



## UKM 04/21 INFLUENSERTEOLOGI

Vi ser en økning i formidlingen av en viss type teologi i sosiale medier, hvor noen få mennesker får mange følgere og massiv mediedekning for sin versjon av kristen tro og kristent liv. Noen av disse tilhører en svært karismatisk tradisjon, som kan virke tiltrekkende på mange. Samtidig forkynner noen en teologi som kan oppfattes og oppleves problematisk av unge kristne. Noe av problemet ligger i innholdet i selve forkynnelsen, noe av problemet ligger i formen. Bak problemstillingen ligger konkrete eksempler, som forkynnelsen til Levi Jensen og hans støttespillere på Youtube, og Jesus-influenserne på TikTok.

### Hva er problemet i saken?

Saken har flere sider. Det kan være forskjellige årsaker til at unge kristne kan oppleve det utfordrende å stå frem som kristne, særlig i møte med noen influenseres forkynnelse. Noen unge opplever det vanskelig å skulle assosieres med et kristent budskap de ikke kjenner seg igjen i. Andre kan oppleve forkynnelsen som et uoverkommelig prestasjonspress til å stå frem som kristne på en spesiell måte. For andre igjen, kan radikale forkynnere virke inspirerende med sitt budskap om Jesu kjærlighet og nåde. Forkynnelsen kan også oppmuntre til åpenhet om kristen tro. Målgruppen ikke bare er unge, men også barn: (Eksempel fra TikTok er utdatert og fjernet)

En av de mest kjente karismatiske forkynnerne på SoMe, er Levi Jensen, som driver Levis Ministry.

Hans personlige historie er en viktig drivkraft i forkynnelsen hans. Han bruker karismatiske virkemidler, som høy røst, tungetale og sterk ordbruk i sin formidling av Guds nåde og kraften som ligger i troen på Jesus. Levi Jensen forkynner gjennom sosiale medier, både gjennom YouTube, via TV-kanalen Visjon Norge og inviterer til Meetups. Levi Jensen når uten tvil ut til mange unge. Det er likevel et åpent spørsmål hvor mange som er aktivt troende, i forhold til hvor mange som opplever møtene som underholdning. Levi Jensen kritiseres også for å bruke sterke virkemidler, som fortellinger som kan skremme barn og unge. Se gjerne en dokumentar om Levi Jensen: <https://www.youtube.com/watch?v=domUAuIbPx0>  
Noe av budskapet til Levi Jensen og Jesusinfluenserne kan likevel oppleves problematisk.

Et eksempel på et kristent vitnesbyrd som kan oppfattes problematisk er fortellingen til Jesusinfluenseren Martin Hansen (ManyLandy777) i et intervju på TV-kanalen Visjon Norge fra 13. mai, 2020: <https://www.youtube.com/watch?v=KPrtSIqqFil>

### Ordforklaringer og forkortelser:

**Some** – forkortelse for sosiale medier. **Sosiale medier** er en samlebetegnelse nettsider og apper som legger til rette for å skape og dele innhold, og å delta i sosiale nettverk via internett (Store norske leksikon). Eksempler på sosiale medier er Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Snapchat, Tiktok, samt blogger og vlogger på egne nettsider. De forskjellige mediene legger til rette for å spre kortere eller lengre tekster, bilder og videoer.

**Meetup** – er et møte som arrangeres for folk med felles interesse, hvor invitasjonen deles via sosiale medier, ofte via nettsiden [www.meetup.com](http://www.meetup.com).

**Influensere eller «påvirkere»** er personer som påvirker andre ved å ytre seg offentlig på sosiale medier eller gjennom andre kanaler. Influensere kan påvirke meninger, spre nye ideer, inspirere og skape trender.





I kommentarfeltet på YouTube skriver Martin Hansen: «Mitt vitnesbyrd om hvordan jeg ble satt fri ifra pornografi, homofili, angst og depresjon. Dette er min sannhet og min historie. Ingenting er umulig for Gud. Det som er umulig for oss, er mulig for Gud! Jesus han er veien sannheten og livet. Han venter på det og banker på din dør. Vil du slippe han inn? Gud elsker alle og vil alle vell. Han er en som en God far som vil det beste for sine barn! Han er byrden som er villig til å løpe fra alle sauene bare for å finne den ene som løp seg vill! [#jesusinfluenserne](#) [#visjonnorge](#)»

Jesusinfluenserne selv ønsker å formidle åpenhet om kristen tro og det glade budskapet om Jesu kjærlighet til barn og unge. Men, noen reagerer sterkt på deler av budskapet. Ole Johannes Ferkingstad, som selv er en ung, kristen youtuber, reagerer sterkt på budskapet om Martin Hansens fortelling om helbredelse fra sin seksuelle legning. Han mener dette er skadelig: <https://p3.no/jesusinfluenserne-vil-du-skal-finne-gud-gjennom-tiktok/>

Når det teologiske innholdet i denne typen forkynnelse av det kristne budskapet fremstår som ensidig og bombastisk – for eksempel bibelsyn, misjon og evangelisering, synet på helbredelser, synet på seksuell legning og samliv, manglende toleranse for ulike meninger – kan det virke ekskluderende for unge kristne som ikke opplever at det svarer til deres egen tro og deres eget liv. Problemet er ikke at disse forkynnerne fremmer sine meninger og sitt livssyn, men at de opptrer som om de representerer alle kristne. Dette kan føre til at kristne ungdommer kvier seg for å si at de er kristne, fordi det å være kristen kan oppfattes som ensbetydende med disse forkynnernes livssyn og livsstil. Det kan også oppleves som et krav at det kristne budskapet skal ta stor plass i mediene, ikke minst i sosiale medier.

