

Kirkelig fellestråd i Trondheim

Mål og strategiplan 2022 – 2026

ENDELIG VERSJON VEDTATT AU 24. NOVEMBER 2021

Om Mål og strategiplanen

Mål og strategiplan for perioden 2022 – 2026 er en revidert videreføring av Mål og strategiplan for perioden 2018 – 2021 og kan ses i sammenheng med også enda tidligere strategiplaner. Vi har og har hatt et ambisiøst mål om å øke tilslutningen til kirkelivet i Trondheim. Gjennom tidligere perioder ble en rekke utrednings – og utviklingstiltak både gjennomført og foreslått. Nåværende revisjon av Mål og strategiplanen er fremkommet gjennom 5 ulike bredt sammanesatte arbeidsgrupper og flere drøftelser i Kirkelig fellesråd i Trondheim. Planen legger et viktig grunnlag for fortsatte prioriteringer i ny periode. Nærmere beskrivelser av disse utredningene og vedtak som er gjort finnes i egne utredningsdokumenter, saksfremstillinger og protokoller.

Vi erfarer kompleksiteten i den kirkelige organiseringen når mangfoldet av beslutninger og utviklingstiltak skal realiseres. Av mange årsaker utfordres vi fortsatt på å «*stå sammen om*» nye tiltak som antas å gjøre kirka mer relevant for nye grupper av befolkningen.

Dette dokumentet fremstiller først og fremst strategiske prosesser Kirkelig fellesråd i Trondheim vil prioritere i kommende periode for at utvikling og implementering av nye tiltak lettere lar seg realisere. Dokumentet fokuserer i mindre grad på forklaringer på hvorfor disse prosessene er viktige. I siste del av dokumentet synliggjøres vedtatte mål/tiltak for fornying av aktivitet og kontakt med befolkningen. Det er ikke en uttømmende fremstilling av alle mål og tiltak som er vedtatt.

Visjon

Den norske kirke i Trondheim skal være en bekjennende, åpen, tjenende, misjonerende og tilstedeværende folkekirke.

Verdiplattform

Den norske kirke i Trondheim er – og skal være - tydelig og relevant, og med basis i vår felles tro formidle evangeliet. Videre være en aktiv samfunns - og kulturaktør. Vi skal være tilstede der folk lever og bor. Vi skal tilby fellesskap og være en engasjert samfunnsaktør gjennom gudstjenester og kirkelige handlinger, trosopplæring, kirkemusikk, diakoni og andre aktiviteter. Den norske kirke i Trondheim skal kjennetegnes av samarbeidsvilje og solidaritet i og mellom menighetene og i og med det samfunnet vi er en del av.

Overordnet mål

Kirkelig fellesråd i Trondheim (KfiT) skal styrke menighetene i Trondheim i arbeidet med å virkeliggjøre visjonen

KfiT skal;

- *Være en pådriver i samarbeidet i og mellom menighetene, mellom KfiT og soknene og mellom arbeidsgiverlinjene i kirken*
- *Støtte og legge til rette for at menighetene kan være bekjennende, åpne, tjenende og misjonerende menigheter*
- *Arbeide for en bærekraftig drift som i stadig sterkere grad tar vare på miljø og klima*
- *Arbeide for å styrke organiseringen, økonomien, kvaliteten, effektiviteten og arbeidsmiljøet i lokalmenighetene*
- *Sørge for en verdig forvaltning av kirkebygg og gravplasser i Trondheim*
- *Styrke Trondheim som kirkelig tyngdepunkt*

Målene tenkes oppnådd gjennom følgende strategiske prosesser;

- 1. Realisering av en helhetlig gravferdspolitikk**
- 2. Fokus på kirken som samfunnsaktør**
- 3. Bidra til satsing i menighetene**
- 4. Fokus på organisatoriske endringer og behovet for å være sammen om disse da ingen lykkes alene**
- 5. Bruksplan og tilpasninger av kirkebyggene ut fra menighetenes behov, herunder en aktiv plan for å redusere klimaavtrykket for kirkebyggene**
- 6. Aktiv kommunikasjon og markedsføring**

Omstillinger finansieres i vesentlighet av midler fra tidligere års avsetninger.

FN's bærekraftsmål legges til grunn for alle aktiviteter.

Noen utdypinger om de strategiske prosessene;

1. Realisering av en helhetlig gravferdspolitikk

- **Gravlundsforvaltning som samfunnsoppdrag i et livssynsåpent samfunn**
 - En gravlundspolitikk for alle uansett livssyn
 - Sørge for verdig betjening nye landsmenn med nye skikker og tradisjoner, sikre troverdigheten på at KfiT er en gravplassforvalter for alle, enten man tror eller ikke
 - Bygge livssynsåpne seremonirom som skal være rimelige å benytte
 - Tilpasse virksomheten utviklingen fra kistebegravelser til kremasjon
 - Tilpasse virksomheten utviklingen fra enkeltgraver til minnelunder
 - Tilpasse virksomheten utviklingen av gravlundene som park og rekreasjonsområde
 - Øke innsatsen og bevisstheten om gravlundene som kulturhistoriske verneområder og vurdere mulighetene for museal formidlingsvirksomhet
 -
- **Strategier for å motvirke nedgang i kirkelige begravelser**
 - Det skal foretas en kritisk gjennomgang av gjeldende regler, ordninger og praksis for å finne fram til mulige tiltak som kan motvirke nedgangen.
 - Styrke informasjonen til publikum, øke tilgjengeligheten, fleksibiliteten og effektiviteten i tjenestetilbudet, redusere folks usikkerhet om hvilke muligheter og begrensninger de har ved dødsfall, bisettelser og begravelser

2. Kirken som samfunnsaktør

Kirkelig fellestråd vil legge til rette for at kirken oppleves attraktiv og relevant.

