



DEN NORSKE KIRKE

Skåre menighetsråd

Møteinnkalling

Skåre menighetsråd

Møtedato: 22.04.2025 kl. 19:00
Møtested: Udland kirke, grupperom
Arkivsak: 23/05401

**DEN NORSKE KIRKE**

Skåre menighetsråd

Saksliste

Skåre menighetsråd

Møtedato: 22.04.2025 kl. 19:00

Møtested: Udland kirke, grupperom

Arkivsak: 23/05401

Eventuelt forfall må meldes snarest på tlf +47 95278009 eller e-post LH483@kirken.no. Vararepresentanter møter etter nærmere beskjed fra møtesekretær.

SAKSLISTE		
Godkjenning av innkalling og saksliste		
27/25	23/05401-85	Innkalling og saksliste
Godkjenning av protokoll		
28/25	23/05401-86	Godkjenne protokoll
Orienteringssaker		
29/25	24/00477-11	Orienteringer
Saker til behandling		
30/25	24/02071-11	Høringsrunde kommunikasjonsstrategi
31/25	24/00474-1	Gjennomgang av dåpsliturgi
32/25	24/00475-10	Innkjøp kunst del 2
33/25	24/00475-11	Male menighetslokaler
34/25	24/02071-12	Menighetsrådets styringstjeneste
Eventuelt		

Haugesund, 11.04.2025

Marie Meidell Kristensen
Leder

Lars Hellerdal
møtesekretær



DEN NORSKE KIRKE

Skåre menighetsråd

Saksbehandler	Arkivkode	Arkivsak	Ugradert
Lars Hellerdal	411	23/05401-85	

Saksnummer	Råd/utvalg	Møtedato
27/25	Skåre menighetsråd	22.04.2025

Innkalling og saksliste

Saksorientering

Menighetsrådet skal godkjenne innkalling og saksliste.

Forslag til vedtak

Menighetsrådet godkjenner innkalling og saksliste.



DEN NORSKE KIRKE

Skåre menighetsråd

Saksbehandler	Arkivkode	Arkivsak	Ugradert
Lars Hellerdal	411	23/05401-86	

Saksnummer	Råd/utvalg	Møtedato
28/25	Skåre menighetsråd	22.04.2025

Godkjenne protokoll

Saksorientering

Menighetsrådet skal godkjenne to protokoller:

- Menighetsrådsmøte 13.03.25
- Ekstraordinært menighetsrådsmøte 27.03.25

Det er ikke kommet endringsforslag til protokollene.

Forslag til vedtak

Menighetsrådet godkjenner protokoll fra menighetsrådsmøte 13.03.25 og ekstraordinært menighetsrådsmøte 27.03.25.



DEN NORSKE KIRKE

Skåre menighetsråd

Saksbehandler	Arkivkode	Arkivsak	Ugradert
Lars Hellerdal	411	24/00477-11	

Saksnummer	Råd/utvalg	Møtedato
29/25	Skåre menighetsråd	22.04.2025

Orienteringer

Saksorientering

1. Nytt fra fellesrådet: Det jobbes med minnet gravlund på Vår frelsers og Christine Elisabeth.
2. Referat fra menighetsmøtet – til orientering
3. Stillingsutlysning barne- og ungdomsdiakon: Søknadsfrist er 11.mai
4. Kirkekunst: Det er hengt opp bilder i kirkestue og ved garderobe, samt søkt biskop om å henge bilder i kirkerommet.
5. Menighetsfest 29.april: Hvem kan være med å lage mat, og hvem kan rydde opp?
6. Rådsledersamling: Menighetsrådsleder gir kort rapport fra rådsledersamling i Stavanger
7. Kirkemøte 2025: Avholdes i Trondheim 25.-28. april. Kirkemøtet kan følges på nettsidene til Den norske Kirke. Blant sakene er:
 - a. Regulering av styringstjenesten i Den norske Kirke
 - b. Biskopens tilsyn
 - c. Rammer for kirkevalget
 - d. Regler om digitalisering, personvern og informasjonssikkerhet

Forslag til vedtak

Menighetsrådet takker for orienteringene



DEN NORSKE KIRKE

Skåre menighetsråd

Saksbehandler	Arkivkode	Arkivsak	Ugradert
Lars Hellerdal	4	24/02071-11	

Saksnummer	Råd/utvalg	Møtedato
30/25	Skåre menighetsråd	22.04.2025

Høringsrunde kommunikasjonsstrategi

Vedlegg:

kommunikasjonsstrategi - Haugesund kirkelige fellesråd - 2025-2030

Saksorientering

Kirkevergen har sendt ut forslag til kommunikasjonsstrategi for Haugesund kirkelige fellesråd 2025-2030 på høring i stab og menighetsråd. Strategien er overordnet og er ment å danne grunnlaget for alt kommunikasjonsarbeid i fellesrådet. Når denne er vedtatt, vil det utarbeides maler, kurs og ressurser til lokal bruk.

