



10 tips til god og helhetlig kommunikasjon

1

Tenk målgruppe

Når du vet hvem du skal nå, blir det lettere å lage et budskap som treffer.

2

Unngå internt språk

Språk kan ekskludere. Ikke ta for gitt at "alle vet dette".

3

Skriv klart og tydelig

Bruk et enkelt og inviterende språk.

4

Bildebruk

Bruk bilder målgruppen kjenner seg igjen i.
Husk personvern og opphavsrett.

5

Design

Bruk Den norske kirkes profilmanual og bygg en sterk merkevare.

6

Fortell de gode historiene

Vær frimodig! Kirkene og tiltakene våre er fulle av gode historier.

7

Sparr med andre

Bruk kollegaer eller noen fra målgruppen din til å se gjennom språk, design og bildebruk før publisering.

8

Del med andre

Del med andre menigheter og med pressen.

9

La kanalene snakke sammen

La digitale og trykte flater peke på hverandre.
Helhetlig kommunikasjon gjør budskapet sterkere.

10

Start og bli med i nettverk

Start en lokal kommunikasjonsgruppe og bli med i nasjonalt kommunikasjonsnettverk.