Som samfunnsaktør skal KfiT bidra til en trygg, inkluderende og livssynsåpen by.

- Ha et våkent blikk og en tydelig stemme
- Være en naturlig samarbeidspartner og en pådriver for samhandling
- Bygge broer mellom mennesker og miljøer i byen
- Ta initiativ til dialog og samarbeid på tvers av kulturelle og religiøse grenser
- Realisere en helhetlig gravferdspolitikk
- Forvalte verneverdier – kirkebygg, kirkeinteriør og verneverdier på gravplassene

3. Bidrag til satsning i menighetene

Kirkelig fellestråd i Trondheim skal bidra til å styrke lokalmenighetens satsinger og være en pådriver i samarbeidstiltak ved å:

- Differensiering av aktiviteter og ansvar fordelt mellom sokn - Enkelte menigheter tildeles spesialfunksjoner og/eller utprøving av arbeidsmetodikk og kompetanse innen et satsingsfelt på vegne av resten av byen.
- Prioritere en koordinert og sterk satsing på dåp, konfirmasjon og gravferd
 - Økt fokus på konfirmasjonstiden. KfiT skal bistå menighetene med å se muligheter for utvikling og samarbeid lokalt, mellom ulike menigheter, og i byomfattende konfirmantiltak.
 - Organisere arenaer for å identifisere og gjennomføre tiltak for å øke oppslutningen om dåp.
- Prioritere satsing for ungdom etter konfirmasjonstiden i sone- eller by-omfattende samarbeid.
- Være pådriver og en naturlig samarbeids- og samskapingspartner for relevante samfunnsaktører.

- Bidra til utvikling av diakonale tiltak for alle aldersgrupper ved å opprettholde og videreutvikle ulike samtaletilbud for mennesker i sårbare livssituasjoner.
- Fremme stolthet og frimodighet over å være en del av kirken i Trondheim
- Bygge fellesskap også uten særskilt tilrettelegging for sårbare livssituasjoner
- Realisere vedtatt frivillighetspolitikk for kirken i Trondheim
 - Styrke det frivillige engasjementet i menighetene
 - Det skal etablere nettside for frivillig arbeid i kirken, med aktiviteter og kontrakter
 - Identifisere flere typer aktiviteter for frivillig innsats
 - Motivere til å stille til valg i menighetsråd
 - Etablere møtesteder for ideutveksling, praksisforbedring og sosialt fellesskap, og bygge allianser med virksomhet utenfor kirken
 - Kompetanseløft for frivillige og ansatte

4. Organisasjon i endring – sammen om endringer da ingen lykkes alene

Vi bygger en dyktig og modig kirke som aktivt samhandler internt og med andre for å nå felles mål. Vi skal være et utforskende og lærende fellesskap som bidrar i utvikling av kirkens tjenester og tilbud for og sammen med medlemmer, frivillige og innbyggerne.

- **Medarbeiderskap med fokus på kompetanse og fornying**
 - Utvikle gode og kreative arbeidsmiljø med stedlig personalledelse
 - Være en attraktiv arbeidsgiver som legger til rette for god ledelse, medbestemmelse og ivaretagelse av den enkelte medarbeider.
 - Finansierte og stimulere til kompetanseutvikling i tråd med kirkens- og medarbeidernes kompetansebehov.
 - Fellesrådet vil styrke samarbeid;
 - mellom fagpersoner på tvers av menigheter og med faglige nettverk på byplan for å gi gode tjenester og tilbud til byens befolkning
 - med relevante forsknings- og utdanningsinstitusjoner for å sikre faglig utvikling for kirkelige medarbeidere
- **Styrke samhandling på tvers av dagens to arbeidsgiverlinjer og med rådene (menighetsråd, fellesråd og bispedømmeråd)**
 - Ta initiativ til flere møter for informasjon og innspills på tvers av råds – og linjestrukturer
 - Etablere felles tiltak og prosesser for begge arbeidsgiverlinjer knyttet til
 - Kompetansestrategi
 - Rekrutteringsstrategi
 - Markeds- og kommunikasjonsstrategi
- **Digitalisering og forenkling av administrative tjenester – pådriver i utvikling av felles løsninger regionalt og nasjonalt**
 - Kirkelig fellesråd skal aktivt delta i utviklingen av kirkens IKT-løsninger, slik at kirkens fremtidige løsninger støtter mål, strategier og kjerneprosesser innenfor kirkelige handlinger, medlemshåndtering, opplæring, diakoni og kultur.
- **Pådriver til felles organisatoriske løsninger nasjonalt og regionalt realiseres i forbindelse med Ny kirkeordning**

5. Bruksplan og tilpasninger av kirkebyggene ut fra menighetenes behov

- Alle kirker skal fortsatt være i bruk. Kirkelig fellesråd skal sammen med menighetene arbeide videre om utvikling og bruk av kirkebyggene, f.eks. tilpasse dem til spesielle tiltak og målgrupper.
- Sokn med flere kirker prioriteres med arbeid for å differensiere bruk av kirkene og for å tilpasse kirkerommene til ny bruk.

6. Kommunikasjon og markedsføring

Kommunikasjonsarbeidet styrkes med koordinert innsats. Både intern og ekstern kommunikasjon skal bidra til at kirka når sine øvrige målsettinger. Innsatsen med å formidle kjennskap til store og små aktiviteter skal opprettholdes og økes.

- Fortsette innsatsen for å øke kompetanse på kommunikasjon og bruk av ulike formidlingskanaler
- Gjøre aktiviteter kjent gjennom flere kanaler
- Prioritere en koordinert og sterk satsing på dåp, konfirmasjon og gravferd
- Legge til rette for særskilte formidlingsbehov for byomfattende satsinger