Menighetsrådet gis i denne runden mulighet til å komme med innspill til kommunikasjonsstrategien.

Forslag til vedtak

Skåre menighetsråd takker for arbeidet som er gjort med å utarbeide en grundig og godt gjennomarbeidet kommunikasjonsstrategi. Menighetsrådet har følgende innspill:

...



Forslag til kommunikasjonsstrategi for Haugesund kirkelige fellesråd 2025-2030

Forord

Kommunikasjonsstrategien gjelder for Haugesund kirkelige fellesråd.

Strategien er overordnet etter [§ 17 i kirkeordning for Den norske kirke](#). Strategien blir bindende for alle ansatte og fellesrådet ber om at menighetsrådene tar strategien inn i sin virksomhet.

Forslaget er bygget på den nasjonale kommunikasjonsstrategien og innholdet er tilpasset til lokal kontekst. En kobling mellom nasjonal og lokal strategi vil gjøre kommunikasjonen mer helhetlig, vil koble kirken bedre sammen og hjelpe fellesrådet og menighetene i utøvelse av kommunikasjon ut og internt i organisasjonen.

Strategien er overordnet og ansatte og råd kan lage planer for sin virksomhet og sine arrangement der man bruker strategien som utgangspunkt.

Det vil i løpet av 2025 komme maler, kurs og ressurser som kan tas i bruk lokalt.

Kommunikasjonsstrategien er bygget opp rundt fire mål. Hvert av de fire målene inneholder:

- Hva vi ønsker å oppnå med kommunikasjonsarbeidet
- Hvorfor dette er et prioritert mål
- En rekke hvordan-punkter, som er forslag til tiltak

Mål 1. Medlemmer og innbyggere opplever en god relasjon til kirken i Haugesund.

Mål 2. Flere som leter etter noe større oppsøker kirken for dette.

Mål 3. Kirken deltar i samfunnet på en synlig, proaktiv måte.

Mål 4. Kirken samarbeider om kommunikasjon.

Kommunikasjonsstrategien i menighetsperspektiv

Når denne kommunikasjonsplanen leses, og etter hvert brukes er det viktig å huske på at det er menighetene som er grunnlaget for fellesrådet. I gjennomføringen av kommunikasjonsstrategien og når det senere skal lages kommunikasjonsplaner vil dette bygge på hver enkelt menighets profil og aktivitet. I noen få tilfeller vil det være naturlig å være samlet som fellesråd, dette gjelder særlig for lokale og nasjonale kriser.



Det gjelder også kommunikasjon oppgaver som ligger under fellesrådets ansvarsområde, eller oppgaver som kan kommunisere likt, som dåp, vigsel og konfirmasjon.

Dermed må ord som for eksempel “medlemmer” og “befolkning” leses som medlemmer og befolkning i soknet. I enkelte tilfeller kan dette skille seg fra byen i sin helhet. Det er viktig at menigheten kommuniserer med sine medlemmer rundt deres behov.

Ved å bruke kommunikasjonsstrategi som er relativt lik for hele Den norske kirke, kan vi i menighetene og fellesrådet enkelt spare ressurser og få større effekt av kommunikasjonen i perioder der det er felles av interesse. Dette kan gjelde både nasjonale tiltak, som Lys våken, Tårnagenter eller kirkelige høytider.

Mål 1. Medlemmer og innbyggere opplever en god relasjon til kirken i Haugesund.

Verden er i stadig forandring, og mange er på søken etter en mening i livet eller noe å tro på. Da er det spesielt viktig å legge til rette for at byens befolkning kan oppleve å ha et positivt forhold til kirken. Et forhold som følger dem gjennom livet. Kirke gir tilhørighet og skaper gode møteplasser og fellesskap. Gjennom god kommunikasjon vil vi utvikle den «gode samtalen» mellom den enkelte og kirken.

