



DEN NORSKE KIRKE

Kirkerådet, Mellomkirkelig råd, Samisk kirkeråd

Ungdommens kirkemøte 2006

UKM 05/06 Kirkens kommunikasjon - Hvordan vil vi at kirken skal fremstå?

Vedtak

UKM-06 vil med dette dokumentet komme med innspill til utarbeidelse av kommunikasjonsplattform for Den norske kirke, samt konkrete tiltak UKM-06 mener bør iverksettes. UKM-06 ser viktigheten av noen kjerneverdier som utgangspunkt for kirkens kommunikasjon – ikke for å si hva kommunikasjonen skal inneholde, men hvordan kommunikasjonen skal skje.

Del 1: UKM-06s situasjonsanalyse for Den norske kirke

Den norske kirke har mange sterke sider, summen av disse gjør kirken til en sterk aktør i samfunnet. Den har et budskap som er befriende, og den omtaler tema som er viktige i menneskers liv. Den er til stede i lokalsamfunnet, og møter mennesker ansikt til ansikt. Kirken betyr mye for folk. Mange møter kirken ved livets viktigste begivenheter, i glede og i sorg. Fellesskapet i troen er en stor styrke. Den norske kirke har også store menneskelige ressurser. Ulike ledere og representanter for kirken gjør at forskjellige grupper i samfunnet kan finne noen å identifisere seg med. Ansatte og frivillige har mye kunnskap, kompetanse og troverdighet.

Svakhetene ved kirkens kommunikasjon bygger blant annet på at det er en forholdsvis liten gruppe, hovedsakelig biskoper og prester, som sitter på definisjonsmakten. Samtidig brukes det ofte et språk med kristne talemåter og teologiske fagbegreper som for mange er ukjent og vanskelig å forstå. Dette er ekskluderende overfor mange grupper. Mange opplever dessuten kirken som fordømmende. Fordommer om kristne holdninger og stereotyper er vanskelige for folk å identifisere seg med, samtidig som de gjør kristne blyge til å tale tydelig imot. Kirken framstår ofte med en dårlig kommunikasjon innad, og konflikter blir synlige utad. Det er vanskelig å finne mennesker i kirken som vil uttale seg i media på vegne av kirken. Vi har for lite ressurser og kompetanse på mediehåndtering.

At andre setter agendaen for kirkens omtale i media *truer* Den norske kirke. Kirken bør selv ta styringen. Generalisering av personlige ytringer og konflikter kan skape et bilde av en kirke mange kristne ikke kjenner seg igjen i. Samtidig er likegyldighet en større trussel. Likegyldighet gjør at folk mister interessen for kirkens saker. Fravær av deltakelse i media kan skape et inntrykk av at kirken ikke vil snakke med folk, eller møte folk der de er.

Mediene kan også være en *mulighet*, og ikke bare en trussel. Dersom kirken kan bli tydeligere i sin kommunikasjon kan det bli lettere å føle tilhørighet til den. Samtidig er det slik at ulike stemmer tiltaler ulike mennesker. Uansett trenger kirken tydelige personer. Kirken kan være med på å gi svar på store og små spørsmål i livet. Det er viktig å være til stede og nærværende i menneskers liv. Det at kirken er til stede i menneskers viktige situasjoner gjennom livet bør komme tydeligere fram. Kirkens menneskelige ressurser kan utnyttes i større grad ved å skape oppmerksomhet om dem. Kirken har med sine personlige møter mulighet til å myndiggjøre mennesker. Det er viktig at den lærer å snakke om følelsesmessige viktige temaer på en god måte (eks. homofilisaken). Den kan definere et felles budskap, selv om man har ulikt syn i enkeltsaker. Kirken kan bli bedre til å snakke sammen internt. Kirken har muligheten til å overraske. Slik kan den tydeliggjøre sitt budskap, og samtidig bryte ned fordommer. Spesielt ungdom kan her spille en viktig rolle.

Kirken kan utarbeide en helhetlig grafisk profil som støtter opp under en felles identitet.

Vi tror likevel at den beste måten å kommunisere kristen tro på, er å synliggjøre troen gjennom konkrete handlinger.

Del 2: Innspill til kommunikasjonsplattform for Den norske kirke

(Forklaring: En *kommunikasjonsplattform* ligger i bunnen av virksomhetens kommunikasjon, og inneholder verdier og visjoner. Den danner grunnlaget for all intern og ekstern kommunikasjon og fungerer som en bærebjelke. Elementene i plattformen skal gå som en rød tråd gjennom virksomhetens kommunikasjon)

UKM-06 har tatt utgangspunkt i målgruppens *behov*, og definert hva vi tror mennesker synes er viktig i livet. Hva kjennetegner menneskers syn på livet i dag? Dette danner utgangspunktet for vår kirke, hva vi skal tilby og hva vi skal være for mennesker. Dette legger videre føringer for hvordan kirken skal fremstå. Vi vil at kirkens kommunikasjon skal ta utgangspunkt i holdninger hos dem som vi ser som vår målgruppe.