Når ungdommer i Den norske kirke kritiserer visse typer uttrykk og teologiske standpunkt fremstilt i medier, kan det handle om kritikk av det teologiske innholdet i budskapet som forkynnes, men det kan også handle om selve formen. I virkeligheten er de mer ekstreme troskarismatiske kristne et mindretall i Norge.

Derfor er det behov for å markere at selv om denne typen forkynnere tar stor plass og får mye oppmerksomhet, så representerer de ikke alle kristne ungdommer. Form og innhold vil alltid korrespondere med hverandre, derfor bør en spesifisere om det er formen, innholdet eller begge deler som kritiseres.

### **Eksempler på radikal forkynnelse:**

**Levi Jensen** er en forkynner med bakgrunn fra Pinsebevegelsen. Han er ikke tilknyttet noen menighet, men når ut til mange med sin forkynnelse gjennom sosiale medier, særlig via YouTube. Denne virksomheten kaller han **Levis Ministry**.

**Daniel Haddal** er en blogger og YouTuber som driver sin egen organisasjon, Kingdom Lifestyle, med fokus på karismatisk forkynnelse. Han samarbeider bl.a. med Visjon Norge. Se f.eks.

<https://www.youtube.com/channel/UCJlreg12JEOSJPM998H-Aog>

**Visjon Norge** (eller TV visjon Norge AS) er en skandinavisk, kristen TV-kanal. Ansvarlig redaktør for kanalen er **Jan Hanvold**. Kanalen sender både TV og radioprogrammer. Visjon Norge har også Bibel- og mediaskole. Levi Jensen er mye brukt som forkynner i Visjon Norge.

**Jesusinfluenserne** – et TikTok-kollektiv av ti unge, konservative, kristne tiktokere i Norge. **Daniel Haddal** (@danielhaddal) og **Martin Hansen** (ManyLandy777) er to av medlemmene.





Hvordan skal unge møte denne utfordringen når de blir konfrontert med det i sosiale medier eller i skolegården eller blant venner? Og hvordan kan Den norske kirke støtte unge som opplever et press fra influenserne, eller blir tatt til inntekt for en kristendom de ikke står inne for?

### UKMs behandling:

På kaférunderen ønsker vi å innhente delegatenes erfaringer med influenseres forkynnelse på SoMe. Særlig tre spørsmål kan være til hjelp:

- Hva oppleves som **tiltrekkende** ved forkynnelse på SoMe?
- Hva oppleves som **utfordrende** ved forkynnelse på SoMe?
- Hvordan kan unge kristne være **kritiske** til forkynnelse på SoMe?

UKM kan gjennom komitéarbeid og i plenum bruke tid på utvalgte eksempler på forkynnelse i SoMe og diskutere innhold og form som et grunnlag for sitt videre arbeid. I tillegg til innkomne svar fra kaférunderen, er det flere spørsmål som UKM kan jobbe videre med:

- Hvordan kan vi som kirke forholde oss til dette?
- Når bør unge kristne stå opp mot skadelig forkynnelse, og når bør unge kristne komme kristne influensere i møte?
- Hvordan kan ungdomsdemokratiet i Den norske kirke være en kritisk stemme som konfronterer usunn eller problematisk forkynnelse i SoMe?
- Er det mulig å samtale med influensere og få dem med på laget, og nå ut til unge mennesker med et trygt, kristent budskap?
- Hvordan kan vi som kirke nå den samme målgruppen som influenserne med vårt budskap?
- Hvordan kan ungdomsdemokratiet i Den norske kirke bidra til å skape trygge rom der ungdom kan komme med livene sine, samtale om tro og tvil, og bli møtt på en åpen måte?
- Hvordan formidler vi dette lokalt i fysiske møter, og samtidig på nett?
- Bør unge kristne komme med offentlige uttalelser om det som oppleves problematisk?

### Kristne ord og begreper:

**Misjon:** misjon er et ord som brukes om det oppdraget kristne er kalt til (Se. f.eks. Matt.28, 18 – 20). Misjon kan være å evangelisere (forkynne), dåp, men det kan også være gode gjerninger gjennom diakoni og arbeid for rettferdighet.

**Bibelsyn:** Ordet bibelsyn brukes for å beskrive forskjellige måter å lese og tolke Bibelen på. En kan f.eks. lese bibelen og tolke den ganske bokstavelig, eller en kan lese og tolke bibelen i et historisk perspektiv, eller en kombinasjon av disse. Bibelsyn kan også være å legge vekt på *forskjellige deler av bibelen*.

**Charis** – er et gresk ord som betyr nåde, godhet og liv. Ordet **karisma** kommer av charis og betyr nådegave. I NT brukes ordet bl.a. i forbindelse med forskjellige nådegaver som er gitt oss av Gud (Se f.eks. Rom. 12). Ordet **karismatisk** brukes ofte om forkynnere og menigheter som legger stor vekt på nådegaver og Den hellige ånd.