Vi vet også at medlemmene setter pris på at kirken er der for dem som trenger den, men at de opplever en avstand mellom egen hverdag og syn på livet, og kirkens tilbud og budskap (ref. medlemsundersøkelsen).

Hvordan

Kirkens medlemmer får en god relasjon til kirken, ved at man i kommunikasjonsarbeidet:

- Formidler tydelig at Guds kjærlighet er for alle
- Holder seg oppdatert på hva medlemmer og innbyggere mener om kirken og kirkens arrangementer og tilbud.
- Velger ut noen arrangementer å legge ekstra vekt på. Gjerne arrangementer som er billige eller gratis, med lav terskel for deltakelse og rom for både tro og tvil
- Sørger for utadvendt og inkluderende informasjon om menighetenes arrangementer



- Oppretter en toveiskommunikasjon med målgruppen(e) der det er mulig (f.eks. sosiale medier)
- Benytter muligheten til å ta ordet når folk flest og målgruppene våre er opptatt av noe som er relevant for kirken.
- Viser at kirken er der når det skjer en krise i lokalsamfunnet eller i enkeltmenneskers liv
- Prioriterer synlighet for arrangementer knyttet til kirkens høytider
- Forteller historier om dåp, konfirmasjon, bryllup og begravelse
- Bidrar til gjenkjennelse hos mottakeren, gjennom budskap som bekrefter likestilling, inkludering og mangfold
- Snakker sant om krisene i livet og gir ordet til den som har denne opplevelsen
- Møter dem som er i livsfaseendringer med bekreftelser og tilbud om fellesskap

Måling

- Svar i nasjonal kvantitativ medlemsundersøkelse om kirkens relevans og holdninger til kirken.
- Utsending av undersøkelser etter lokale arrangementer.
- Prioritere enkelte arrangementer og kirkelige handlinger som dåp og konfirmasjon og følge utviklingen gjennom innsikt.
- Respons og trafikk i digitale kanaler
- Positive oppslag i media
- Jevnlige samtaler med prioriterte målgrupper

Mål 2. Jobbe for at de som leter etter noe større oppsøker kirken for dette.

Mange søker Gud, noe åndelig eller er åpen for noe som er større enn seg selv. Den nasjonale medlemsundersøkelsen viser at 30 % av Den norske kirkes medlemmer oppgir at de tror på en kraft som kanskje kan være Gud. 16 % svarte at de tror ikke på Gud, men er åpen for å ta feil (2023).

Mennesker tror ulikt og tolker tro ulikt, men alle er velkomne til kirken med det de bærer på og undrer seg over.



Flere oppgir at de opplever en ro og tilhørighet når de kommer inn i kirkebygget, men de forbinder ikke opplevelsen med Gud eller tro. Undersøkelser viser også at kirkens medlemmer ønsker at kirken skal være tydelig og formidle troen

Hvordan

Menighetene og kirkene i Haugesund skal bli et naturlig sted å oppsøke ved at man i kommunikasjonsarbeidet

- Tydelig formidler troen på Jesus Kristus, og at alle mennesker er velkommen til å utforske troen i kirken
- Er tydelig på hva kirken står for i aktuelle samfunnssaker, og samtidig peker på hva det har med vårt kristne verdigrunnlag å gjøre. Ved å være tydelig på dette fremstår kirken i Haugesund ekte og ærlig
- Er tilgjengelig for dialog med mennesker som er i en fase der de er mer åpne for de store spørsmålene
- Utfordrer mennesker på om deres eksistensielle undring kan ha med Gud å gjøre
- Aktivt avliver myter om at tvil diskvalifiserer, og trygger folk at ingen tro er for liten
- Deler historier om medlemmers trospraksis og -språk for tro og tvil
- Formidler bibelhistorier fra mottakers ståsted som åpner nye rom, minsker avstand og gir innsikt i troen
- Prioriterer kommunikasjon som viser at kirken ofte er åpen og for alle
- Viser en tilgjengelig og forståelig trospraksis, og snakker om mysteriet og om det eksistensielle i troen

Måling

- Svar i nasjonal kvantitativ medlemsundersøkelse om tro
- Prioritere enkelte arrangementer eller kirkelige handlinger som man følger utviklingen på gjennom innsikt
- Etablere telleuaker der man registrerer antall som besøker kirken og følger utviklingen
- Analyser av respons og trafikk i digitale kanaler



