den «røde gruppen» er klart mer positiv til dette enn den «grønne gruppen».
- Derrest er det synet på søndagsåpne butikker samt klimakrisen som skiller gruppene mest.
- Gruppene skiller seg minst når det gjelder synet på økonomiske forskjeller/fattigdom.





Oppfatninger om Den norske kirke

Oppfatninger og behov knyttet til Den norske kirken



n= 242

? Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander:

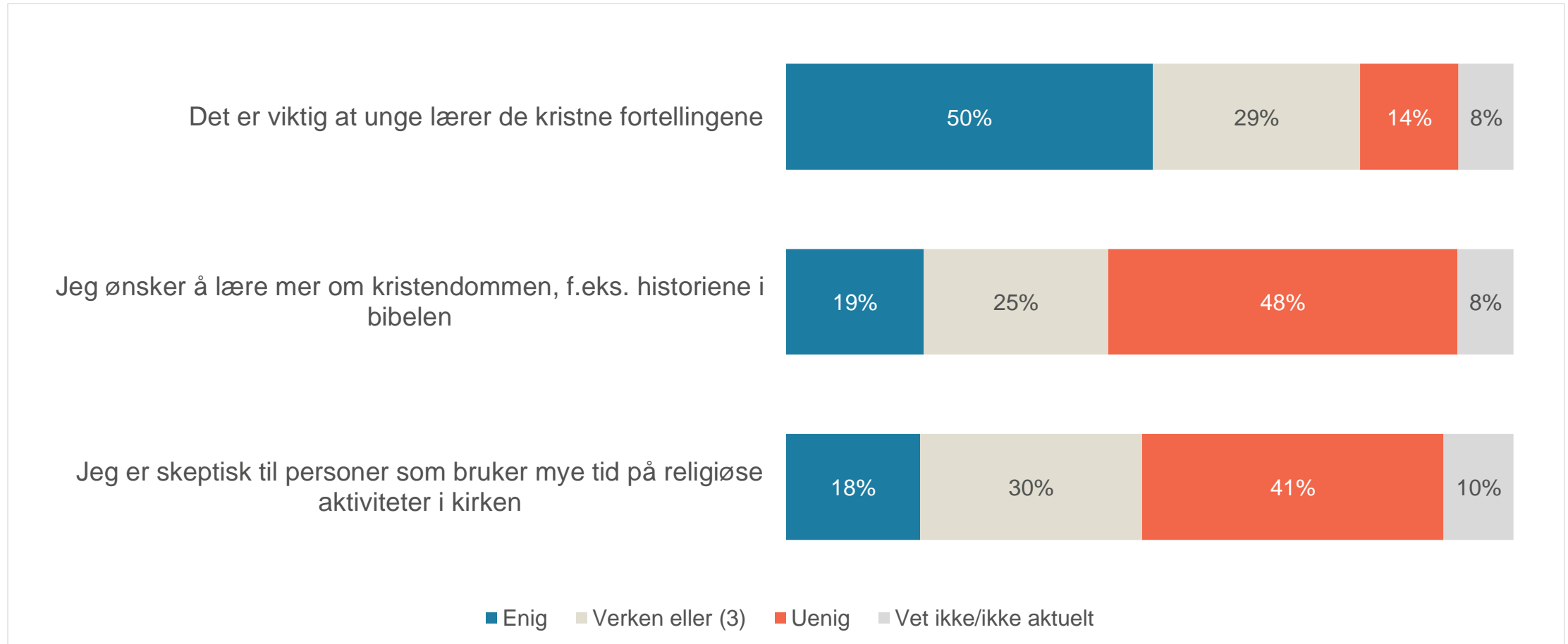


A photograph of a church interior. In the foreground, a large, ornate golden cross stands on a wooden base. A young girl in a white dress is smiling and touching the cross. Behind her, a boy in a green shirt is also smiling. The background shows the wooden architecture of the church, including a balcony. A semi-transparent blue rectangle is overlaid on the right side of the image, containing the text "Tro i det offentlig rom".