UKM-06 har prioritert følgende behov:

- Behov for trygghet
- Behov for tilhørighet og fellesskap
- Behov for kjærlighet fra Gud og mennesker
- Behov for å bli sett, forstått og trodd som den man er
- Behov for rom til refleksjon

Hvordan vil vi at kirken skal fremstå? (kommunikasjonsidealer)

Videre har UKM-06 sett på hva kirken har å tilby som et svar på disse behovene. Dette danner grunnlag for hvordan vi vil at kirken skal oppfattes, hva som skal prege vår kommunikasjon. Innspillene er formulert som *kommunikasjonsidealer*, det vil si hvordan vi vil at kirken skal fremstå:

- Den norske kirke er en medvandrer og er til stede ved livets viktige begivenheter.
- Den norske kirke er nær og gir budskap om håp og Guds kjærlighet.
- Den norske kirke ser den enkelte.
- Den norske kirke er et fellesskap mellom mennesker og med noe som er større.
- Den norske kirke tilbyr tilhørighet og mulighet til å knytte bånd i en verdensvid kirke.

Kommunikasjonsvisjon

Den norske kirke vil være en åpen og ærlig samtalepartner.

Kjerneverdier

TRYGGHET

Guds nærvær gir oss trygghet til å leve våre liv. Kirkens tilstedeværelse gjennom mange tider og på mange steder gjør at vi føler oss trygge. Kirken er et holdepunkt selv om livet er i stadig forandring. Kirkens budskap gir oss mening med livet og trøst i livets mange vanskelige stunder. Det skaper trygghet at kirken er til stede ved livets viktige overganger, som dåp, konfirmasjon, bryllup og begravelse.

ÅPENHET

Den norske kirke er en åpen og ærlig samtalepartner som tar mennesker på alvor som selvstendige individer med egne tanker og følelser. Kirken møter oss og aksepterer oss som vi er. Kirken er åpen for alle dem som tviler og tror, i kirken kan man komme som man er. Mennesker blir sett som individer i forhold til sin egen historie, sin utrustning og muligheter. Kirken er åpen for samtaler om vanskelige spørsmål som berører livet, er imøtekommende og omsorgsfull. Den norske kirke er et mangfoldig fellesskap.

NÆRVÆR

Guds nærvær i verden overgår alt annet. Det er i Gud vi lever, rører oss og er til. Kirkens oppdrag er å gi rom for nærvær i livets mange faser. Den norske kirke vil være en medvandrer i hverdag og fest. Vi vil gi rom for muligheter til vekst og utvikling, ettertanke, engasjement og tro. Den norske kirke vil være nær i gleden og sorgen, og er til stede med sine kirkebygg og levende fellesskap over hele landet og utover landegrensene. Guds nærvær har ingen grenser.

HÅP

Kirken er nær og gir håp. Med Gud som himmel over livet skapes fremtidshåp og tro. Kirken skaper håp ved å anerkjenne alle mennesker som skapt i Guds bilde, og kjærligheten fra Gud og mennesker setter oss i stand til å gå ut i livet med håp og engasjement. Den norske kirke vil hjelpe mennesker til å se det gode og se håpet.

Hvorfor skal mennesker tro at det vi sier er sant? (kommunikasjonsbevis)

UKM-06 har drøftet hva som skaper troverdighet i kirkens kommunikasjon.

Det at kirken er lokal og fysisk til stede med sine kirkebygg og levende fellesskap underbygger kirkens ønske om å være nærværende. Dersom kirken gjør som den sier, skaper dette større troverdighet. Mange mennesker tar del i kirkens virksomhet, og mange mennesker har hatt en relasjon til kirken gjennom mange ulike tider.

Selv om folk er ulike i kirken viser vi at mennesker er like overfor Gud, vi rangerer ikke mennesker etter kulturell bakgrunn, sosial status, alder, kjønn, seksuell legning eller mellom frivillig og ansatt.

Et fellesskap preget av nestekjærlighet vitner om at Gud elsker hvert enkelt menneske. Vårt engasjement for menneskers verd over hele verden vitner om at kirken har en levende tro.

Del 3: Forslag til tiltak – kommunikasjonsplattformens konsekvenser

- UKM-06 mener at Den norske kirke må ta mediesamfunnets premisser på alvor og bli en mer profesjonell kommunikasjonsvirksomhet. Det er et sterkt behov for at kirken følger med i utviklingen.
- For at mediene skal bli en mulighet og ikke en trussel mener UKM-06 at ressurser til informasjons- og kommunikasjonsarbeid i kirken må økes vesentlig. Kirkerådet må utrede dette nærmere.
- Kirkens informasjonstjeneste må ha kompetanse og ressurser til å veilede kirkens ansatte og frivillige i mediehåndtering.
- De som skal uttale seg på vegne av kirken må kjenne kommunikasjonsplattform for Den norske kirke og gis kompetanse i mediehåndtering.
- Den norske kirke må bli bedre på kommunikasjon, det må blant annet ansettes flere med relevant faglig bakgrunn. Kirkerådet må utrede dette nærmere.
- UKM-06 mener at Den norske kirke skal representeres med en større bredde med sine talspersoner, det er også viktig at noen av disse er unge mennesker.
- UKM-06 mener at kommunikasjonsplattformen må føre til en revidering av Den norske kirkes logo/våpen (jf. UKM sak 04/04) og eventuelt navn, og at det utarbeides en helhetlig visuell profil.
- Kommunikasjonsplattform for Den norske kirke må gjøres tilgjengelig på alle fem offisielle skriftspråk i Norge, samt de største minoritetsspråkene.
- Den norske kirke bør tilstrebe at pressemeldinger sendes ut på flere språk
- Menighetene må ta ansvar for at Bibelen er tilgjengelig på aktuelle språk. UKM-06 ser viktigheten av at relevant informasjonsmateriell er tilgjengelig på flere språk.

Enstemmig vedtatt