DEN NORSKE KIRKE
Haugesund kirkelige fellesråd

3. Kirken deltar i samfunnet på en synlig, proaktiv måte

Hvorfor

Den norske kirke er en ønsket aktør i den offentlige samtalen. 51% av kirkens medlemmer mener at Den norske kirke bidrar positivt inn i samfunnet, mens bare 29 % mener kirken har viktig stemme i samfunnsdebatten (2023). Som den største organisasjonen i sivilsamfunnet, har Den norske kirke en unik posisjon til å skape endring og til å fremme verdier. Kirken er med på å bygge et godt samfunn for alle, gjennom å kjempe for verdighet for alt Gud har skapt. Den norske kirke trengs for å bygge et inkluderende samfunn.

Den norske kirke har et grunnlovsfestet oppdrag som folkekirke og får statsstøtte til å virkeliggjøre det. For å opprettholde støtten, må kirken aktivt vise frem sitt samfunnsbidrag.

Hvordan

Kirken i Haugesund deltar i samfunnet på en synlig, proaktiv måte ved at man i kommunikasjonsarbeidet

- Er tydelige på hva kirken står for i aktuelle samfunnssaker, og aktivt peker på hva det har å gjøre med vårt kristne verdigrunnlag
- Løfter frem en felles fortelling om hva Den norske kirke er og bidrar med til den enkelte og til samfunnet
- Forteller om medarbeidere og folkevalgte, og på den måten viser kirkens store innsats i lokalsamfunnet og hva den betyr
- Viser at kirken følger Jesu eksempel, og står opp for dem som lider, og som trenger at noen kjemper deres sak
- Legger vekt på å kommunisere det arbeidet som er aktuelt for mange i samfunnet
- samarbeider med aktører i samfunnet som bidrar til å bygge ned fordommer. Som for eksempel SLT, Mangfoldsfestivalen og Mat onna bronå

4. Kirken samarbeider om kommunikasjon



Hvorfor

Visjonen “Mer himmel på jord” kan lettere nås ved å arbeide sammen om kommunikasjonen. Da kan kirken ta en posisjon som gjør at medlemmer og andre lettere kan finne Gud.

Den norske kirkes medarbeidere, både ansatte, folkevalgte og frivillige over hele landet, utgjør en enorm kraft i alt kommunikasjonsarbeid om vi samarbeider og framstår gjenkjennelige. Kirken vil sette dagsorden når den oppnår å formidle det samme budskapet tydelig og samtidig. Ved å kommunisere sammen, vil hver investering få større effekt, både menneskelig og økonomisk.

Kirkens medarbeidere har ulike roller, men tegner sammen et bilde av kirken. Derfor er det viktig å ha en kultur der en støtter og informerer hverandre. Dette kan gjøres med å fortsette og videreutvikle tverrfaglige fagdager.

Deltagelse felleskampanjer bør prioriteres der det er mulig. Dette kan være sammen med fellesrådet, kirkerådet eller bispedømmet.

Hvordan

Kirken samarbeider om kommunikasjon når medarbeidere og folkevalgte

- Alle legger Bibelens budskap om Guds kjærlighet og håpet i Jesus Kristus som premiss for arbeidet
- Står sammen i felles kampanjer med samme budskap, til samme tid og med lokal tilpasning. Vurdere hvilke tiltak som kan legges rundt samme tid, som tårnagenter, 4-årsbok o.l
- Er gjenkjennelig med de samme standpunktene, i egne kanaler og i den offentlige samtalen
- Samarbeider systematisk med hverandre om utfordringer og muligheter, og dermed unngår tidkrevende dobbeltarbeid. Dette kan være Diakoniforum, Konfirmantforum o.l
- Er visuelt gjenkjennelig og i størst mulig grad bruker felles profil. Være oppmerksom på Dnk sin profilmanual og bruke den her lokalt
- Skaper en kultur der fagkunnskap og produksjoner deles på tvers av menighetene gjennom fellesrådet og sammen med kirkerådet og bispedømmet
- benytter felles innsikt og digitale fellesløsninger



DEN NORSKE KIRKE
Haugesund kirkelige fellesråd

Måling

- gjennomslag i felles kampanjeperioder på menighet og fellesråd
- oppslutning om felles kampanjeperioder på menighet og fellesråd
- gjennomslag i lokale kampanjer hos menighet og fellesråd
- oppslutning om lokale kampanjer hos menighet og fellesråd
- antall som bruker digitale fellesløsninger