Tro i det offentlig rom

Foto: Dnk / Caroline Roka

Tro i det offentlig rom



n= 242

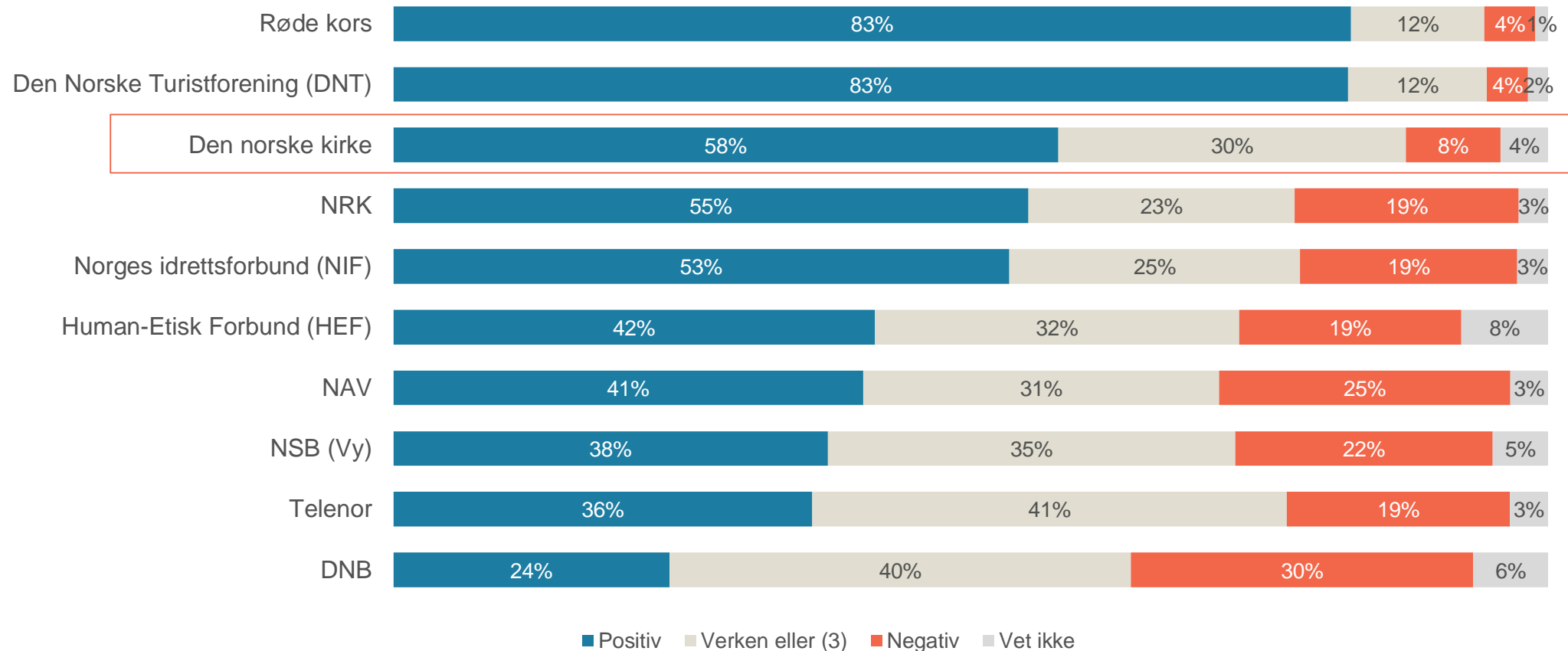
? Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander:



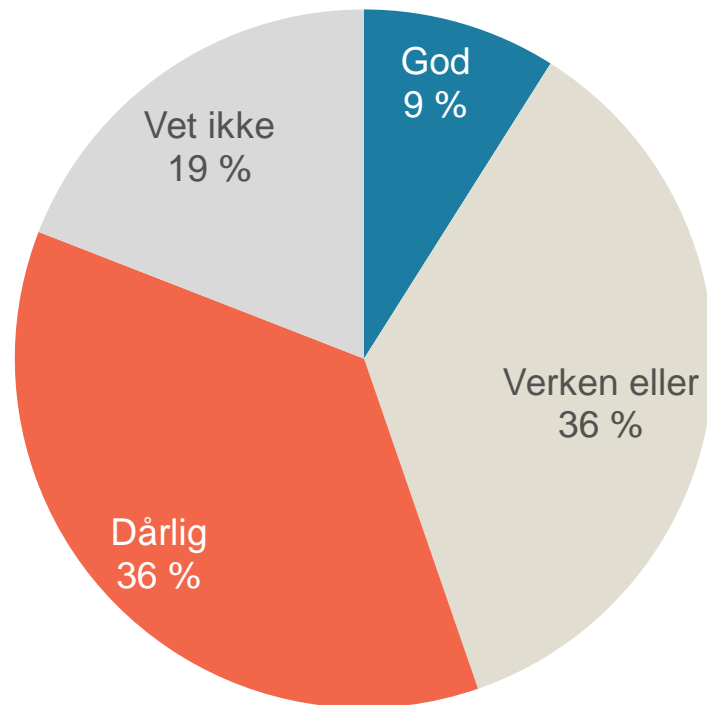
A photograph of a large crowd of people inside a cathedral. The people are mostly seen from the back, looking towards the far end of the nave. In the distance, a large, brightly lit stained glass window is visible, casting a colorful glow. The architecture is Gothic, with high vaulted ceilings and stone walls. A semi-transparent blue box is overlaid on the lower right portion of the image, containing white text.

Holdning til kirken sml. med andre
samfunnsaktører

58 prosent av medlemmene er positive til Den norske kirken. 30 prosent er nøytrale eller vet ikke, mens 8 prosent er negative.

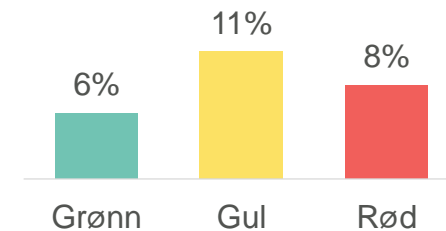


1 av 10 medlemmer anser at kirken er god til å «markedsføre» seg selv



- 9 % av medlemmene sier kirken er god til å markedsføre seg selv, 36% sier dårlig. Flertallet er nøytrale eller vet ikke (55%).

Andel som synes Den norske kirke er god til å markedsføre seg selv – per segment





Opinion:

www.opinion.no

hei@opinion.no

[@opinionoslo](https://www.instagram.com/opinionoslo)