



**Arkivsak:** 19/01661-2

**Saksdokumenter:**  
Dåpsteologi

## Satsing på dåp

### Sammendrag

Kirkerådet har bestemt at en hovedsatsning i Den norske kirke framover skal være dåp. Det skal løftes opp både fra sentralkirkelig hold og ute i menighetene. I den forbindelse er det foreslått at Bispemøtet utformer et hyrdebrev som skal lese opp i alle gudstjenester 1.søndag i advent 2019, som kan være med på oppfordre mennesker til å bære barna sine eller selv komme til dåp, og skape mer engasjement i menighetene rundt dåpen.

### Forslag til vedtak

Bispemøtet vil utarbeide en kort tekst om dåpen til opplesning i gudstjenesten 1. søndag i advent 2019. Som et fordypende supplement utarbeides samtidig en lengre tekst om dåpens teologi og praksis.

## Saksorientering

### Bakgrunn

Kirkerådet har bestemt at et av kirkens hovedsatsningsområder framover er dåp. Vi har sett en stund at dåpstallene har gått nedover, og det er spesielt nedgangen i dåp av barn av kirken medlemmer som er bekymringsfull. Dette arbeides det allerede godt med i mange menigheter, men det er nå ønske om et felles løft og å bringe ny vitalitet inn i arbeidet med dåp. I den forbindelse er det foreslått at Bispemøtet utformer et hyrdebrev som skal lese opp i alle gudstjenester 1.søndag i advent 2019.

Det må drøftes hva slags tekst et hyrdebrev skal være, og om det er riktig å bruke termen hyrdebrev, da dette er en sjanger som ikke er godt kjent i vår kirke. De kjente tilfellene der det har blitt brukt er under 2.verdenskrig, da det fra prekestolene 9.februar 1941 ble lest opp et hyrdebrev med protest mot de nazistiske myndighetene, og som innledet kirkekampen, og i 1978 da det søndagen før abortloven skulle vedtas i Stortinget ble lest opp et hyrdebrev om regjeringens politikk i abortspørsmålet. Det er med andre ord lite brukt, og kan vekke assosiasjoner til svært alvorlige situasjoner. Det kan være bedre å kun kalle det et brev. På den annen side blir det definert som et rundskriv fra biskopen angående saker som kjennes

viktige for kirken, og en satsning på dåp må man nå kunne si faller inn under den definisjonen.

Et tekst som skal leses opp under en gudstjeneste må være kort og substansiell, og med et språk som er lett å oppfatte. Teksten skal passe inn i en gudstjeneste, og skal ikke være et byråkratisk brev. Man bør også tenkte at dette skal kunne publiseres på nettsidene og som innlegg i aviser. Den bør ikke ha et omfang på mer enn én A4-side, rundt tre minutter å lese opp. Teksten må si noe om dåpens betydning og hvorfor man skal døpes, og være en oppfordring og positiv motivasjon for dåp for både menighetene og de som lurere på dåp. Dåpen er imidlertid et tema rommer mer enn det som kan omtales i et kort hyrdebrev, og man bør vurdere å i tillegg utarbeide et mer omfattende materiell som går mer i dybden på det teologiske grunnlaget for dåpen, og som adresserer utfordringene vi står overfor. Dette vil være til bruk internt i staver og menighetsråd o.l.. De to tekstene kan følge hverandre i disposisjon, og der den lengre teksten utfyller punktene som trekkes frem i hyrdebrevet.

Følgende er forslag til en struktur:

- Hvorfor døper vi, hvorfor er dåpen viktig?
  - Fordi Jesus sier det: «Gå derfor ut...»
  - Setter oss på en ny livsvei koblet sammen med Jesus, man blir en del av Guds sammenheng og man blir en enhet med Jesus i død og liv. Man er ikke skånet for livets skyggesider, men man får del i en kjærlighet, tro, nåde og trygghet som kan gi styrke i møte med det vanskelige og håp om noe mer enn livet her og nå.
  - Alle som er født er Guds barn som skapt, men dette livet har en slutt. I dåpen blir vi del av en livsvei som har et annet endemål. «An amazing journey» med Jesus (fra Church of England).
  - Man blir del av et fellesskap og tradisjon som gir tilhørighet, man blir husket på og bedt for av andre enn sine helt nærmeste. Står sammen med hele kirken med å si nei til alt det som bryter ned livet.
- Praktisk tilrettelegging
  - Gjøre dåpen tilgjengelig, føring på å åpne opp for dåp til andre tider enn høymessen søndag formiddag.
  - Lett å finne informasjon
  - Bygge ned tersklene, motvirke en økende holdning om at dåpen er et «vellykkethetssymbol» for dem med stor familie, bunader og stor slått selskap. For noen er dåpen blitt det nye bryllupet, ev. i stedet for bryllupet. Tydeliggjøre at et mangfold er velkomment, det er rom for både bunad og dongeribukse.
  - Dâpssamtalen er viktig, den bør prioriteres. Den gir mulighet for en god samtale der man blir kjent med familien, og kan få tak i det som kanskje er en tilstedeværende, men uartikulert tro. Dessuten er kirken en av få som møter mennesker på denne måten, og spesielt for nybakte foreldre kan det gi trygghet.
  - Menigheten har et ansvar for å følge opp den som er døpt, både gjennom bønn, trosopplæring, og praktisk hjelp til trosopplæring hjemme.
- Imøtekomme motforestillinger
  - Barna må få velge selv, men dåpen gir en relasjon og kjennskap til det man skal ta stilling til. Man må ha et sted å velge fra, dåp er det beste grunnlaget. Man kommer inn i en sammenheng som gir kunnskap. Ingen oppdragelse er nøytral.
  - Inviterer inn til å utforske sammen, møte motforestillinger på en imøtekommende måte.
  - Kobles på en sammenheng, gir tilhørighet og kjennskap til felles fortellinger og verdigrunnlag.

## Økonomiske/administrative konsekvenser

Skriv inn teksten her