Virkemidler

- Bruk inkluderende språk i alle kommunikasjonskanaler
- Del inspirerende historier og vitnesbyrd som viser Guds kjærlighet i praksis
- Arranger åpne møter og diskusjonsfora for å få direkte tilbakemeldinger
- Planlegg og markedsfør lavterskelarrangementer som er gratis eller rimelige. Særlig arrangementer som appellerer til både troende og tvilere. Eksempler på dette kan være TTT, Mannsforeningen, Kvinnefelleskapet og Tro og Hopp
- Bruk sosiale medier, nettsider og lokale medier for å spre informasjon.
- Lag plakater og brosjyrer som er tilgjengelige på flere språk der det er naturlig. *Dette gjelder særlig informasjon om dåp, bryllup og konfirmasjon.*
- Vær aktiv på sosiale medier og svar på kommentarer og meldinger. Det betyr å svare på meldinger og forespørsler der de stilles, ikke bruke automatiserte svar der publikum henvises til andre kanaler.
- Opprett nyhetsbrev og e-postlister for regelmessig kommunikasjon.
- Bruke årskull-listene slik at alle årsklasser får minst en hevendelse via post, e-post eller SMS hvert år.
- Delta i lokale debatter og diskusjoner med leserinnlegg og artikler om aktuelle temaer som berører kirken.
- Fremhev kirkens arbeid for likestilling og inkludering. Særlig i forbindelse med nasjonale og internasjonale merkedager.
- Arrangere og delta på arrangementer som feirer mangfold.
- Del ærlige og autentiske historier om livets utfordringer og gi rom for at mennesker kan dele sine egne opplevelser.
- Fremme og fortelle om grupper og aktiviteter som er tilpasset ulike livsfaser. For eksempel sorggrupper og Babysang. Menigheten bør tenke på grupper som det er særlig behov for i soknet/bydelen.



DEN NORSKE KIRKE

Skåre menighetsråd

I

Saksbehandler	Arkivkode	Arkivsak	Ugradert
Lars Hellerdal	300	24/00474-1	

Saksnummer	Råd/utvalg	Møtedato
31/25	Skåre menighetsråd	22.04.2025

Gjennomgang av dåpsliturgi

Saksorientering

Sokneprest Arnt Johan Vistnes har et ønske om å gjøre en gjennomgang av dåpsliturgien. Utgangspunktet er at prestene erfarer at dåpsliturgien vi bruker i Skåre menighet i dag er svært ordrik og med fordel kunne vært forenklet noe.

Siden menigheten har et gudstjenesteutvalg, er den naturlige saksgangen slik:

- Menighetsrådet ber gudstjenesteutvalget ta en gjennomgang av dåpsliturgien med mål om å forenkle denne.
- Gudstjenesteutvalget sender forslag til endringer tilbake til menighetsråd.
- Menighetsråd vedtar ny lokal grunnordning for dåpsliturgi og sender den tjenestevei til biskopen (jf. Allminnelige bestemmelser for ordning for hovedgudstjeneste punkt 55 og 68).

https://www.kirken.no/globalassets/kirken.no/om-troen/gudstjeneste---liturgi/gudst_2020_alm_bestemm_ordn_hovedgudstj_bokmaal.pdf

Forslag til vedtak

Skåre menighetsråd ber gudstjenesteutvalget om å ta en gjennomgang av dåpsliturgien med mål om å forenkle denne. Forslag til endring av dåpsliturgi sendes til behandling i menighetsråd senest august 2025.



DEN NORSKE KIRKE

Skåre menighetsråd

Saksbehandler	Arkivkode	Arkivsak	Ugradert
Lars Hellerdal	700	24/00475-10	

Saksnummer	Råd/utvalg	Møtedato
32/25	Skåre menighetsråd	22.04.2025

Innkjøp kunst del 2

Saksorientering

Komiteen som fikk i oppdrag å kjøpe inn kunst fra Karoline Emmerhof har landet på et ønske om å kjøpe inn ytterligere to verk. Gruppen har ikke funnet en naturlig plassering og bruk av vasen som var med i opprinnelig tilbud.

I sak 11.25 vedtok menighetsrådet å kjøpe inn kunst for inntil kr.30 400,-. Dette inkluderte fem store og fem små veggtafler, samt vasen. Ønsket nå er å kjøpe inn syv store veggtafler à 4100 og fem små à 1200,-. Tilsammen kr. 34 700,-. Vasen koster kr.3900,-.

Forslag til vedtak

Skåre menighetsråd takker komiteen for godt arbeid og vedtar å kjøpe inn syv store og fem små veggtafler fra Karoline Emmerhof med en total kostnad på kr.34 700,-.



DEN NORSKE KIRKE

Skåre menighetsråd

Saksbehandler	Arkivkode	Arkivsak	Ugradert
Lars Hellerdal	700	24/00475-11	

Saksnummer	Råd/utvalg	Møtedato
33/25	Skåre menighetsråd	22.04.2025

Male menighetslokaler

Saksorientering

Det er behov for å male menighetslokalene; gangareal ved garderobe/toaletter, mellomkjøkken, menighetssal og gang bort til kontorfløyen. Det ideelle tidspunktet for gjennomføring av et slikt prosjekt er siste del av juni / første del av august.

Forslag til vedtak

Menighetsforvalter bes innhente forslag til fargevalg i tråd med valg gjort i kirkestue/grupperom, samt fremskaffe pristilbud på maling av menighetslokaler i Udland kirke. Arbeidsutvalget får fullmakt til å godkjenne fargevalg og pristilbud innen rammen av menighetens budsjett for 2025.



DEN NORSKE KIRKE

Skåre menighetsråd

Saksbehandler	Arkivkode	Arkivsak	Ugradert
Lars Hellerdal	4	24/02071-12	

Saksnummer	Råd/utvalg	Møtedato
34/25	Skåre menighetsråd	22.04.2025

Menighetsrådets styringstjeneste

Saksorientering

I denne saken skal menighetsrådet samtale om rådets handlingsrom for å styre menigheten, samt konkretisere hvordan rådet ønsker å gjøre dette. Til grunn for menighetsrådets arbeid ligger kirkeordningens § 12:

Menighetsrådet skal ha sin oppmerksomhet henvendt på alt som kan gjøres for å vekke og nære det kristelige liv i soknet, særlig at Guds ord kan bli rikelig forkynt, syke og døende betjent med det, døpte gis trosopplæring, barn og unge samlet om gode formål og legemlig og åndelig nød avhjulpet.

Menighetsrådet har ansvar for at kirkelig undervisning, kirkemusikk og diakoni innarbeides og utvikles i soknet.

Menighetsrådet avgjør om det skal tas opp offer eller foretas innsamling i kirken og forvalter de midler som blir samlet inn, bevilget eller gitt som gave til kristelig virksomhet i soknet, med mindre annet er fastsatt. Regler om budsjettordning, regnskapsføring og revisjon gis av Kirkemøtet. Avgjørelse om opprettelse av stillinger skal godkjennes av kirkelig fellesråd.

Menighetsrådet medvirker ved tilsetting i kirkelige stillinger etter de regler som gjelder til enhver tid.

Menighetsrådet innbyr minst en gang i året de tilsatte i soknet til å ta del i rådets drøftinger om menighetsforholdene og de oppgaver som foreligger.

Menighetsrådet forbereder og gir innstilling til avgjørelse i alle saker som legges frem for menighetsmøtet, jf. § 13, eller som menighetsmøtet selv tar opp.

Menighetsrådet gir hvert år menighetsmøtet en orientering om det kristelige arbeidet i soknet.

Menighetsrådet skaffer til veie de opplysninger og gir de uttalelser som kirkelig myndighet ber om.

Aktuelle tema til samtalen kan være:

- Menighetsrådets mulighet for å oppnevne utvalg, utforme mandater og delegere myndighet.
- Aktiv deltakelse på arrangementer i menighetens regi
- Strukturere samhandlingen med staben gjennom f.eks. kvartalsvis rapportering og deltakelse i menighetsrådsmøter.
- Iverksette arbeidet med å ta i bruk «Kirka vår»
- Tilgjengeliggjøre referat fra menighetsrådsmøter på nettsider

Forslag til vedtak

Skåre menighetsråd vedtar følgende for å styrke menighetsrådets styringstjeneste:

- Menighetsrådets protokoller legges ut på menighetens nettsider etter godkjenning
- Menighetsrådet ber staben levere kvartalsvis rapport for gjennomførte aktiviteter
- Menighetsrådet vil sette opp årshjul for møtepunkter med alle i staben
- Menighetsrådet ber arbeidsutvalget starte arbeidet med å ta i bruk Kirka vår og presentere denne på menighetsrådsmøte høsten 2025.